

17.10.2017

**Asia: HE 100/2017 vp kuuleminen talousvaliokunnassa 18.10.2017**

Sinebrychoff kiittää mahdollisuudesta tulla kuulluksi hallituksen alkoholilakia koskevasta esityksestä, HE 100/2017 vp:stä. Yhtiömme on Pohjoismaiden vanhin panimo, ja olemme valmistaneet Suomessa oluita jo 198 vuotta. Olut on ytimemme, minkä vuoksi tämä laki on toimintamme kannalta kaikkein keskeisin laki.

Lain tarkoitus on sen 1 §:n mukaan vähentää alkoholipitoisten aineiden kulutusta. Tarkoitusta edistäisi parhaiten se, että eduskunta poistaisi hallituksen esityksen 51 §:n, joka koskee päivittäistavarakaupan hinnoittelua ja hinnan ilmoittelua.

Käytännössä 51 § edellyttää 2 kuukauden kampanjainimiiä ja antaa kuluttajalle oikeuden repiä monipakkaukset rikki. Nykyisessä laissa sama sääntely on 33a§, joka ei ole toiminut toivotulla tavalla. Se ei ole nostanut yksittäisen juoman hintaa eikä se ole vähentänyt alkoholituotteiden käyttöä sisäänvetotuotteina. Päinvastoin, se on lisännyt ja pidentänyt tarjouskampanjoita entisestään, laskenut hintoja ja luonut vakiintuneen hintatason erityisesti oluen 24 tölkin monipakkauksille, mikä ei ole terveystaloudellisesti eikä elinkeinopoliittisesti viisasta.

Sinebrychoff kannattaa muilta osin hallituksen esityksen päälinjoja, kuten 5,5 til-%:n uutta päivittäistavarakaupparajaa. Se ei oman arviomme mukaan vaaranna keskeisiä yhteiskunnallisia tavoitteita, ei valtion budjetin osalta eikä myöskään terveys- ja turvallisuusnäkökulmasta katsottuna. Se ei myöskään anna aihetta oluen verotuksen kiristämiseksi.

**Näkemyksemme mukaan lain tullessa hyväksytyksi esitetyssä muodossa**

- oluen kulutus ei kasvaisi pysyvästi lakimuutoksen johdosta,
- kuluttajahinnoittelun muutos ei olisi niin suurta kuin lakiesityksessä on mainittu,
- oluen kokonaisvahvuus kasvaisi vain 0,1 til-% ja
- valtion alkoholiverotus ei olisi vaarassa nykyisellä verotuksella.

Suomalaiset ovat hyvällä keski-eurooppalaisella tiellä alkoholin käytössään, ja uskomme Sinebrychoffilla, että Suomen kansa ja alkoholiliiketoiminta ovat valmiita ottamaan lain vapautukset vastaan vastuullisella tavalla. Lain hyväksymisen puolesta puhuvat mielestämme myös seuraavat asiat:

- Laki tukee kotimaista työllisyyttä, sillä alan kotimaisuusaste on korkea Suomessa myydyissä tuotteissa.
- Laki antaa mahdollisuuden parantaa alan kannattavuutta, mikä puolestaan tukee työllisyyttä ja uusia investointeja, mukaan lukien ympäristöinvestointeja.
- Laki antaa anniskelusektorille mahdollisuuden kehittyä nykyisin laskevassa markkinassa: ulosmyyntioikeus + happy hour. Anniskelun elinvoimaisuuden tukemiseksi tulisi jatkaa työtä, sillä anniskelulla on iso potentiaali nuorten työllistämiseksi ja erityisten nuorten miesten syrjäytymisen estämisessä.
- Laki edistää vastuullista olutkulttuuria, jossa maut ja tuotemerkit ovat tärkeämpiä kuin alkoholiprosentti – vaikka hinta pysyy edelleen tärkeänä (Viro / Latvia matkustajatuonti).



Marja-Liisa Weckström  
Viestintä- ja yhteiskuntavastuujohtaja  
Oy Sinebrychoff Ab