



Panimo- ja virvoitusjuomateollisuus ry kannattaa esitettyjä muutoksia alkoholilakiin.

Hallituksen esityksellä uudeksi alkoholilaksi on positiivinen kansantaloudellinen vaikutus koko panimoalan arvoketjuun alkaen mallasohrapelloilta aina kuluttajalle asti. Esitys lisää kilpailua kotimarkkinoilla, kasvattaa kotimaanmyyntiä rajakaupan kustannuksella sekä parantaa näin koko arvoketjun mahdollisuuksia työllistää.

Päivittäistavarakaupan alkoholirajan nosto on 0,8-til-%-yksikköä. Maltillinen esitys ei vaaranna juomakulttuurin hyvää kehitystä, eikä siten ole ongelmallinen kansanterveyden näkökulmasta. Muutos on osa varovaista kehitystä kohti eurooppalaista säätelyä.



The infographic depicts a supply chain on a dark blue background. At the top left is a grey factory icon. A dashed line connects it to a large orange trapezoid representing a field, with two small green trees to its right. A dashed line then leads from the field to an orange delivery truck. From the truck, a dashed line curves down to a small shop with a striped awning. Finally, a dashed line with an arrow points from the shop to an orange shopping bag. The text is positioned to the left of the shopping bag.

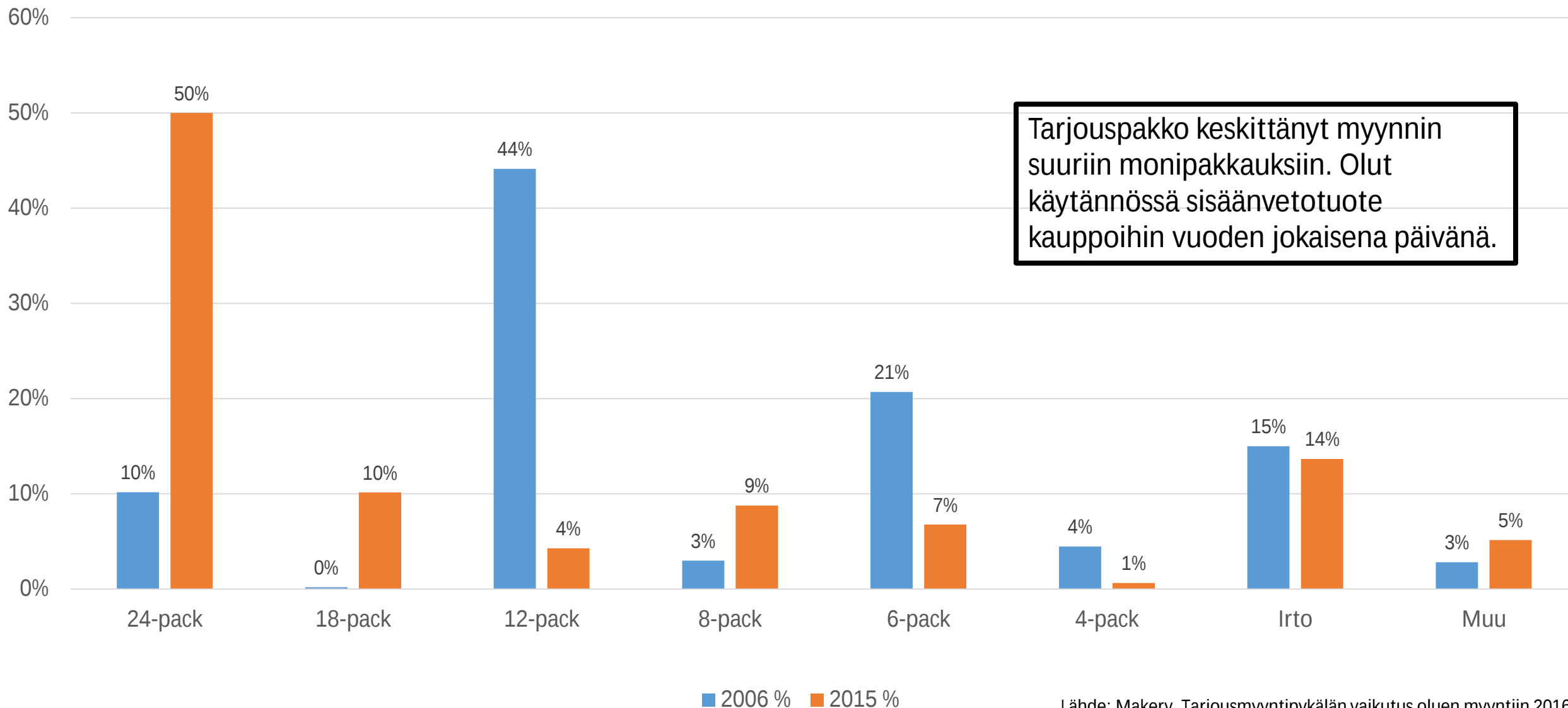
Ketju suomalaiselta
pellolta – panimon
ja kaupan kautta
kuluttajalle työllistää lähes **26 000** henkilöä.



Lähde: Suomen panimo- ja virvoitusjuomateollisuuden
toimialakatsaus 2015, Ernst&Young

Oluen myynti vähittäiskaupassa pakkaustyypeittäin

% litroista

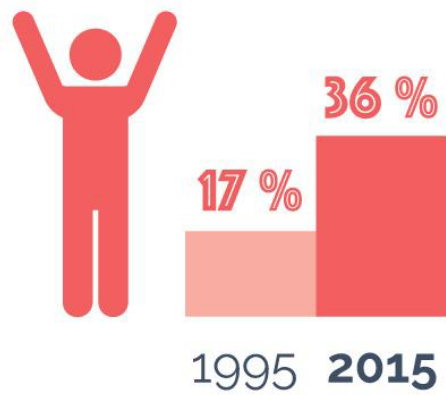


Lähde: Makery, Tarjousmyyntityypikälän vaikutus oluen myyntiin 2016

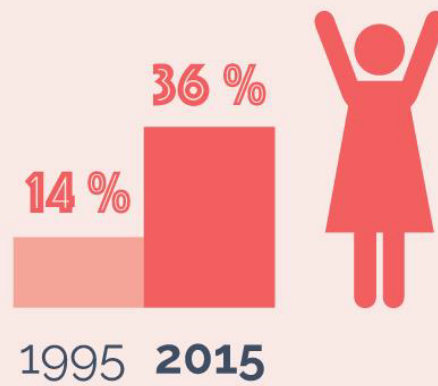
NUORTEN RAITTIUS LISÄÄNTYNYT

Peruskoulun 8.-9.-luokkalaiset

Pojat



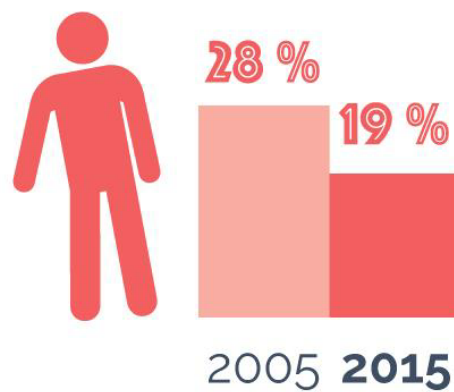
Tytöt



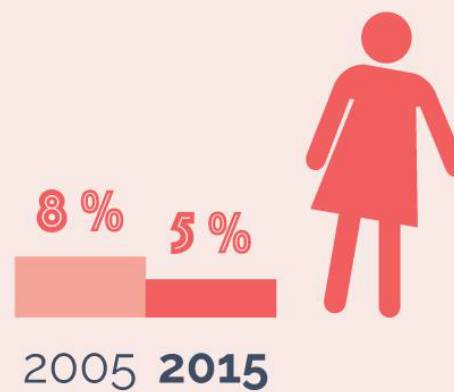
HUMALAHAKUINEN JUOMINEN

Vähintään kerran viikossa kuusi annosta tai enemmän kerralla juovat

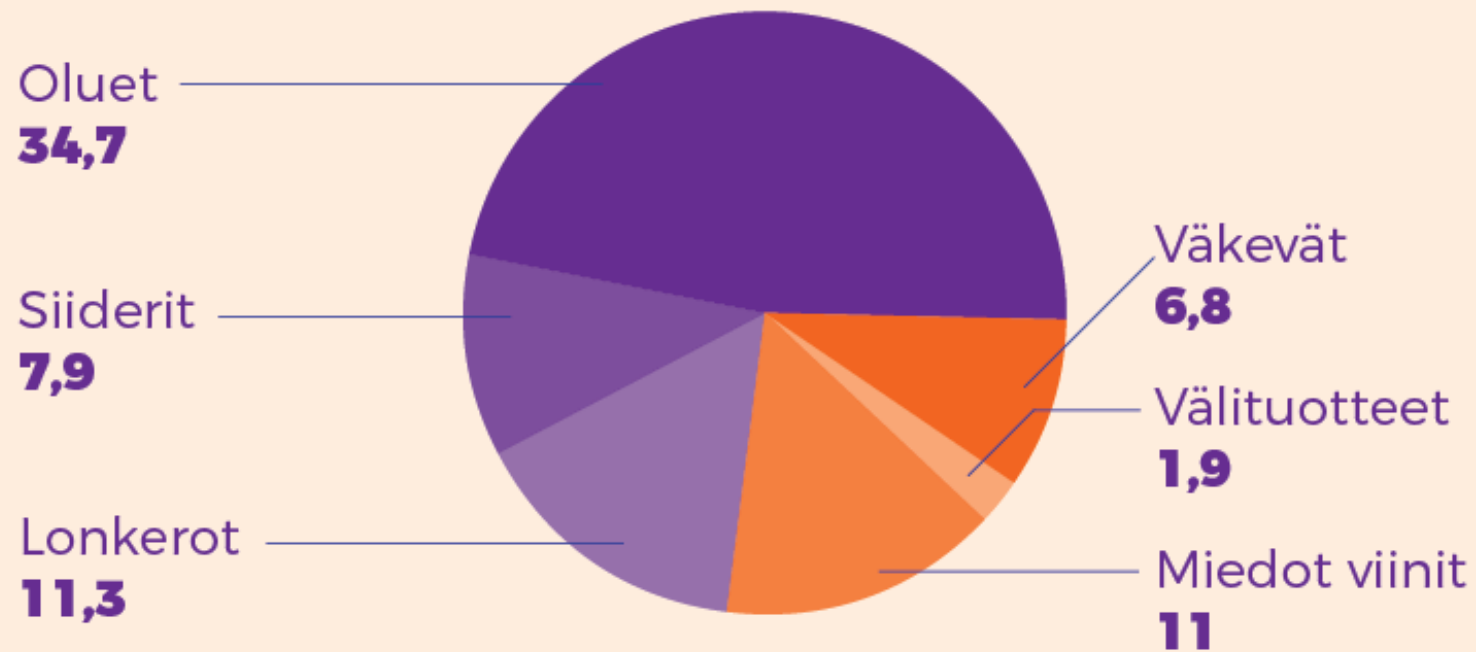
Miehet



Naiset



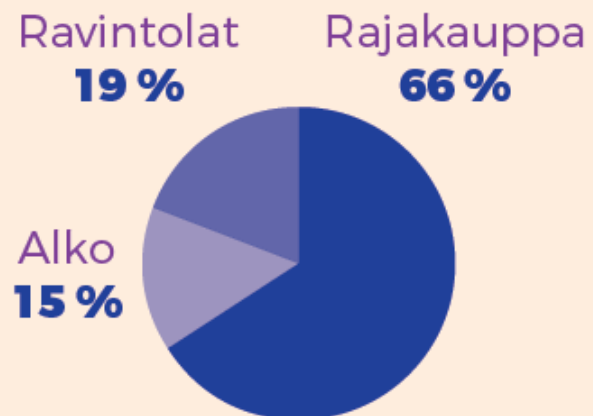
**Yli 70 % matkustajatuonnista on
olutta, siideriä ja lonkeroa (milj. litraa)**



Lähde: THL Alkoholijuomien matkustajatuontikysely 09/2016-08/2017

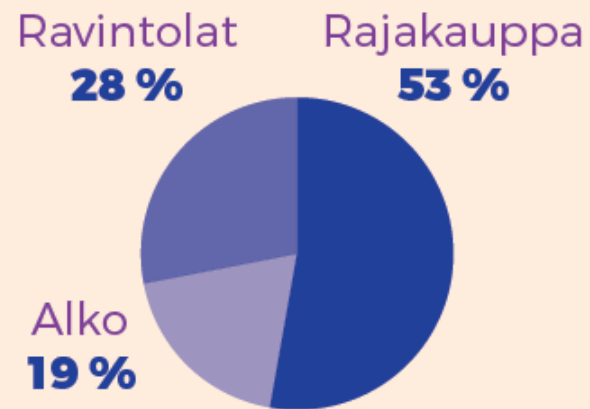
Olut on ylivoimaisesti rajakaupan tuoduin alkoholijuoma

Suomessa kulutetusta vahvasta oluesta 2/3 on hankittu rajakaupasta.



Lähde: Valvira, THL, Alko

Suomessa kulutetusta viinapohjaisesta lonkerosta yli puolet hankittu rajakaupasta

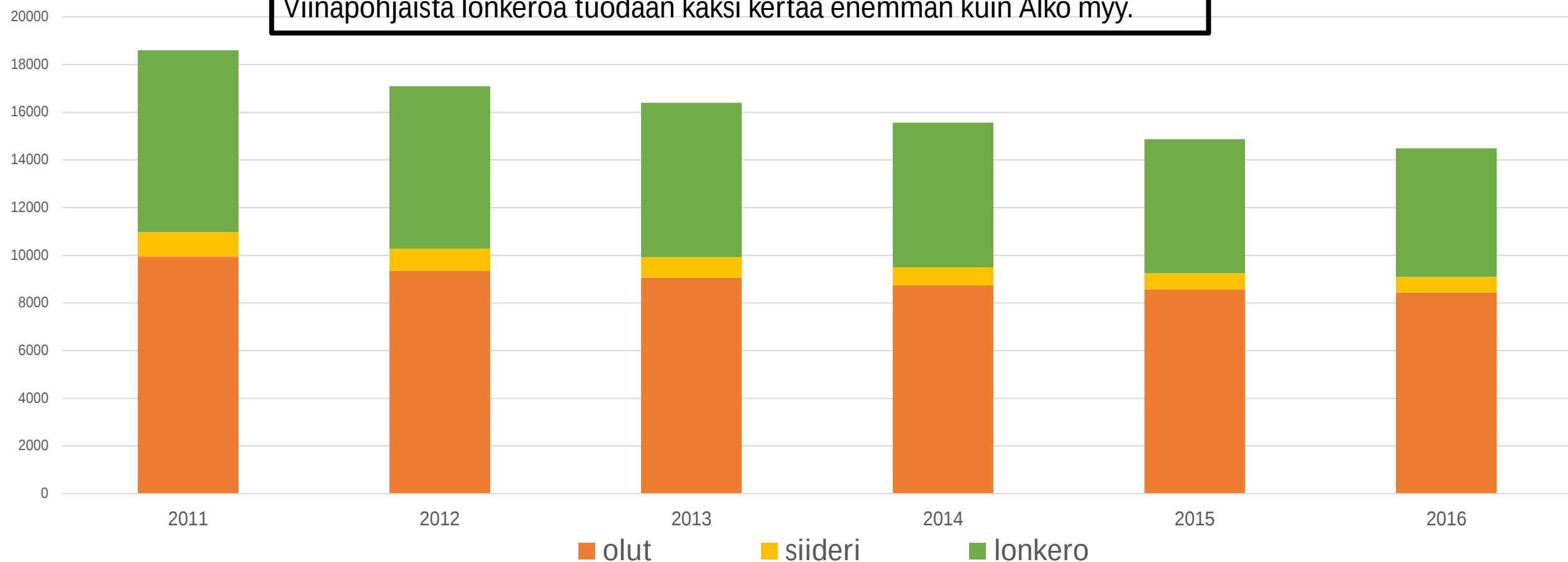


Lähde: Valvira, THL, Alko

Panimojuomien myynti Alkossa 2011-2016*



Vain 2,7% panimojuomista (=olut, lonkero, siideri) myydään Alkon kautta. Rajakaupasta tuodaan neljä kertaa enemmän olutta kuin Alkosta ostetaan. Pääsääntöisesti kaikki rajakaupan olut on vahvaa. Viinapohjaista lonkeroa tuodaan kaksi kertaa enemmän kuin Alko myy.



*1000 litraa

Lähde: Alko

PANIMOJUOMIEN TILASTOITU RAVINTOLAKULUTUS 1990-2015*



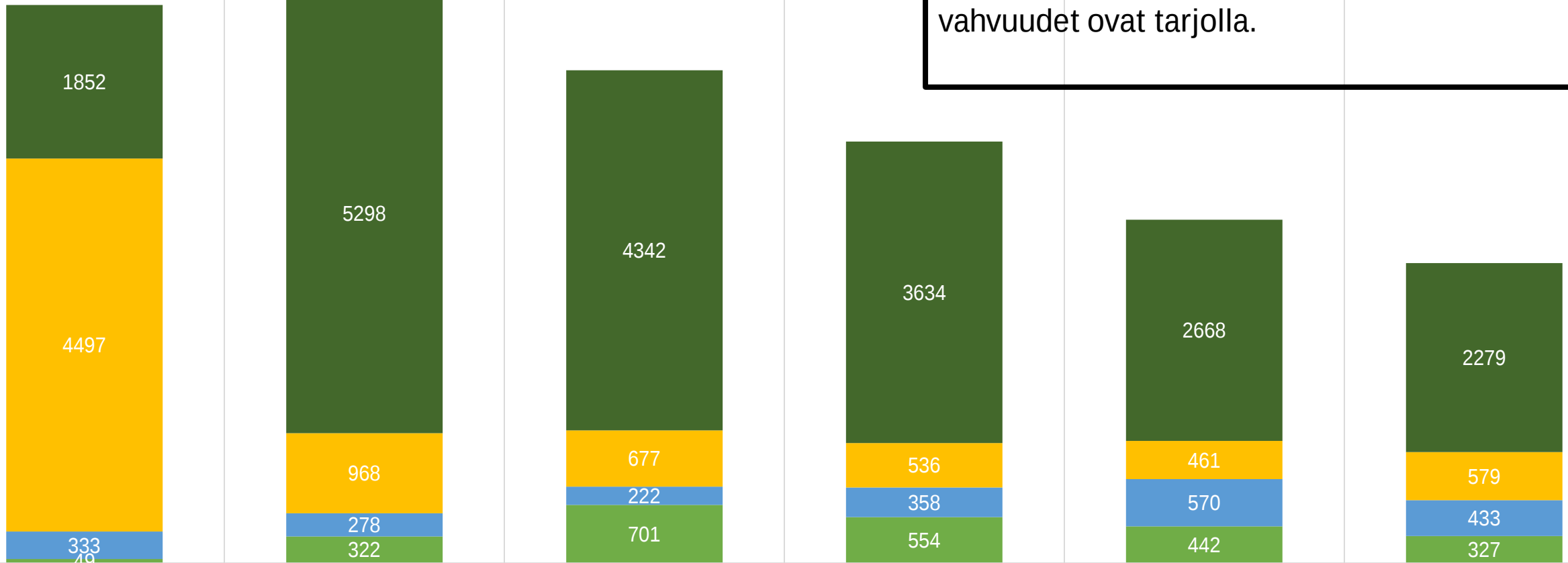
Siideri

Lonkero

Vahva olut

Keskiolut

Jopa 80% anniskelussa kulutetusta oluesta on keskioluen vahvuista, vaikka kaikki oluen vahvuudet ovat tarjolla.



1990

1995

2000

2005

2010

2015

*100 % alkoholina

Lähde: THL Päihdetilastollinen vuosikirja

Nykyinen oluen vahvuuden jakautuminen ja keskivahvuus



4,54 %

- Oluen tilastoitu vuosimyynti 413 milj. litraa
- 95% tilastoidusta myynnistä on <4,7%
- Laskennallinen keskivahvuus 4,54%

5,2 %

- Oluen tilastoitu vuosimyynti 413 milj. litraa
- 5% tilastoidusta myynnistä on >4,7% (2% Alko, 3% Ravintolat)
- Laskennallinen keskivahvuus 5,2%

4,57 %

- Oluen nykyinen keskimääräinen vahvuus on 4,57%

Jos uuden lain myötä vahvemman oluen kulutus nelinkertaistuu *

4,54 %

- 80 % tilastoidusta myynnistä on <4,7 %
- Laskennallinen keskivahvuus 4,54 %

5,2 %

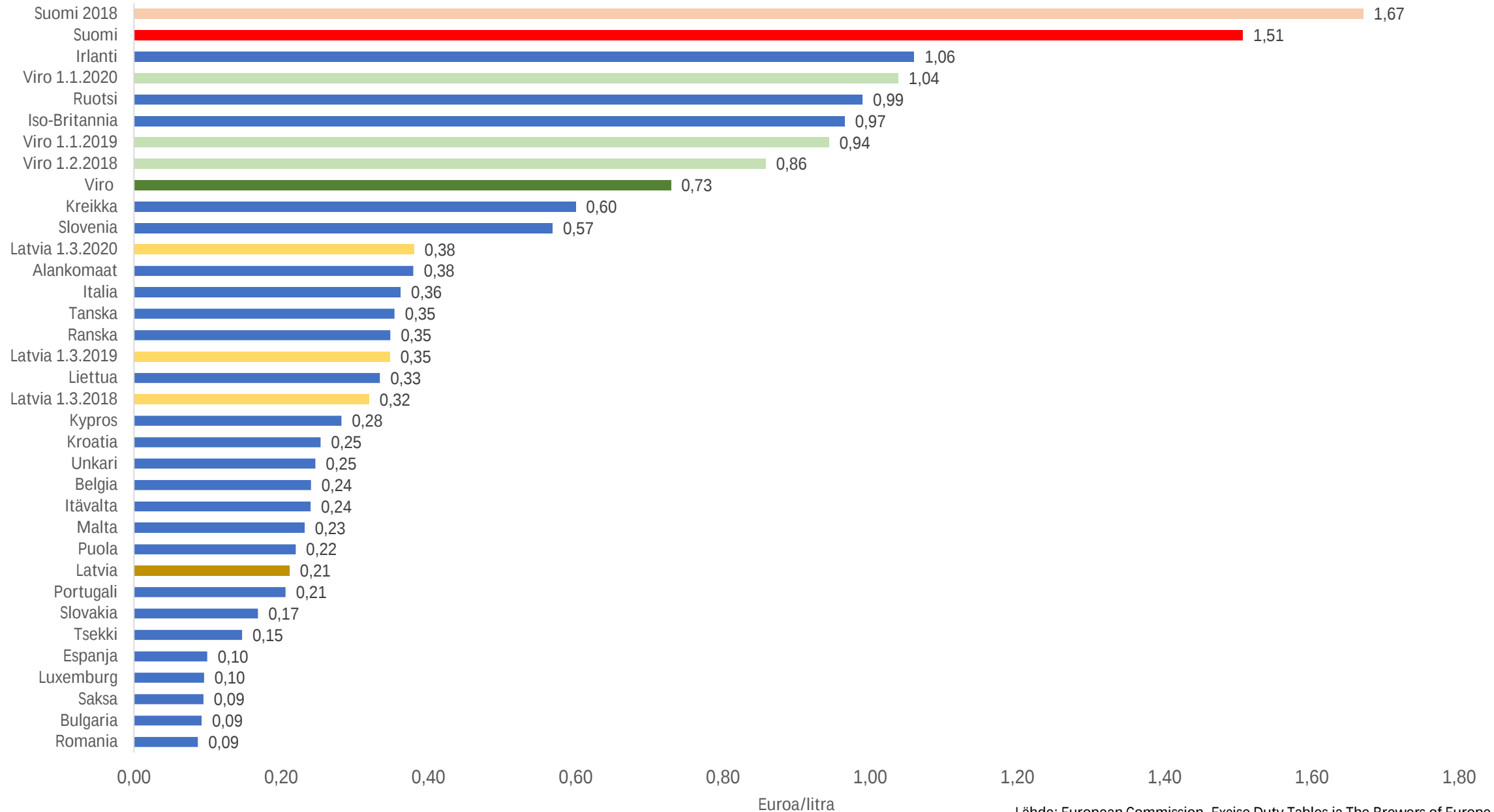
- 20% tilastoidusta myynnistä on >4,7 %

4,67 %

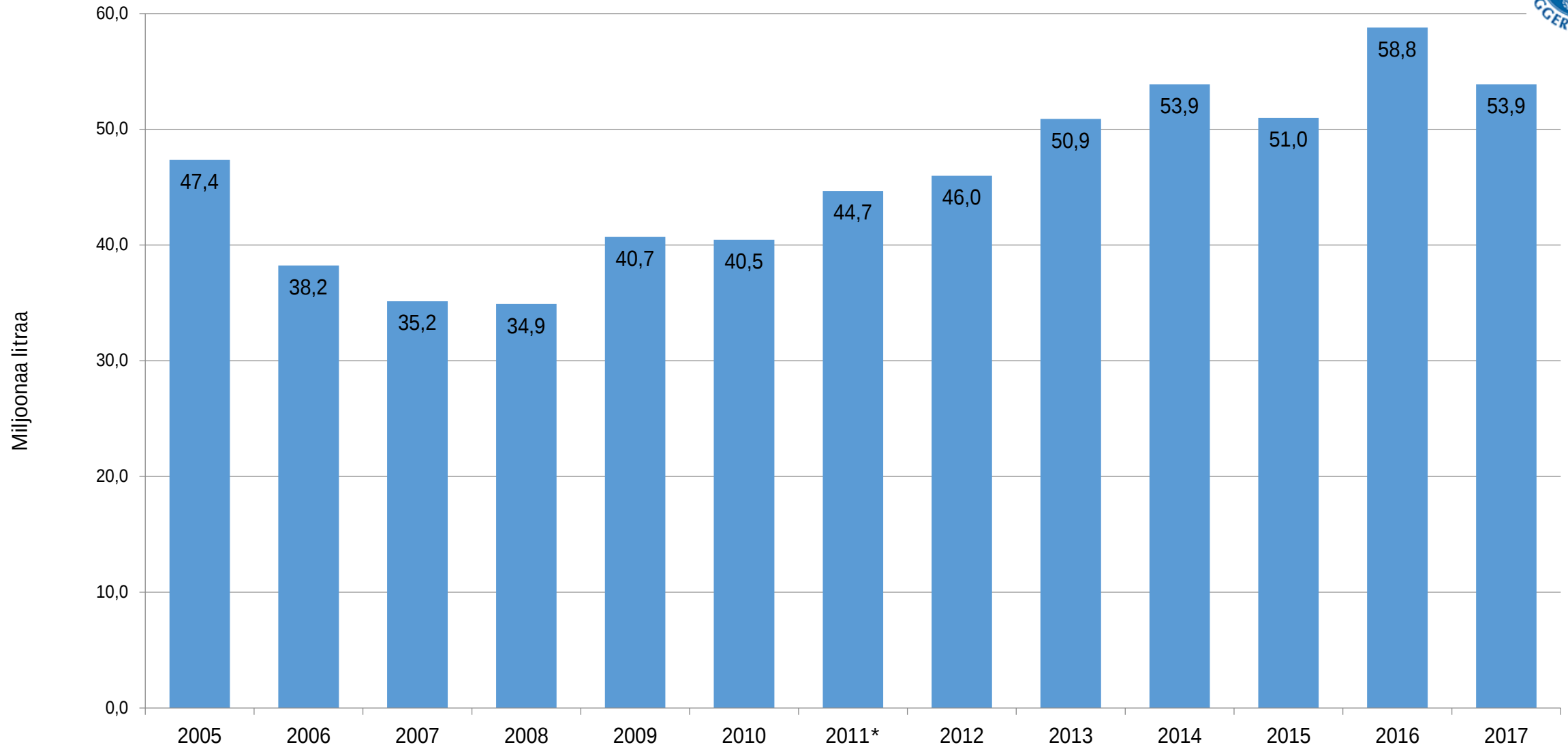
- Oluen tuleva keskimääräinen vahvuus on 4,67 %

Olutverot EU-maissa 2017

Sekä tiedossa olevat veronkorotukset. 4,7 til-% oluelle laskettuna



Oluen, siiderin ja lonkeron matkustajatuonti syys-elokuussa 2005-2017

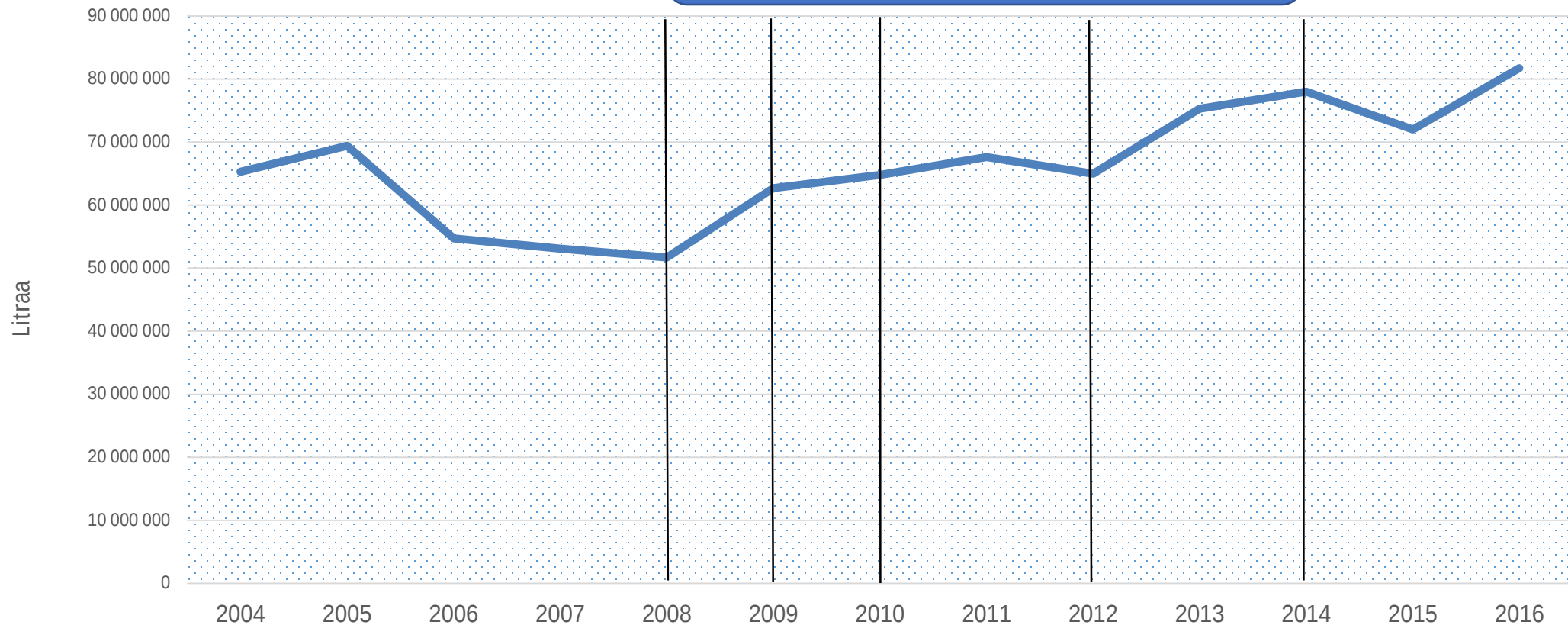


Alkoholijuomien matkustajatuonti 2004-2016 (tuonti juomalitroina)

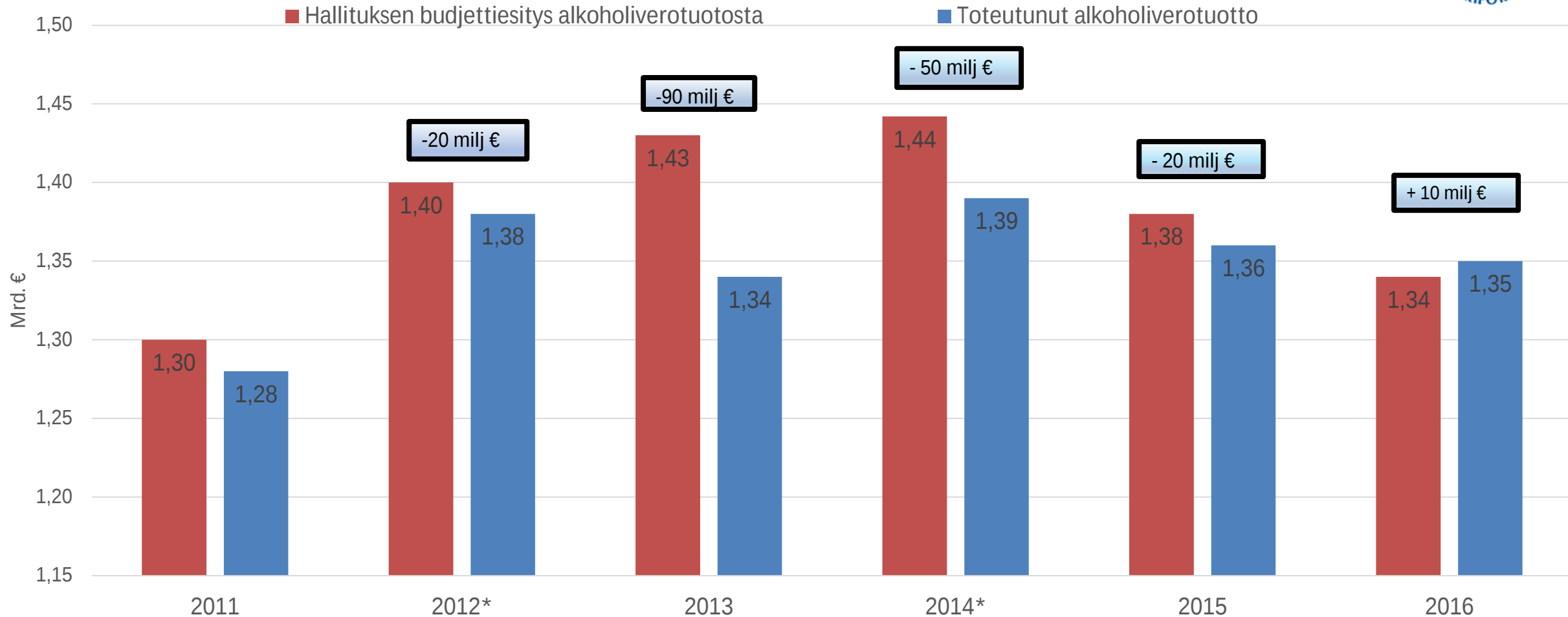


Huom. Absoluuttialkoholin matkustajatuonti laskee: väkevien tuonti vähentyy, mutta panimojuomien kasvaa.

Alkoholiveron korotukset:
2008, 2009 x 2, 2012, 2014



Viinaralli vie alkoholiveron tuotot



100 milj.€ lisätuotto on erittäin epätodennäköistä.

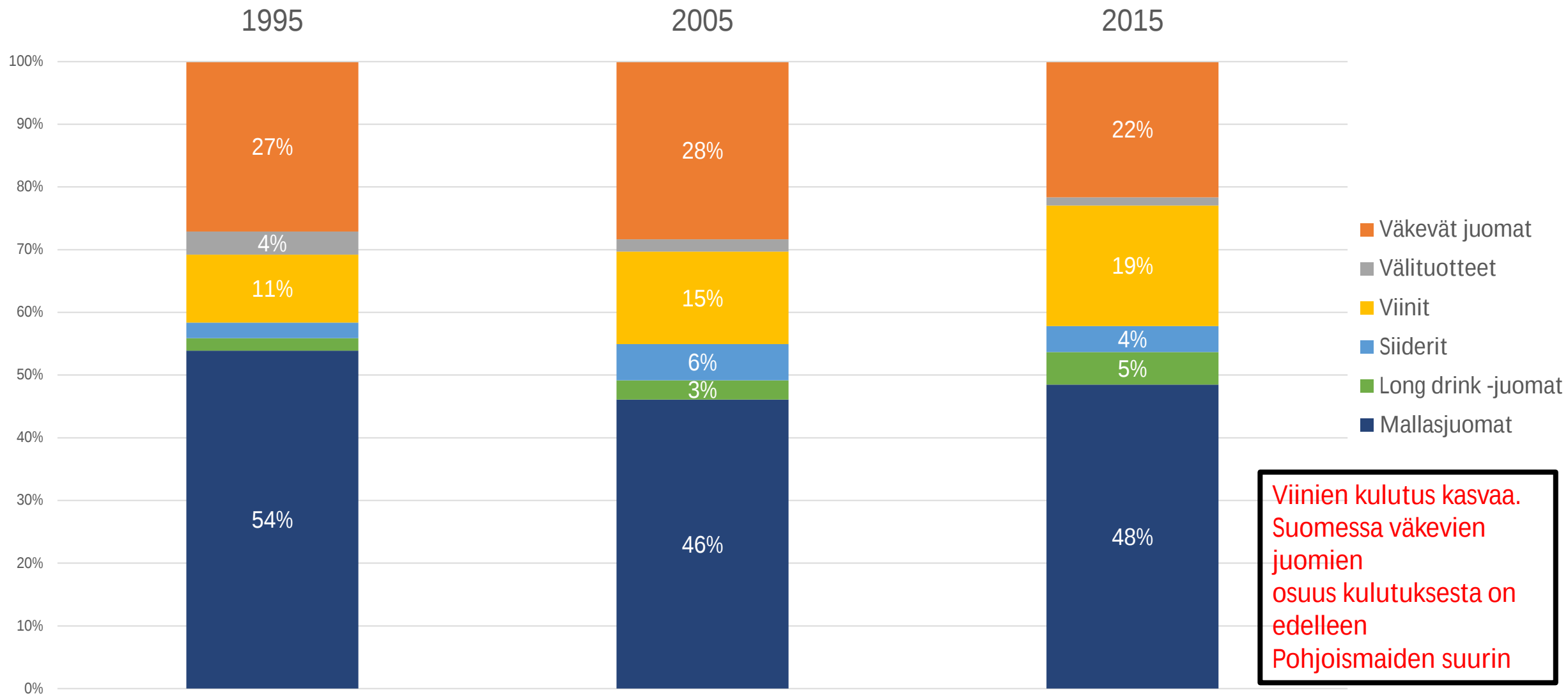
*Alkoholiveron korotukset vuosina 2012 ja 2014

* vuoden 2016 tilastoitu myynti arvion perustana

Lähteet: Valtiovarainministeriö

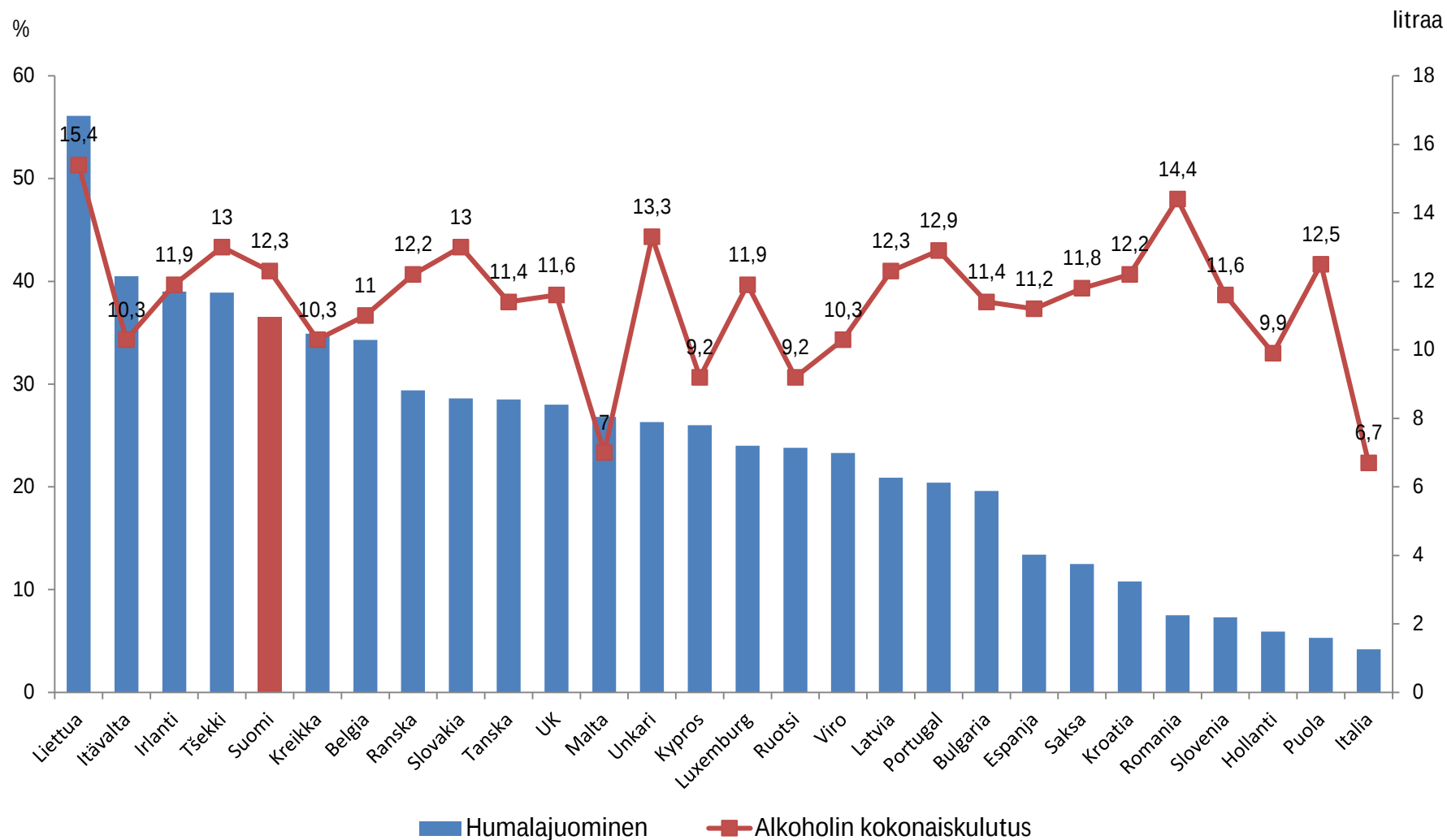
Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen rakenne

100 %:n alkoholina



Humalajuomisen* osuus ja alkoholin kokonaiskulutus EU-maissa 2010

Kokonaiskulutus: litraa 100 % alkoholina 15 vuotta täyttänyttä asukasta kohti

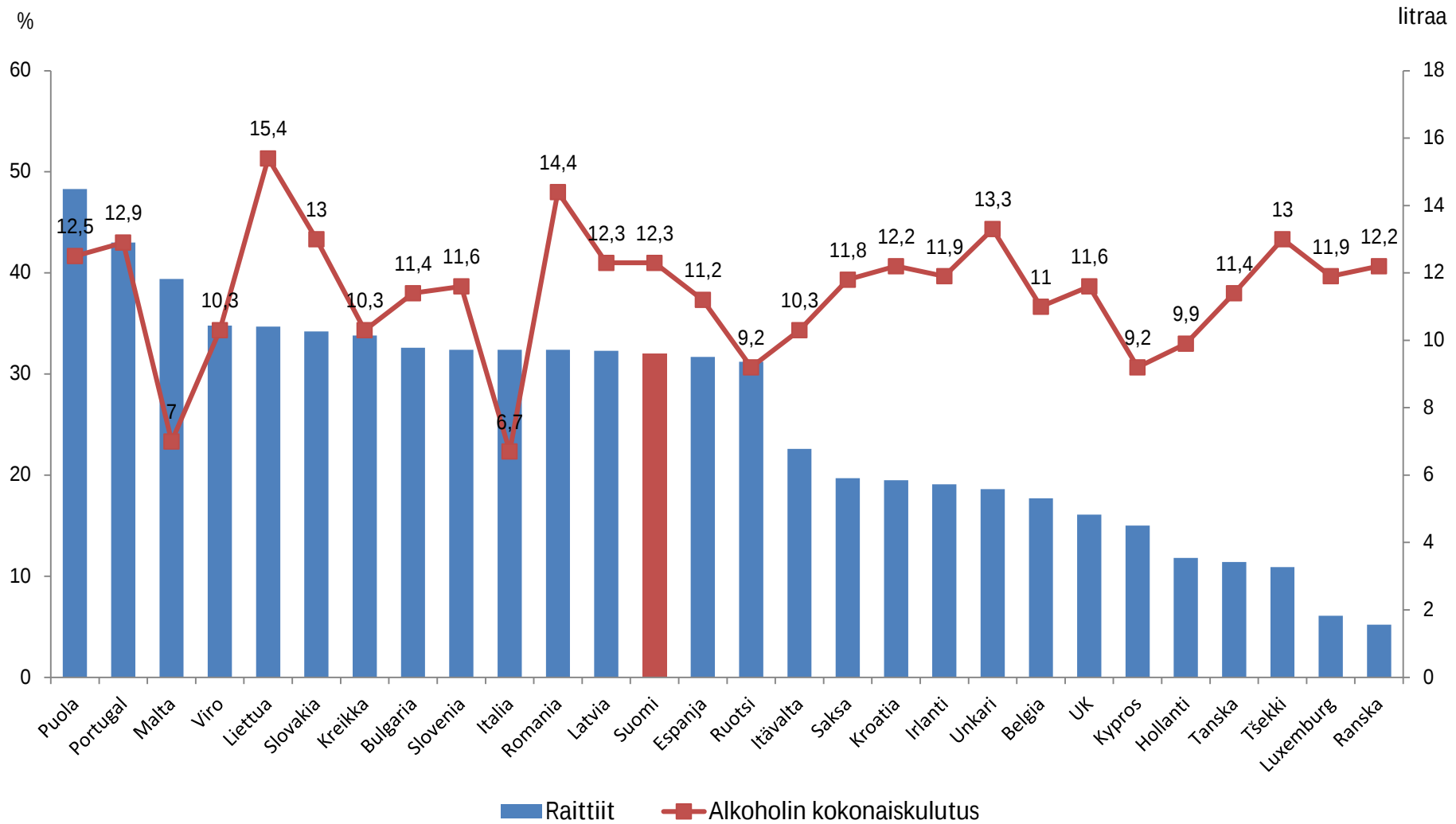


* Kulutettu vähintään 60 g puhdasta alkoholia vähintään kerran edellisen 30 päivän aikana.

Lähde: WHO: Global status report on alcohol and health 2014

Raittiiden* osuus ja alkoholin kokonaiskulutus EU-maissa 2010

Kokonaiskulutus: litraa 100 % alkoholina 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti

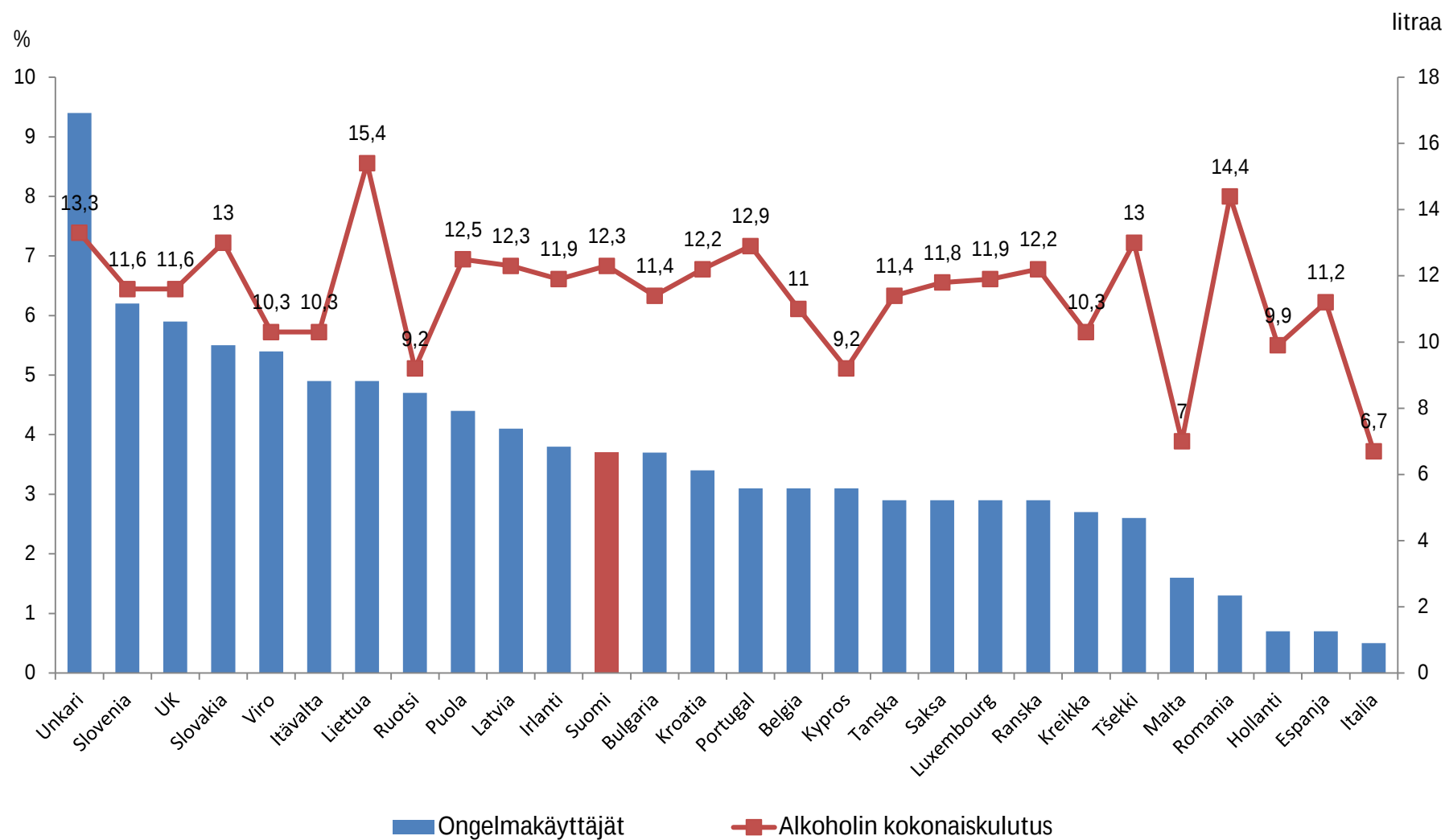


* Raittiina edelliset 12 kk

Lähde: WHO: Global status report on alcohol and health 2014

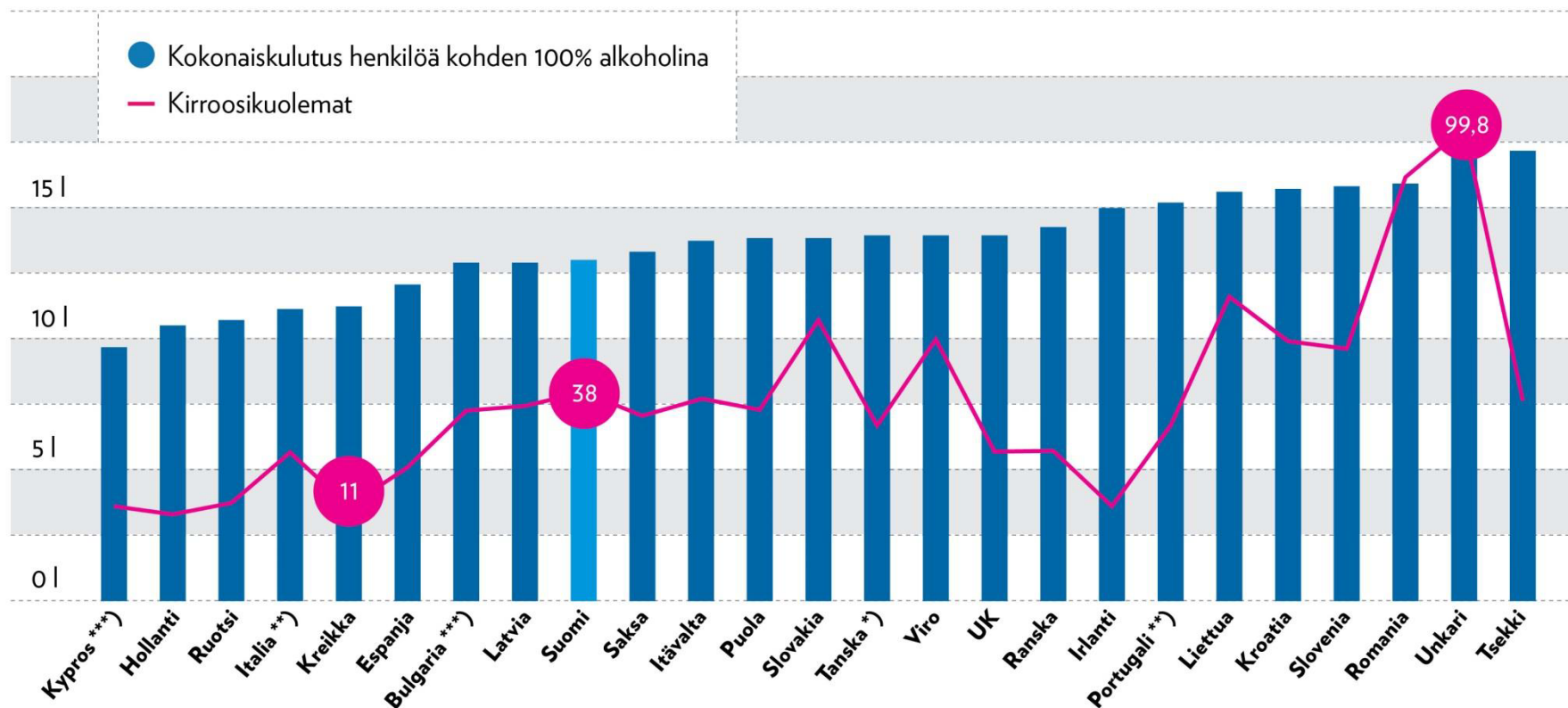
Alkoholien ongelmakäyttäjät ja alkoholin kokonaiskulutus EU-maissa 2010

Kokonaiskulutus: litraa 100 % alkoholina 15 vuotta täyttänyttä asukasta kohti



Lähde: WHO: Global status report on alcohol and health 2014

Alkoholin kokonaiskulutus JA KIRROOSIKUOLEMAT ERI EU-MAISSA



Lähde: WHO 2011.
WHO Mortality Database

Kokonaiskulutus yli 15-vuotiaista kohden vuosien 2003–2005 keskiarvona
Kirroosikuolemat (per 100 000 henkilöä) vuonna 2005. *) Tanska 2001 **) Portugali, Italia 2003 ***) Bulgaria, Kypros 2004