

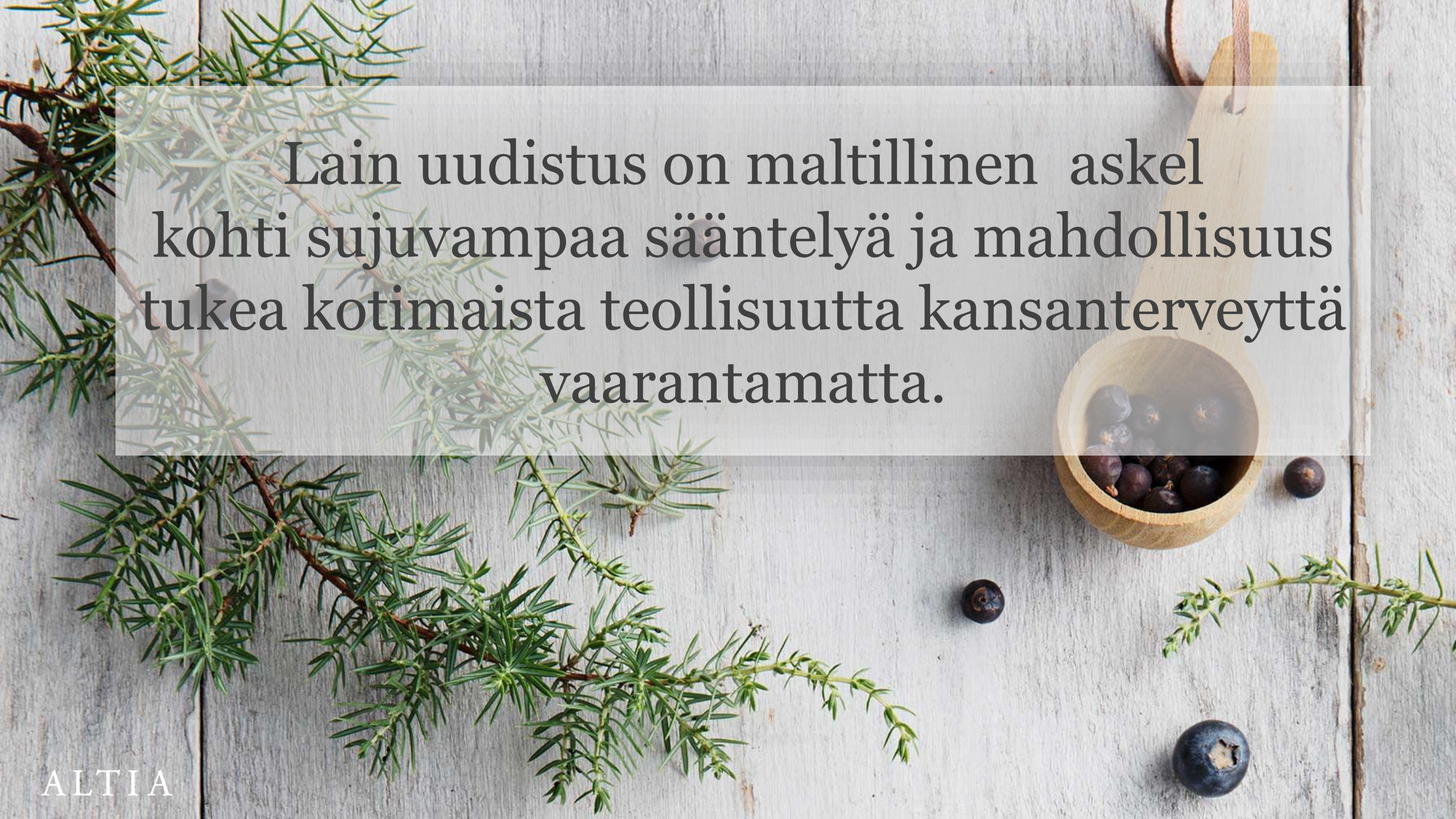


Altia

Alkoholilain uudistus

15.11.2017

ALTIA



Lain uudistus on maltillinen askel
kohti sujuvampaa sääntelyä ja mahdollisuus
tukea kotimaista teollisuutta kansanterveyttä
vaarantamatta.



1. Suomalaisen alkoholiteollisuuden viennin edistäminen ja esteiden purku

2. Valmistustaparajoitteen poisto

Suomalaisen alkoholiteollisuuden viennin edistäminen ja esteiden purku

- Kotimarkkinat kutistuvat, joten viennin rakentaminen tärkeää.
- Alkoholit on suomalaisen elintarviketeollisuuden suurin vientiartikkeli, arvoltaan 150 miljoonaa.
- Viennille on yhä lainsäädännön ja sen tulkinnan asettamia esteitä ja kotimaiset yritykset ovat eriarvoisessa asemassa kuin ulkomaiset kilpailijat.
- Väkevien mainoskielto rajoittaa toimintaamme digitaalisen markkinoinnin puolella myös vientimarkkinoilla.
- Pieni, mutta tarvittava uudistus on tuoteluettelon salliminen verkkosivuilla.

Verkkokauppa vientiin

- Verkkokaupasta vientiin sovittiin hallituspuolueiden välillä 19.5. mutta sitä ei ole lakiluonnoksessa.
- Kotimaiset yritykset eivät voi harjoittaa verkkokauppaa, kun ulkomaisille yrityksille se taas on mahdollista.
- Kotimaisille toimijoille tulisi olla sallittua myydä verkon kautta alkoholijuomia vientimarkkinoille. Suomalaiset kuluttajat voi sulkea ulos mm. geoblokkauksella.
- Digitaalinen murros etenee ja myös kotimaisten yritysten pitää päästä mukaan tähän kehitykseen, jotta emme putoa kilpailusta.
- Tämä on myös pienille yrityksille usein ainoa mahdollinen tapa avata vientimarkkinat.

Valmistustaparajoitteen poisto

- Nykyisin päivittäistavarakaupassa myytävät juomasekoitukset ja lonkerot on valmistettu pääosin ulkomaisesta viinipohjasta.
- Valmistustaparajoite on keinotekoinen, sillä tuotteiden maussa tai kohdekuluttajaryhmissä ei ole eroja raaka-aineen perusteella.
- Laki on rajoittanut vapaata kilpailua, salliessaan markkinoille pääsyn ainoastaan tietyllä raaka-ainepohjalla.
- Muissa EU-maissa ei ole vastaavaa rajoitusta.
- Norjassa vastaava rajoitus poistettiin jo vuonna 2002. Nuorten juominen Norjassa on laskenut. Juomasekoitukset muodostavat 0,2% Norjassa myydystä 100%:sta alkoholista.



Kiitos.

ALTIA