



KAUPAN LIITTO

Kohti eurooppalaista sääntelyä

Kohti eurooppalaista sääntelyä

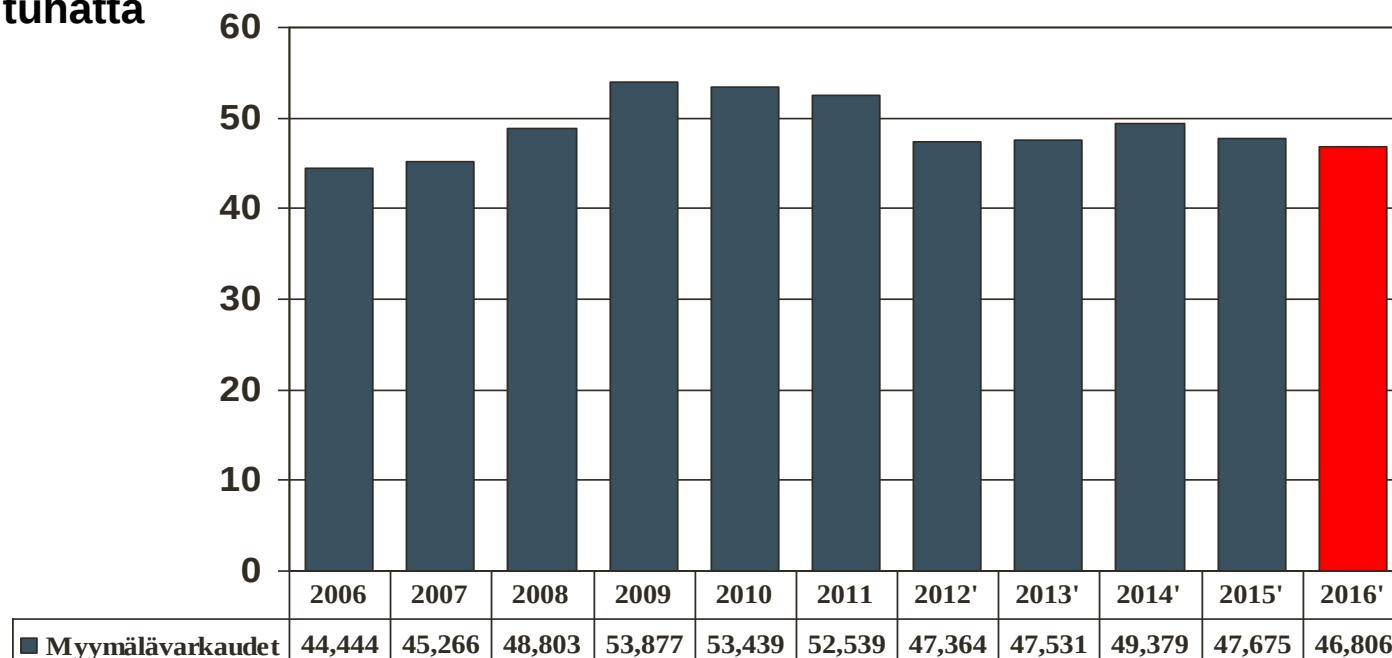
- **Turvallisuudesta ei tingitä**
- **Kaupat osana palveluntarjoajien ketjua – koko Suomessa**
- **Viron matkalta ei tuoda vain alkoholia, vaan rahaa kulutetaan myös muuhun**

Turvallisuudesta ei tingitä

- Vuonna 2016 aukiololain kumoamisen alusta, alkoholilain saatavuus lisääntyi huomattavasti. Tällä ei kuitenkaan ollut suurta vaikutusta alkoholin myyntiin ruokakaupoissa. Myynti on itseasiassa laskenut ja laskee edelleen.
- Kauppa on panostanut erityisesti ikärajavaivontaan ja siihen liittyvään omavaivontaan yhdessä viranomaisien kanssa. THL:n tutkimuksen mukaan vain 1% alaikäisistä on itse saanut ostettua alkoholia kaupasta.
- Kaupat käyttävät tällä hetkellä noin 100 miljoonaa euroa vuodessa turvallisuuden lisäämiseen ja vaivontaan sen takaamiseksi, että kauppa on viihtyisä paikka sekä asiakkaille että työntekijöille.

Poliisille ilmoitetut myymälävarkaudet ja näpistykset 2006–2016

tuhatta



Myymälävarkaudet suojauskuluineen aiheuttavat kaupalle vuosittain yli 550 miljoonan euron menetykset (rikollinen hävikki noin 1 % myynnistä) mutta vaikka aukiolopäivät lisääntyivät vuonna 2016 myymälävarkaudet eivät lisääntyneet.

Missä tilanteessa väkivaltaa tai häiriötilanteita esiintyy?

- myyjä kieltäytyy myymästä alkoholia tai tupakkaa
- henkilöä estetään pelaamasta raha-automaattiyhdistysten pelejä
- myyntiaikarajoituksista ei jousteta
- nuorison ajanvietto muuttuu muita häiritseväksi
- syrjäytyneiden häiriökäyttäytyminen



Kaupat osana palvelutarjoajien ketjua – koko Suomessa

Monilla pienillä paikkakunnilla muut palvelut, kuten pankit, terveystalvelut ja koulut kaikkoonavat. Kauppa on monesti viimeinen, joka sinne jää.

- On luontevaa, että kauppoihin keskitettäisiin myös muita palveluja. Kauppa voi muodostaa vahvan rungon muullekin toiminnalle pienemmilla paikkakunnilla ja kylissä yhdistäen myös julkisen hallinnon palveluja saman katon alle.
- Alkoholien myynnin osuus koko myynnistä on pienillä ruokakaupoilla suhteellisesti suuri > merkittävä tekijä kaupan menestymisen kannalta
- Alkon sijoittuminen merkittävä tekijä asiakasvirtojen ohjaamisessa



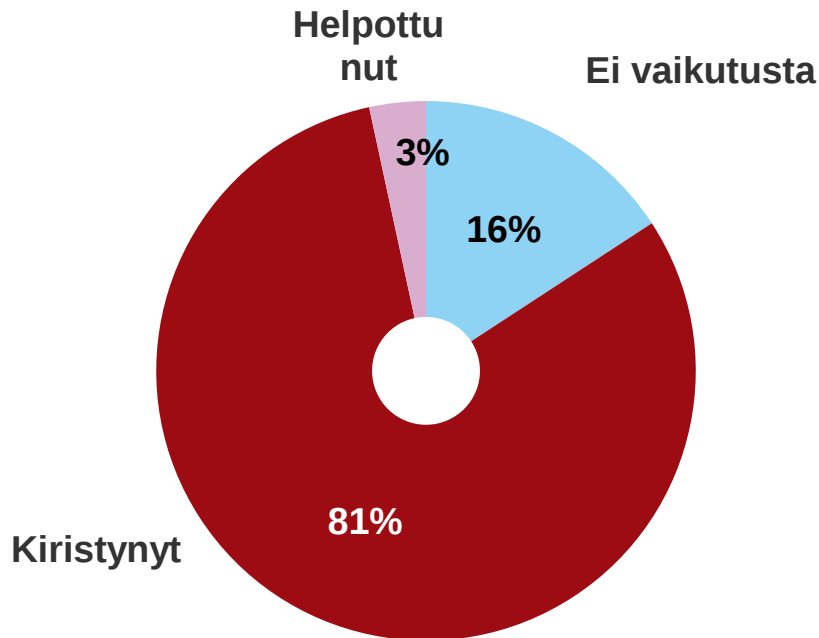
KAUPAN LIITTO

Suomen vähittäiskauppaa on arvosteltu kilpailun vähyydestä ja mm. OECD on suositellut vähittäiskaupan sääntelyn purkamista kilpailun ja talouskasvun lisäämiseksi. Mitä mieltä kaupan yritykset ovat aukiolojen vapauttamisen vaikutuksista vähittäiskaupan kilpailuun oman yrityksensä kannalta?

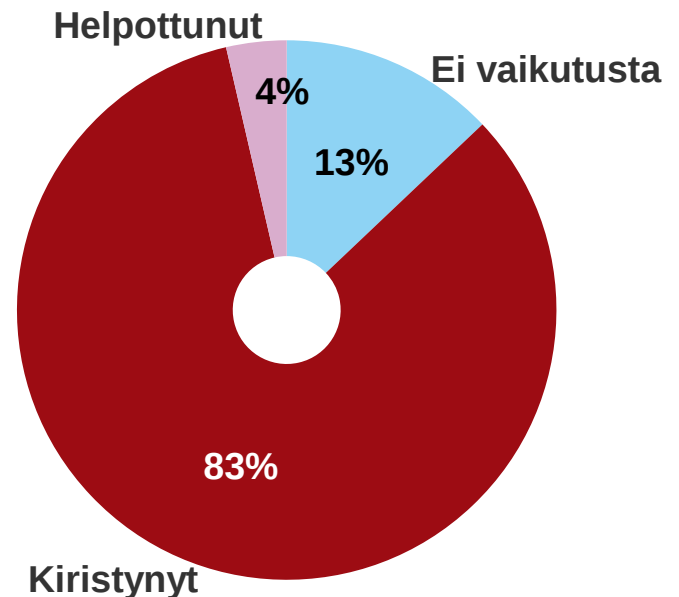
Kiristyykö kilpailu?

Pt-kauppa*

Yritysten määrän jakauma



Yritysten jakauma henkilöstöllä painotettuna



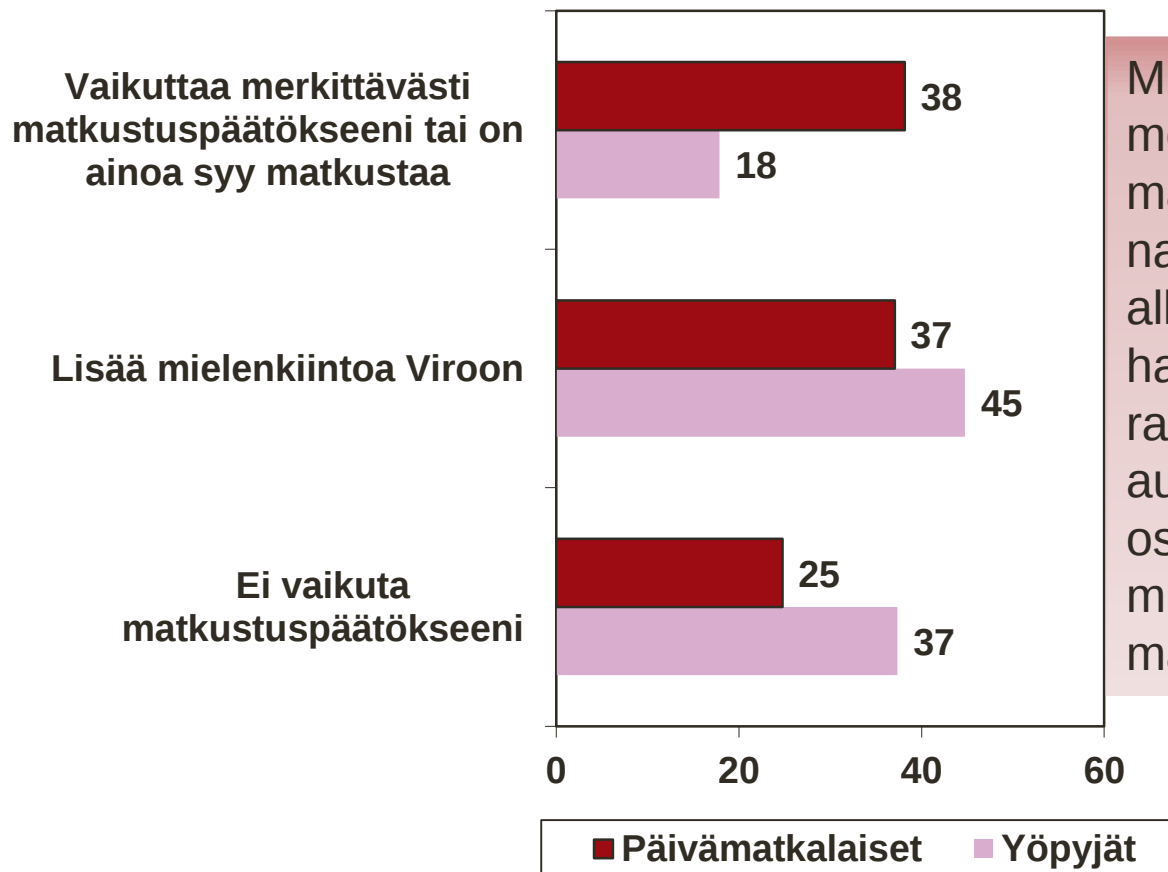
* Päivittäistavarakaupat ja -ketjut, marketit, tavaratalot, kioskit ja pt-kaupat liikenneasemien yhteydessä.

Suomalaisten kulutus ja matkailu Virossa on kasvussa?

- Statistics Estonian matkailutilaston mukaan suomalaiset kuluttivat Virossa matkaa ja matkailijaa kohti 261 euroa vuonna 2015. Tämä on noin 90 % euromäärästä, jonka matkailija kulutti TAK Oy:n rajahaastatteluiden mukaan sekä laivalla että Virossa ostoksiin ja palveluihin.
 - Suhdeluku vuonna 2014 Statistics Estonian Virossa kulutetun rahasumman ja TAK Oy:n Virossa ja laivalla yhteensä kulutetun rahasumman välillä oli suurin piirtein sama, noin 90 prosenttia.
- TAK Oy:n rajahaastattelujen mukaan vuonna 2016 suomalaiset kuluttivat matkaa ja matkailijaa kohti laivalla ja Virossa ostoksiin ja palveluihin yhteensä 288,5 euroa.
 - Arvioitaessa kokonaiskulutusta Virossa oletetaan, että myös viime vuonna 90 % laivalla ja Virossa yhteensä käytetystä summasta kulutettiin Virossa.
- Viime vuonna suomalaiset kuluttivat Virossa ostoksiin ja palveluihin yhteensä noin 700 miljoonaa euroa eli yhtä paljon kuin vuonna 2015.
- Kuluvan vuoden tammi-helmikuussa suomalaismatkailijoiden yöt majoitusliikkeissä lisääntyivät kolme prosenttia.
 - Vuodesta 2002 lähtien Statistics Estonian majoitustilastojen tammi-helmikuun tiedot ovat indikoineet hyvin koko kuluvan vuoden kehitystä.
 - Tammi-helmikuussa maksullisessa majoituksessa vietettyjen öiden muutoksen korrelaatio koko vuoden muutoksen välillä sekä koko vuoden yöpyjien määrän muutoksen välillä on kummassakin 0,88.
- Tämä ennakoi suomalaisten maksullisten yöpymisten kasvua 2017.

Viron hinnat vetävät varsinkin päivämatkalaisia

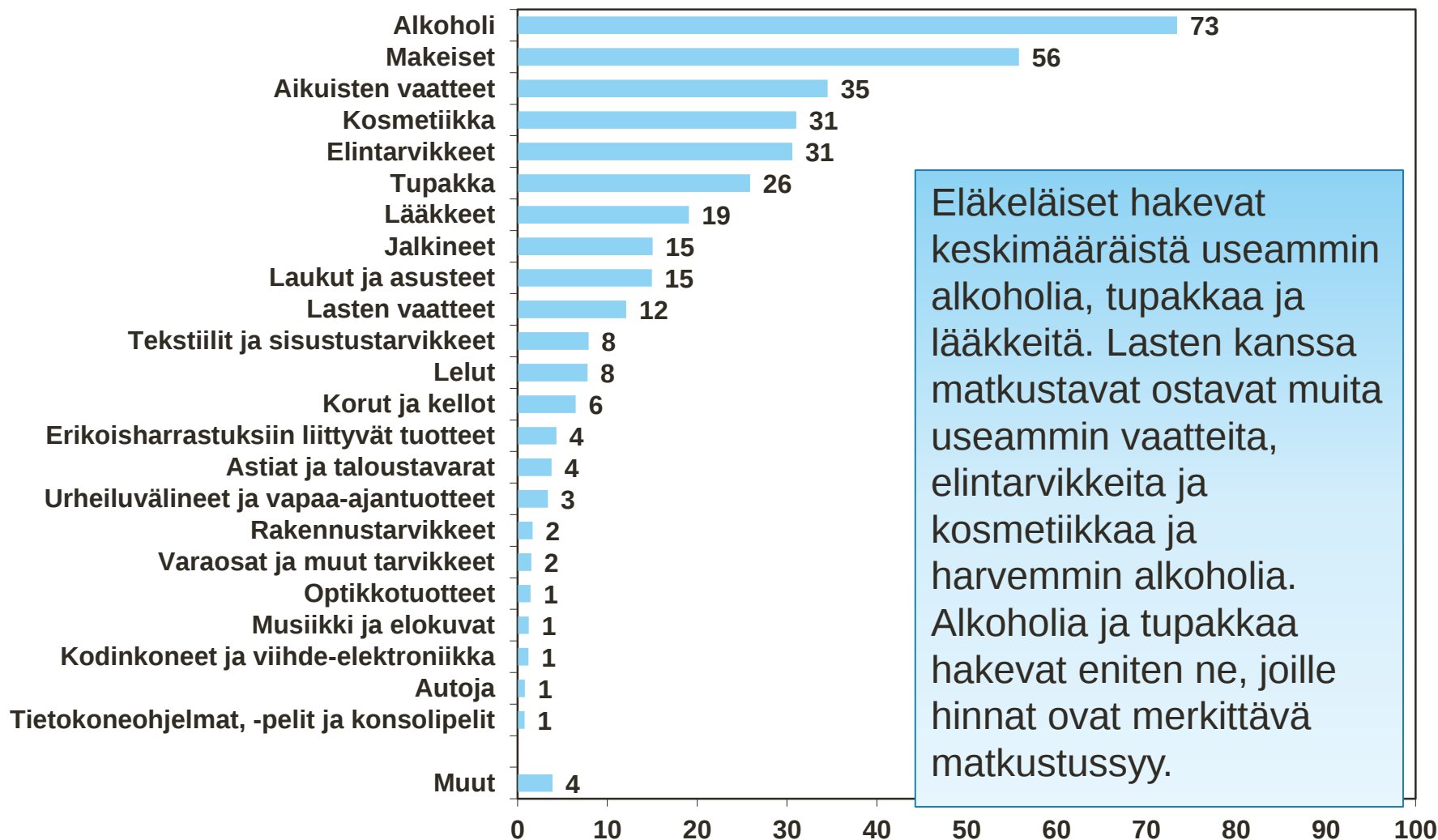
%



Miehille hintataso on merkittävämpi matkustussyy kuin naisille. Myös alkoholia autolla hakeville ja tupakkaa, rakennustavaroita ja auton ym. varaosia ostaville hinta on muita merkittävämpi matkustussyy.

Suomalaisten matkustajatuonti Virosta

% matkustajista



Alkoholia tuodaan Virosta aikaisempaa enemmän autolla

- Aikaisempaa harvempi matkailee Virossa autolla, mutta alkoholia Suomeen autolla tuoneiden henkilöiden määrä on kuitenkin kasvanut noin 17 prosenttia edellisvuodesta.
- Autolla alkoholia Suomeen tuovat kuluttavat tuoteostoksiin 139 euroa keskivertomatkailijaa enemmän ja 86 euroa enemmän kuin edellisvuonna.
 - Autolla alkoholia maahantuoville Viron hintataso on selvästi merkittävämpi matkustussy kuin muille.
 - He matkustavat Viroon muita useammin: Puolet heistä matkustaa Viroon vähintään neljä kertaa vuodessa.
- Virossa matkailevat suomalaiset tuovat mukanaan aikaisempaa harvemmin alkoholia. Autolla tuonti on kuitenkin kasvanut, ja autolla alkoholia tuovat kuluttavat tuoteostoksiinsa entistä enemmän rahaa.
 - Ostokset eivät olleet pelkästään alkoholia, vaikka alkoholia autolla tuovien ostoskori onkin usein muita matkailijoita yksipuolisempi.

Alkoholiot Virosta taas kasvussa?

- Alkuvuodesta 2017 käytettiin kaikkiin tuoteostoksiin selvästi enemmän rahaa kuin viime vuoden alussa. Nyt ostoskori oli jopa 27 euroa kalliimpi kuin viime vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, 154 euroa.
- Vuoden 2017 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana alkoholia haettiin yhtä usein kuin viime vuoden alussa. Jos tämä jatkuu koko vuoden, viimeisen parin vuoden kehitys, jossa aikaisempaa harvemmat matkailijat hakevat Virosta alkoholia, on pysähtymässä.
- Alkoholin haku autolla oli kuluvan vuoden alussa myös selvästi yleisempää kuin viime vuoden alussa. Alkoholia autolla alkuvuodesta hakenneet tekivät ostoksia peräti 48,5 eurolla enemmän kuin viime vuonna, yhteensä 243 eurolla.
 - Ostokset eivät olleet pelkästään alkoholia, vaikka alkoholia autolla tuovien ostoskori onkin usein muita matkailijoita yksipuolisempi.