

Pyynikin käsityöläispanimo Oy
Tesoman valtatie 24
33300 Tampere
2513994-9



+358 44 4890968
info@pyynikin.com

Asiantuntijalausunto talousvaliokunnalle

Panimoiden ulosmyyntioikeus

Ulosmyyntioikeus panimoilta on hieno asia. Lakiehdotukseen on kuitenkin kirjattu erikoinen 500 000 litran raja, jonka jälkeen vahvempia yli 5,5% oluita ei saisi myydä enää suoraan panimolta. Näkemyksemme mukaan tämä on keinotekoinen raja, joka saattaa pahimmassa tapauksessa vähentää panimoiden investointi- ja kasvuhaluutta. Tämä aiheuttaa myös merkittäviä hallinnollisia ongelmia, mikäli tuo 500 000 litran raja ylittyy keskellä vuotta vastoin odotuksia. Tuleeko tämä raja tietää vuotta ennen ja miten toimitaan siinä tapauksessa, että raja ylittyykin?

Niin sanotut panimokierrokset ovat myös olennainen osa panimon toimintaa ja vierailijoita tulee ulkomailta asti. Se, että vieraat eivät saa ostaa mukaansa panimolta tuotteita, oli kyseessä sitten pieni tai iso panimo, aiheuttaa vieraissa ihmetystä ja laskee myyntiä. Asiakkaiden ohjaaminen Alkoonkaan ei ole aina mahdollista, sillä Alkon valikoimat ovat kuitenkin rajalliset ja muun muassa kokeilevampia kertaeriä ei aina ole mahdollista saada ollenkaan valikoimaan. Ulosmyyntioikeus panimolta on positiivinen asia, sen rajoittaminen keinotekoisesti ilman järkeviä perusteita on haitallista myynnille, näkyvyydelle, matkailualalle ja saa Suomen lainsäädännön näyttämään lähinnä erikoiselta. Mainittakoon vielä, että hallituksen tavoitteena on normien purkaminen, ei niiden lisääminen.

Ehdotamme 500 000 litran rajan poistamista kokonaan tai sen sitomista jo olemassa olevaan pienpanimomääritelmään, jossa rajoitteena olisi 15 miljoonaa litraa.

Alkoholiprosentti ja vähittäiskauppamyynti

Näemme alkoholiprosentin noston hyvin positiivisena asiana. Useat olutlajit ovat parhaimmillaan yli nykyisen 4,7%:n rajan. Nykyisellään joudutaan tekemään maultaan miedompia ja ei niin hyviä versioita oikeista oluttyyleistä ja saatetaan tehdä kahta eri versiota samantyyllisestä tuotteesta, kauppoihin soveltuva versio ja ravintoloihin soveltuva versio. Alkoholiprosentin nosto poistaa tarvetta tehdä useita versioita samoista tuotteista ja vähentää tätä kautta suoraan käyttöpääomatarvetta ja useampien tuotteiden aiheuttamaa liiketoimintariskiä, siten lisäten panimon kannattavuutta.

Oluen alkoholiprosenttiraja aiheuttaa myös sen, että suurin osa volyymista kohdistuu alle 4,7% tuotteisiin. Tämä vaikeuttaa osaltaan kansainvälistä vientitoimintaa, sillä ravintolavahvuisten tuotteiden kierto ei ole erityisen hyvä kotimaassa, mutta ulkomailla niille taas saattaisi hyvinkin löytyä kysyntää. Kun tuotanto keskittyy prosenttirajasta johtuen miedompiin ja maultaan usein heikompiin tuotteisiin jossa tämä kotimainen kierto on, vientimahdollisuudet heikkenevät sitä mukaa mitä alhaisempi prosenttiraja on. Siksi prosenttirajan nostolla on merkitystä myös kansainvälisessä toiminnassa.

Lisäksi vähittäiskaupan logistiikka on hyvin paljon tehokkaampi verrattuna Alkon logistiikkaan ja tuotevalikoimaa pystytään tarjoamaan paljon enemmän vähittäiskaupan kautta kuin Alkon kautta. Tehokkaamman vähittäiskauppalogistiikan kautta saavutetaan luonnollisesti parantunutta kannattavuutta yleisellä tasolla. Alkossa suurin myyntivolyymi on myös 8% oluissa, joten Alkon liiketoiminnalle keskittyminen vahvempiin tuotteisiin tuonee myös etuja.

Pyynikin käsityöläispanimo Oy
Tesoman valtatie 24
33300 Tampere
2513994-9



+358 44 4890968
info@pyynikin.com

Valmistustaparajoitteen poistuminen

Näemme tämän positiivisena asiana kuluttajalle lisääntyvän valikoiman myötä. Kulutusta emme katso tämän merkittävästi lisäävän, sillä lähes samanlaisia tuotteita on tällä hetkellä tarjolla käymisteitse valmistetuna. Huomioonotettavaa on myös se, että alkoholivero on isompi viinasta tehdyissä tuotteissa, joka osaltaan ohjannee käymisteitse valmistetuihin versioihin samankaltaisissa tuotteissa.

Suomalaisen perinnejuoman, lonkeron, saaminen kaupan hyllyille aidolla valmistustavalla on kuitenkin merkittävä asia ja parhaimmillaan jopa vähentää ulkomaantuontia kyseisessä valmisteessa.

Ulkomaan tuonti

Näkemyksemme mukaan prosenttirajan nosto ja normien purkaminen tulevat vähentämään matkustajatuontia parantuneen valikoiman ja vähittäiskaupan tehokkaamman logistiikan tuoman hintaedun kautta. Valtion alkoholiverotuoton voidaan olettaa lisääntyvän ihmisten siirtyessä enemmän kotimaasta ostettavaan alkoholiin ulkomailta ostetun sijaan. Ongelmajuoimisen emme usko lisääntyvän, sillä alkoholikulttuuri on kokonaisuudessaan siirtynyt Suomessa enemmän maistelukulttuuriin aiemman humalahakuisen juomisen sijaan. Me, Pyynikin käsityöläispanimolla, pyrimme edelleen viemään eteenpäin tätä maistelukulttuuria.

"Ruotsin malli"

Lakiesityksessä mainittu "Ruotsin malli" on Alkoa suosiva. On syytä huomioida, että tuoreiden tilastojen mukaan Ruotsissa koko alkoholimarkkinasta Folkölin (alle 3.5% vahvuiset) osuus on 5%, Starkölin (yli 4.5%) osuus on 31%. Ruotsi on viinimaa, sen osuus myynnistä on noin 39%. Suomen markkinat ovat tältä osin täysin erilaiset ja mikäli tähän malliin siirryttäisiin, niin se vaikuttaisi merkittävästi monen vähittäiskaupan elinkelvopisuuteen ja tekisi panimoalalle kokonaisuudessaan merkittävät haittavaikutukset, todennäköisesti vielä siten, että moni pienpanimo joutuisi lopettamaan toimintansa jakelukanavien määrän vähentyessä olennaisesti.

Ravintoloiden ulosmyyntioikeus

Ravintoloiden ulosmyyntioikeus on hyvä lisä. Tältä osin emme usko, että se tulee merkittävästi lisäämään myyntiä tai kulutusta, koska hinnoittelurakenne on erilainen kuin vähittäiskaupassa. Vähentyneillä rajoituksilla saattaa olla turismia edistävä vaikutus, koska ulkomailla on totuttu vapaampaan alkoholipolitiikkaan ja heidän mielestään erikoiset rajoitukset saatetaan mieltää negatiiviseksi.

4.10.2017, Tampere

Rauno Pere, Hallintopäällikkö

Pyynikin käsityöläispanimo Oy