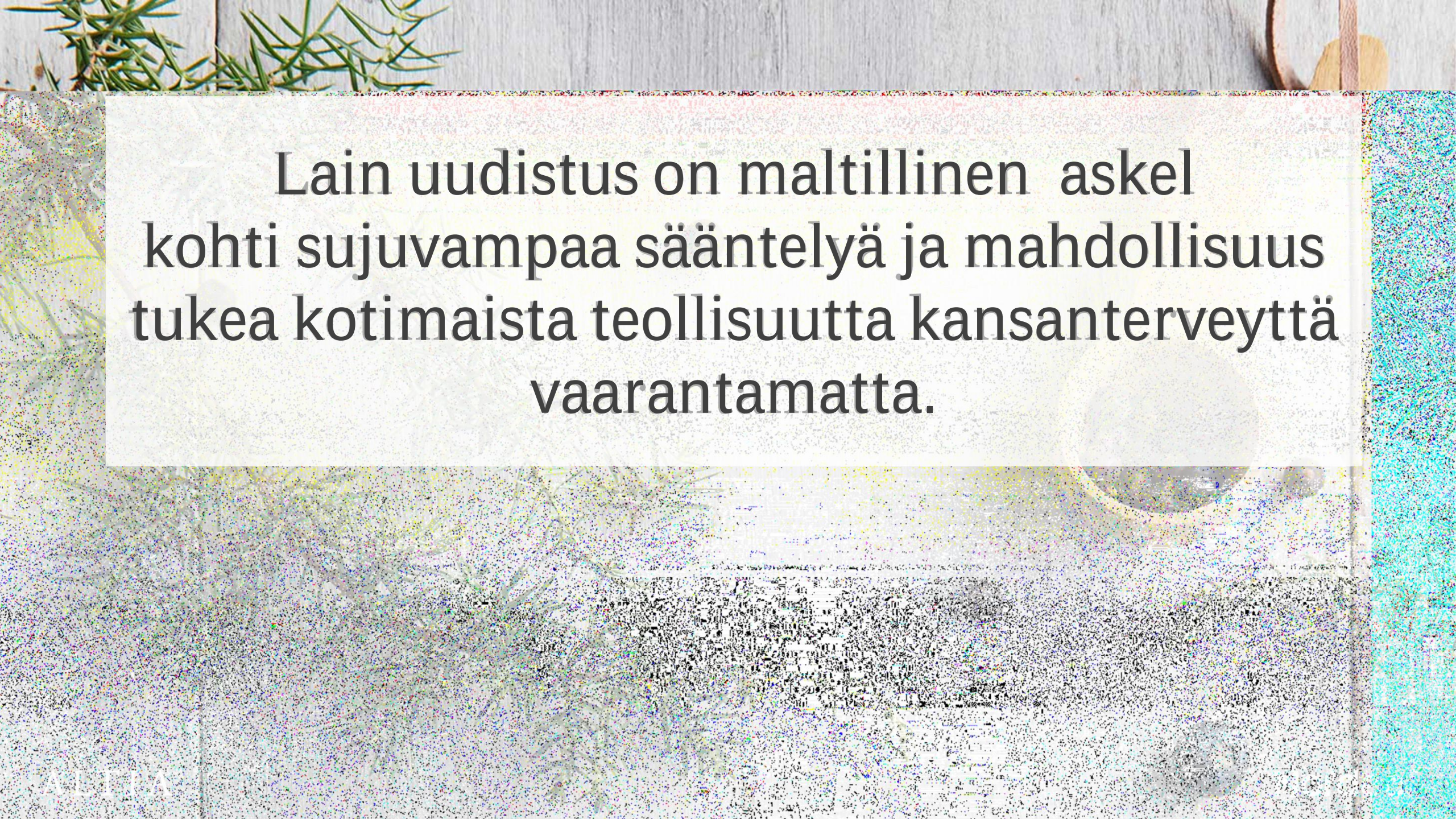




Altia

Alkoholilain uudistus
5.10.2017

ALTIA



Lain uudistus on maltillinen askel
kohti sujuvampaa sääntelyä ja mahdollisuus
tukea kotimaista teollisuutta kansanterveyttä
vaarantamatta.

- 
1. Suomalaisen alkoholiteollisuuden viennin edistäminen ja esteiden purku
 2. Alkoholialan digitalisaatio ja verkkokauppa
 3. Valmistustaparajoitteen poiston vaikutus suomalaiseen ohrantuotantoon

1. Suomalaisen alkoholiteollisuuden viennin edistäminen ja esteiden purku

- Kotimarkkinat kutistuvat, joten viennin rakentaminen tärkeää.
- Alkoholit on suomalaisen elintarviketeollisuuden suurin vientiartikkeli, arvoltaan 150 miljoonaa.
- Viennille on yhä suuria lainsäädännön ja sen tulkinnan asettamia esteitä ja kotimaiset yritykset ovat eriarvoisessa asemassa kuin ulkomaiset kilpailijat.
- Väkevien mainoskielto rajoittaa toimintaamme digitaalisen markkinoinnin puolella myös vientimarkkinoilla.
- Pieni, mutta tarvittava uudistus on tuoteluettelon salliminen verkkosivuilla.

2. Alkoholialan digitalisaatio ja verkkokauppa

- Verkkokaupasta vientiin sovittiin hallituspuolueiden välillä 19.5. mutta sitä ei ole lakiluonnoksessa.
- Kotimaiset yritykset eivät voi harjoittaa verkkokauppaa, kun ulkomaisille yrityksille se taas on mahdollista.
- Kotimaisille toimijoille tulisi olla sallittua myydä verkon kautta alkoholijuomia vientimarkkinoille. Suomalaiset kuluttajat voi sulkea ulos mm. geoblokkauksella.
- Digitaalinen murros etenee ja myös kotimaisten yritysten pitää päästä mukaan tähän kehitykseen, jotta emme putoa kilpailusta.
- Tämä on myös pienille yrityksille usein ainoa mahdollinen tapa avata vientimarkkinat.

3. Valmistustaparajoitteen poiston vaikutus suomalaiseseen ohrantuotantoon

- Nykyisin päivittäistavarakaupassa myytävät juomasekoitukset ja lonkerot on valmistettu pääosin ulkomaisesta viinipohjasta.
- Valmistustaparajoite on keinotekoinen, sillä tuotteiden maussa tai kohdekuluttajaryhmissä ei ole eroja raaka-aineen perusteella.
- Laki on rajoittanut vapaata kilpailua, salliessaan markkinoille pääsyn ainoastaan tietyllä raaka-ainepohjalla.
- Muissa EU-maissa ei ole vastaavaa rajoitusta.
- Jos kaikki lonkero ja juomasekoitukset käyttäisivät kotimaista ohraa, tarvitsisimme peltoalaa jopa tuhat hehtaaria lisää.

Valmistustaparajoite syrjii suomalaisia yrityksiä, ohrantuotantoa ja vääristää kilpailua

Altia ostaa
joka vuosi
kolmasosan
Suomen
ohrasadosta

Käytämme vain
kotimaista
ohraa: 200
miljoona kiloa
vuosittain

Raaka-aineen
vapautuessa
tarvittaisiin
jopa 1000
hehtaaria lisää
ohraa

Myynnissä
Alkossa

Myynnissä päivittäistavarakaupassa

