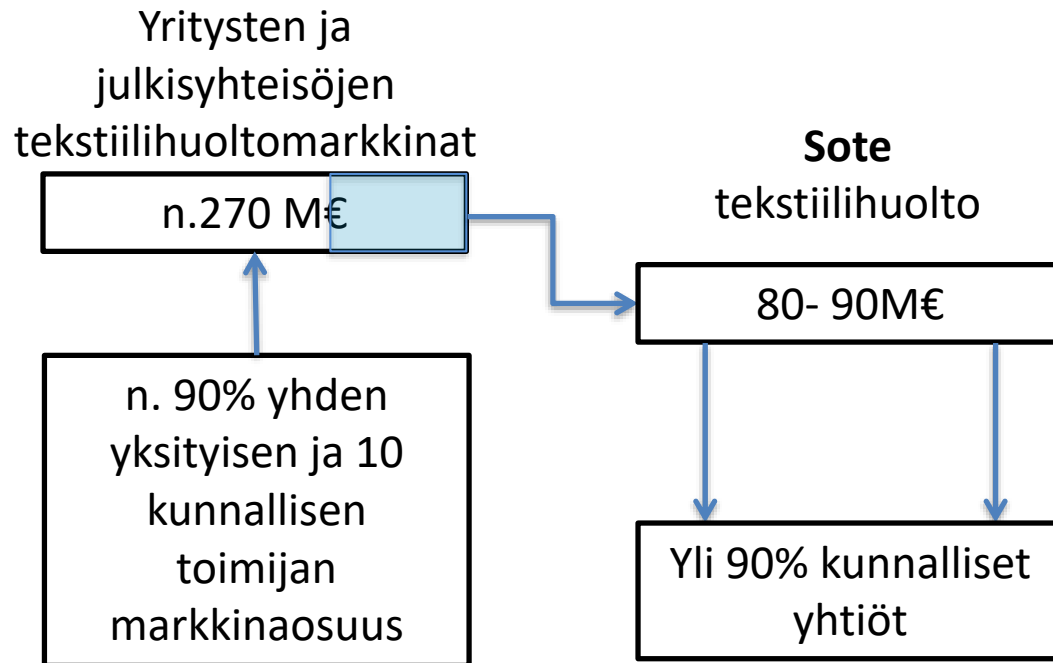


Tekstiilihuollon markkinat Suomessa

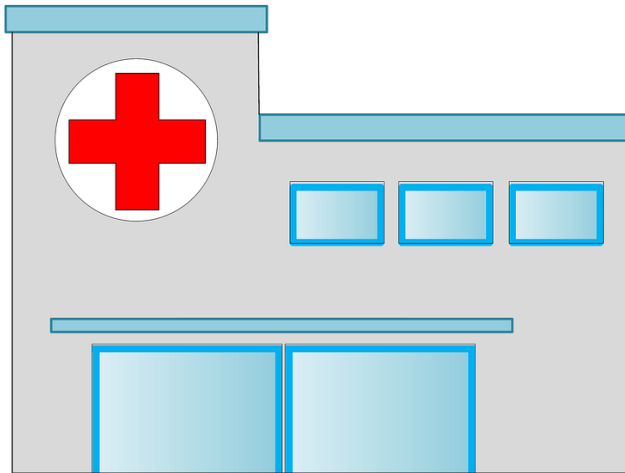
- Kunnalliset tekstiilihuoltoyritykset: 10 yhtiötä, lv. 85M€ ja 1100 työntekijää
- Keskittäminen, suuret yksikkökoot, yhteiskäyttötekstiilit, korkea hygieniavaatimus
- Pääomavaltainen toimiala



Tekstiilihuoltopalvelut, Uudenmaan Sairaalapesula Oy

Tilanne nyt:

Sairaalakiinteistö
pääkaupunkiseudulla



Yhteiskäyttötekstiilit:

- Liina- ja potilasvaatteet
- Henkilökunnan työasut
- Leikkaustekstiilit
- Erikoistekstiilit
- Ensihoito

Korkean hygieniatason turvalliset ja kriittiset tekstiilihuollon kokonaispalvelut kaikille kiinteistön toimijoille (omistajat), vähäisissä määrin myös tarvittaessa kiinteistössä toimiville yrityksille:

1. krs.

päivystys (esim. HUS ja Helsingin kaupunki tai esim. Espoon päivystys Jorvissa)

Muut kerrokset:

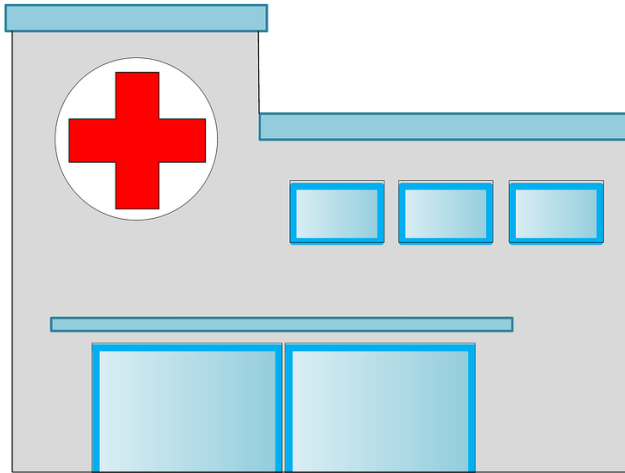
erikoissairaanhoidon toimintoja, vanhustenpalvelun toimintoja, kotisairaanhoito, suun terveydenhuolto, kuvantaminen, laboratoripalvelut, laitoshuolto, ravitsemispalvelut ym.



UUDENMAAN
SAIRAALAPESULA

Tekstiilihuoltopalvelut, Uudenmaan Sairaalapesula Oy maakunnan liikelaitoksen omistamana in-house yhtiönä

Sairaalakiinteistö toimialueella



Kerros 5: Maakunnan valitseman tuottajan X palvelut (yhdistys/osuuskunta/yhtiö)

Kerros 4: Suun terveydenhuollon yksikkö (jos yksityinen)

Kerros 2-3: Erikoissairaanhoidon yksiköitä (maakunnan liikelaitos)

Kerros 1: Nyk. Yhteispäivystys = maakunnan omistama **sote** keskus/
Yksityinen toimija



In-house yhtiö voi myydä uuden hankintalain mukaan palveluja muille kuin omistajilleen enintään 5% liikevaihdostaan/ 500t€

Esitys ratkaisuksi

- 1) Lakiin olisi syytä huomioida määräykset, jossa maakunnan liikelaitoksen tai maakunnan omistaman yhtiön tuottamia palveluita voitaisiin myydä hankintalain rajoittamatta myös maakunnan palveluntuottajiksi hyväksymille yksityisille yrityksille.

TAI

- 2) Julkisomisteisilla in-house asemassa olevilla tukipalvelutoimijoilla tulisi olla mahdollisuus myydä vaativia keskitettyjä tukipalveluita omistajilleen sekä suoran valinnan palveluntuottajille sekä asiakassetelipalveluiden tuottajille vähäisessä määrin ilman vaikutusta sidosyksikköasemaan. Tässä tapauksessa sopiva prosenttiosuus voisi olla esim. EU:n hankintadirektiivin mukainen 20% ilman hankintalaissa nyt mainittua 500 000 euron rajoitusta.

Palveluiden vaikuttavuus ja kustannustehokkuus varmistetaan myös jatkossa vahvalla omistajaohjauksella ja hinnoittelun läpinäkyvyydellä.

