

BFRK/1/060/2021

Rvu, Aau

13.10.2021

Eduskunnan ulkoasiainvaliokunta

Asia: HE 146/2021 vp Hallituksen esitys eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2022,

1 Yhteenvedo Business Finlandin lausunnosta

Hallituksen esitys eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2021 on laadittu poikkeuksellisissa olosuhteissa. Maailmantaloudessa on jo kasvun ja elpymisen merkkejä, mutta lähitulevaisuudessa on edelleen lukuisia avoimia kysymyksiä. Suomen kaltaisen pienen ja vientivetoisen avotalouden näkökulmasta olemme tärkeällä talouskehityksen vedenjakajalla.

Talouden epäjatkuvuuskohdassa arvoverkot muuttavat muotoaan ja markkinaosuuksia jaetaan globaalisti uudestaan. Lähiaikoina tarvitaan vahvaa maakuvamarkkinointia, uudistumisen kannusteita, viennin ja ulkomaisten investointien edistämisen palveluita, jotta yrityksillemme turvataan parhaat mahdolliset lähtökohdat menestykseen, kun epidemia väistyy.

Globaalin kilpailun kiristytessä Suomen tulee jatkossa panostaa vahvasti kansainvälisen kasvun, viennin sekä ulkomaisten investointien edistämisen palveluihin. Business Finlandilla on erinomainen alusta kasvattaa niin neuvonta- kuin avainhenkilöiden kontaktipalveluita maailmalla ja Suomessa.

Kokonaisuutena Business Finlandin kansainvälisessä verkostossa on tällä hetkellä 165 henkeä vastaten niin viennin-, matkailun- ja investointien edistämisestä kuin myös ennakointi- ja innovaatioyhteistyöstä. Suomen julkiset panostukset kohdemarkkinoilla jäävät jälkeen tärkeimpien kilpailijamaidemme panostuksista.

Vienninedistämistyöhön tarvitaan lisäresursseja:

1. Maailmalla etsimään oikeita kontakteja ja linkittämään suomalaisia yrityksiä ja niiden tarjoamaa kansainvälisiin markkinamahdollisuuksiin.
2. Suomessa tarvitaan kansainvälistä kauppaa osaavia asiantuntijoita neuvomaan ja aktivoimaan suomalaisyrityksiä.

Ulkomaisten investointien edistämiseen tarvitaan lisäresursseja:

1. Maailmalla etsimään ja palvelemaan potentiaalisia yrityksiä, joille voidaan tehdä tunnetuksi Suomea sijoittumiskohteena.
2. Suomessa tuottamaan ensiluokkaisia sijoittautumispalveluita ja sisältää Invest in –markkinointiin. Lisäksi resursseja mahdollistamaan Suomessa jo olevien ulkomaalaisomisteisten yritysten jatkoinvestointeja.

Business Finlandin omien toimintamenojen taso pienenee ensi vuonna verrattuna vuoteen 2021. Lisäksi toimintamenojen sisällä tapahtuu painopisteen siirto, jolla kansainvälistymisen ja vienninedistämisen resursointia vahvistetaan 2 milj. eurolla. Painopisteen siirrolla Business Finland voi vahvistaa niin kansainvälistä verkostoaan kuin vienninedistämisasiantuntijoidensa määrää Suomessa. Vuonna 2022 painopisteen siirto mahdollistaa 15 - hengen lisäämisen kansainväliseen verkostoon sekä yhden uuden toimiston perustamisen. Kehyskauden

BFRK/1/060/2021

Rvu, Aau

13.10.2021

seuraavana vuonna 2023 kansainvälisen kasvun ohjelmaan suunniteltu rahoitus kasvaa edelleen 2 milj. euroa, mikä on linjassa Business Finlandille asetetun, kansainvälisen verkoston kaksinkertaistamistavoitteen kanssa. Samaan aikaan kuitenkin Business Finlandin kotimaan toimintoihin kohdistuu merkittäviä leikkauspaineita.

Ulkomaisten investointien edistämisessä ei tällä hetkellä ole valitettavasti näköpiirissä lainkaan resurssien vahvistamista, ei edes väliaikaismekanismien kuten RRF kautta. Kovassa kilpailussa investoinneista työpaikkoja syntyy muualle.

Budjettileikkausten myötä kasvun mahdollisuuksia uhkaa jäädä hyödyntämättä ja niihin liittyviä myönteisiä työllisyysvaikutuksia toteutumatta. Lähtökohta tulevaisuuden kestäväälle kasvulle ja hyvinvoinnille luodaan näkemyksellisillä ja vastuullisilla päätöksillä. Suomella ei ole varaa säästää tulevaisuusinvestoinneista.

2 Pandemia kriisiytti maailmankaupan ja kansainväliset investoinnit

2.1 Vienti

Suomen bruttokansantuotteesta viennin osuus oli 36,2% vuonna 2020 [lähde: Tilastokeskus]. Koronakriisi on laskenut vientiä 2020 voimakkaasti verrattuna vuoteen 2019. Tavaravienti oli 2020 11,9 prosenttia pienempi kuin vuonna 2019 [lähde: Tulli]. Vastaavasti palveluvienti, joka vuonna 2019 vastasi 33% Suomen viennistä, supistui 2020 16,2 prosenttia edellisvuodesta [lähde: Palta]. Suurin syy viennin supistumiseen oli tärkeiden vientimaiden kysynnän heikkeneminen.

Vuoden 2021 aikana vienti on taas lähtenyt nousemaan. Tavaravienti on kasvanut vuoden ensimmäisellä puoliskolla 14 prosenttia [lähde: Tulli]. Viimeisen 12 kuukauden aikana palveluvienti on kasvanut markkinoita nopeammin. Suomalaiset yritykset ovat siten onnistuneet kasvattamaan markkinaosuuksiaan suhteessa kilpailijamaihin. Ennusteen mukaan palveluiden vientikysyntä kasvaa 14,4 prosenttia seuraavan 12 kuukauden aikana [lähde: Palta]. Yritykset ovat käyttäneet edelleen aktiivisesti Business Finlandin neuvontapalveluita. Neuvontatapauksia kansainvälisessä verkostossa tammi-syyskuussa on ollut jo yli 50 prosenttia enemmän kuin koko vuonna 2019 ja hiukan jopa noussut 2020 tasosta. Jatkossakin tarvitaan asiantuntijaresursseja maailmalle löytämään niin tarpeellisia kontakteja kuin markkinamahdollisuuksia suomalaisille yrityksille, jotka etsivät uusia vientimahdollisuuksia.

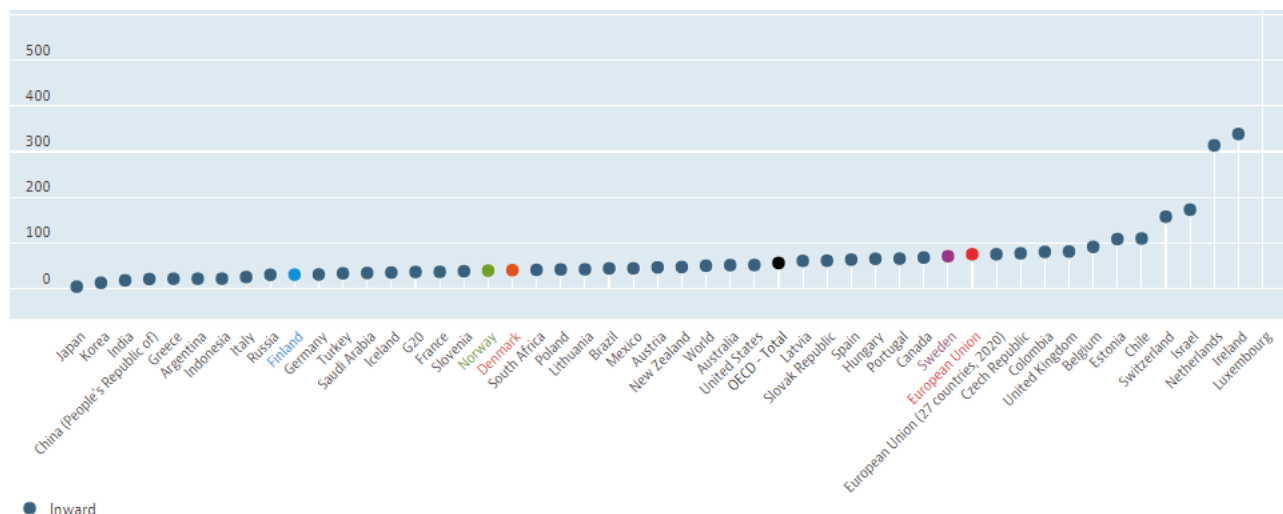
2.2 Ulkomaiset investoinnit Suomeen

YK:n kaupp- ja kehitysjärjestön julkaiseman investointiraportin (UNCTAD: World Investment Report 2021) mukaan kehittyneisiin talouksiin kohdistuneet sijoitusvirrat laskivat euromääräisesti mitattuna 59% vuoteen 2020 verrattuna. Suomeen suuntautuvien ulkomaisten suorien sijoitusten kumulatiivinen arvo vuoden 2020 lopussa oli yhteensä 73,8 mrd. euroa, kun vuotta aiemmin vastaava luku oli 76,4 mrd. euroa, laskua 2,6 miljardia.

BFRK/1/060/2021

Rvu, Aau

13.10.2021



Lähde: OECD

Ulkomaiset yritykset kattavat vain noin prosentin kaikista Suomessa toimivista yrityksistä. Silti ne työllistävät lähes 300 000 suomalaista ja 20 % yksityisen sektorin työvoimasta. Ulkomaalaisomisteiset yritykset synnyttivät 30% yritysten T&K-menoista ja työllistivät neljänneksen T&K-alan työvoimasta Suomessa v. 2019. Merkittävä rahoituslähde oli konsernien ulkomaiset yksiköt, joiden Suomeen kohdistama tutkimus- ja kehitysrahoitus oli 684 miljoonaa vuonna 2019. Mainittakoon vielä, että 30% suomen viennistä tapahtuu ulkomaalaisomisteisten yritysten toimesta. Tavaraviennissä osuus on peräti 40%. Yhteensä ulkomaalaisomisteiset yritykset, joita on prosentti kaikista yrityksistä, maksoivat 24% Suomen yhteisöveroista eli yli 1,4 miljardia v. 2019.

Viime vuosina Invest in Finlandin asiakasyritykset ovat investoineet Suomeen n. puoli miljardia euroa vuodessa, kerrannaisvaikutuksineen n. kaksi miljardia euroa vuodessa. Nämä yritykset ovat luoneet suoria työpaikkoja noin 1 000 per vuosi ja välilliset työpaikat huomioiden työllisyysvaikutus on n. 3 000 työpaikkaa per vuosi. Kun valtio on investoinut Invest in Finlandin toimintaan n. 5 miljoonaa euroa vuodessa, toimintaan sijoittaminen on kannattanut erinomaisesti.

Invest in Finland laati jo huhtikuun 2020 alussa uuden toimintastrategian vastauksena muuttuneeseen markkinatilanteeseen. Asiakastyö ja markkinointi siirtyivät täysin digitaalisiksi, ja asiakkaita ryhdyttiin palvelemaan erilaisissa virtuaaliympäristöissä. Nopean sopeutumisen ja uskomattoman venymisen myötä oli vuosi 2020 menestyksenkäs vaikeassa markkinatilanteessa. Pandemian jatkuessa uusien asiakkuuksien saaminen on vaikeutunut ja tänä vuonna tavoitteiden saavuttaminen näyttää vaikealta.

3 Globaalin kilpailun koventuessa tarvitaan resurssien vahvistamista nykyisiin ja uusiin viennin ja investointien edistämisen palveluihin

Suomen tulee edistää toimia, joilla löydetään kontakteja ja markkinamahdollisuuksia maailmalta sekä fokusoidusti aktivoida suomalaistarjoamaa.

Suomalaisilta vientiyrityksiltä kysyttäessä heidän haasteistaan, nousee kolme asiaa lähes aina kärkeen: He tarvitsevat markkinatietoa, kontakteja ja rahoitusta. Markkinatietoon kuuluu niin maassa olevat markkinamahdollisuudet kuin paikallinen liiketoimintakulttuuri. Business Finland painottaa juuri nyt toiminnassaan palveluja, joilla vientiyrityksiä autetaan nopeasti tunnistamaan ja hyödyntämään kansainvälisten asiakkaiden keskuudessa avautuvia markkinamahdollisuuksia. Business Finlandin viennin asiantuntijat 42 toimipisteessä maailmalla laativat ja ylläpitävät maakohtaisia suunnitelmia viennin vauhdittamiseksi korona-epidemian helpottaessa.

BFRK/1/060/2021

Rvu, Aau

13.10.2021

Ainutlaatuisten kansainvälisten ja kotimaisten verkostojensa ansiosta Business Finland voi kohdentaa tiedon avautuvista markkinamahdollisuuksista suoraan tiedosta hyötyville yrityksille Suomessa. Nykyisessä taloustilanteessa on erityisen tärkeää turvata yrityksille palvelukokonaisuus, joka tarjoaa sujuvan reitin suoraan maakunnista maailmalle. Maailmalla on tärkeää palkata henkilöitä, joilla on erinomaiset verkostot ja toimialaosaaminen kohdemaassa. Business Finlandin kansainvälisestä verkostossa työskentelevistä asiantuntijoista 85 prosenttia on paikalta palkattuja ja noin 65 prosenttia ei-suomalaisia. Verkostojen avulla suomalaiset yritykset ovat voineet saada arvokkaita kontakteja Business Finlandin asiantuntijoilta maailmalla. Vuonna 2020 kontaktien määrä liki triplaantui verrattuna aiempaan vuoteen nousten yli 4600 välitettyyn kontaktiin. Sama trendi on jatkunut myös tänä vuonna. Kontaktit ovat yleensä potentiaalisia loppuasiakkaita, luotettavia konsultteja tai partnerikandidaatteja.

Business Finlandin vahvuus vienninedistämispalveluissa on sen vahva kontaktipinta suomalaisiin yrityksiin. Mukana on niin start-up, pk- kuin suuryrityksiä. Vienninedistämisen tulee olla asiakkaiden tarpeita vastaavaa ja palveluiden kohdentaminen niin kohdemaiden kuin tarjoaman osalta asiakkaiden toiveisiin suunnattua.

Vuoden 2021 määrärahakohdentamisen kansainvälisen kasvun- ja vienninedistämisen palveluihin johdosta Business Finland on voinut palkata 10 uutta asiantuntijaa kansainväliseen verkostoonsa. Lisäksi Business Finland on panostanut veturiyritys- ja integraattori-malleihin, kuten miljardiluokan liiketoimintamahdollisuuksiin keskittyvään International Business Innovations-malliin. Siinä Business Finland on ajurin paikalla edistämässä niin kysyntää kuin rahoitusta maailman muutoksessa syntyviin markkinamahdollisuuksiin yhdistämällä vaikuttajia, kansainvälisiä projektirahoittajia ja suomen veturiyrityksiä. Projektit toteutetaan Team Finland yhteistyössä niin Finnveran kuin Ulkoministeriön lähetystöjen kanssa. Matkustusrajoitusten vuoksi Business Finland siirtyi neuvonnassaan virtuaaliseen toimintamalliin ja on sen jälkeen järjestänyt sähköisesti asiakas- ja verkostoitumistilaisuuksia maailmalla sekä lähes virtuaaleja Team-Finland vierailuja. Matkustusrajoitukset vaikeuttavat erityisesti ensikontaktien luomista ja keskinäisen luottamuksen syntymistä. Tässä Business Finlandin kansainvälinen verkosto voi auttaa.

3.1 Invest in Finlandin resurssit polkeneet paikallaan

Suomessa ulkomaisten investointien kanta prosenttina BKT:sta on Pohjoismaiden pienin 31%. (Ruotsi 71%, Tanska 41%, Norja 40%). Olemme vakuuttuneita siitä, että meillä on mahdollisuus saada Suomeen enemmän ulkomaisia investointeja, jos edistämistyöhön lisätään resursseja. Invest in Finlandilla on tällä hetkellä Suomessa ja maailmalla yhteensä n. 30 henkilöä. Invest-in toimintaan paljon panostavan Irlannin vastaavassa organisaatiossa työskentelee 324 henkilöä. Annamme turhaan etumatkaa kilpailijamaille. Resursseja puuttuu jo nykyisistä palveluista, joten uusien palveluiden aloittaminen ei käytännössä ole mahdollista.

Työ on erittäin vaativaa, proaktiivista myyntityötä, jolla rakennetaan pitkäjänteisesti luottamusta asiakasyrityksiin. Tätä luottamusta olemme olleet rakentamassa mm. Googlen, BASFin ja Mitsubishin kanssa. Maailmalla resursseja tarvitaan lisää tekemään tunnetuksi Suomen liiketoimintamahdollisuuksia, yritykset eivät löydä niitä itse. Edistämistyötä tukemaan tarvittaisiin vahvempi resursointi myös markkinointiin. Suomessa olevat toimialatiimimme ovat pieniä kahden hengen ylityöllistettyjä tiimejä, jotka muodostavat pullonkaulan asiakkuuden edetessä konkreettisesti Suomeen. Nämä tiimit tekevät työtä yhteistyössä Suomessa olevien aluekehitysyritysten kanssa, mutta myös aluetöiden johtamisesta puuttuu resurssit. Käsipareja tarvitaan kipeästi lisää.

Suomen kannattaisi panostaa myös palveluun, joka kohdistuu jo Suomessa oleviin ulkomaalaisomisteisiin yrityksiin (Aftercare). Tavoitteena on varmistaa, että yritys kehittyy Suomessa ja tekee laajennusinvestointeja. UNCTADin mukaan kehittyneissä maissa nykyisten sijoittajien uudelleeninvestoinnit ylittävät jo uusien sijoittajien investoinnit sekä investointien määrän, että luotujen työpaikkojen määrän osalta. Pandemian vuoksi yrityksissä

BFRK/1/060/2021

Rvu, Aau

13.10.2021

tehdään tällä hetkellä myös paljon uudelleenjärjestelyitä; tämä on Suomelle sekä uhka että mahdollisuus, jos siihen osataan tarttua. Tällä hetkellä ei 'Aftercare' työhön ole kohdennettuja resursseja.

3.2 Tulemme jatkossakin kohtaamaan äkillisiä ja yllättäviä vastoinkäymisiä, ja siksi on välttämätöntä pitkäjänteisesti kehittää Suomen rakenteellista kilpailukykyä ja innovaatiokyvykkyyttä.

Samat kilpailukykytekijät, jotka tukevat Suomen jatkuvaa uudistumista ja uusiin mahdollisuuksiin tarttumista, parantavat myös kykyämme sopeutua ulkoisiin shokkeihin ja toipua niistä. Yhdessä asiakkaiden kanssa Business Finland varautuu tuleviin ughiin ja mahdollisuuksiin, uudistaa ja monipuolistaa elinkeinojamme ja kehittää uusien mahdollisuuksien hyödyntämisessä tarvittavia käytännön valmiuksia ja osaamisia. Business Finlandin tukema ekosysteemikehitys ja kumppanuusmallit ovat keskeisessä roolissa, kun Suomelle luodaan uusia talouden tukijalkoja sekä kasvua ja investointeja puoleensa vetäviä osaamisen ja innovatiivisen liiketoiminnan keskittymiä.

4 Uuden kasvun mahdollisuuksia uhkaa jäädä hyödyntämättä ja niihin liittyviä myönteisiä työllisyysvaikutuksia toteutumatta.

Tarve elinkeinoelämän uudistumiselle ja Business Finlandin palveluille on suurempi kuin koskaan. Asiantuntija- ja rahoituspalvelujen kysyntä on nyt erittäin vilkasta kaikilla Business Finlandin toiminta-alueilla, ja esimerkiksi vienninedistämispalveluiden käyttö on ollut yli 50 prosenttia korkeampi kuin ennen korona-aikaa. Tästä huolimatta Business Finlandin resursseihin on talousarvioesityksessä esitetty merkittävää pudotusta kuluvan vuoden tasoon verrattuna lähes kaikilla rahoituksen osa-alueilla (kuva 1).

Momentti (tuhansia euroja)	JTS 2022	TAE 2022	TA + LTA:t	
			2021	Muutos
Toimintamenot	97 243	97 243	101 504	-4 261
Toimintamenot/ RRF	0	11 520	3 760	7 760
Avustusvaltuudet	329 038	338 538	382 383	-43 845
Avustusvaltuudet/ RRF	0	233 980	85 640	148 340
Tulevaisuusinvestointiohjelma	0	0	58 200	-58 200
Laivanrakennuksen innovaatiotuki	0	15 000	50 179	-35 179
Lainavaltuudet	146 823	146 823	146 823	0
Pääomalainavaltuudet	0	0	0	0
Pääomasijoitus BF VC Oy	19 400	19 400	19 100	300
Yhteensä	592 504	862 504	847 589	14 915

Kuva 1. Business Finlandin keskeisten rahoitusresurssien muutos vuodesta 2021 vuoteen 2022.
Lähteet: Valtion talousarvio ja lisätalousarviot 2021 sekä hallituksen esitys eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2022.

Aiemmilta vuosilta kertyneiden säästöjen turvin Business Finlandin oma palvelutuotanto on viime vuosina ollut laajempaa kuin pelkästään talousarvioon sisältyvällä toimintamenorahoituksella olisi voitu kattaa. Business Finland sopeuttaa toimintaansa hallitusti ja vastuullisesti kehyskauden lopulla alenevaan rahoituskehukseen, mikä kuitenkin tarkoittaa sitä, että korona-epidemiasta toipumista tukevaa palvelujen vahvistamista ei voida tehdä.

BFRK/1/060/2021

Rvu, Aau

13.10.2021

Business Finland on suomalainen julkinen toimija, joka tarjoaa innovaatorahoitusta ja kansainvälistymispalveluita sekä edistää matkailua ja investointeja Suomeen. Organisaatiossa työskentelee 760 asiantuntijaa 42 toimipisteessä maailmalla ja 16 toimipaikassa Suomessa. Business Finland on osa Team Finland -verkostoa.

Business Finland luo Suomelle vaurautta ja hyvinvointia kiihdyttämällä yritysten kestävä kasvua. Se auttaa asiakasyrityksiään kasvamaan ja menestymään globaalisti, kehittämään tulevaisuuden ratkaisuja sekä uudistamaan rohkeasti liiketoimintaansa. Se auttaa suomalaisia yrityksiä maailmalle ja neuvoo yrityksiä kansainvälistymisen kaikissa vaiheissa. Se tunnistaa lupaavia liiketoimintamahdollisuuksia markkinoilta ja auttaa löytämään sopivat kumppanit ja kontaktit kohdemaista. Tavoitteena on edistää yritysten ja tutkimusryhmien yhteistyötä, jotta uudet avaukset kehittyvät kansainvälisiksi liiketoimintaekosysteemiksi. Business Finland kehittää Suomesta maailman vetovoimaisinta ja kilpailukykyisintä innovaatioympäristöä sekä houkuttelevinta investointi- ja matkailukohdetta. Business Finland panostaa strategiassaan taloudelliseen kasvuun, kestävään kehitykseen ja kilpailukykyyn. Visiona vuodelle 2025 on, että Suomi näyttää tien tulevaisuuteen.

21.10.2020

LIITE 1: Business Finlandin vienninedistämispalvelut ja kansainvälisen verkoston vahvistaminen**BUSINESS FINLANDIN VIENNINEDISTÄMISPALVELUT**

Business Finland auttaa yksittäisiä yrityksiä ja yhteistarjoamaan pystyviä yritysryhmiä tunnistamaan ja tarttumaan merkittäviin kansainvälisiin markkinamahdollisuuksiin asiantuntija- ja verkottamispalvelujen sekä innovaatorahoituksen keinoin. Palvelut (Kuva 1) auttavat yrityksiä vahvistamaan kansainvälistymisessä tarvittavaa osaamistaan, käynnistämään kansainvälistä liiketoimintaa sekä kasvattamaan ja uudistamaan sitä.

RAHOITUS	KONTAKITIT JA VERKOSTOT	MARKKINATIEDO	NEUVONTA	PAIKALLIS-TUNTEMUS	VIENNINEDISTÄ-MISMATKAT
Rahoitusta markkina-selvityksiin ja ulkoisten konsulttien käyttöön	Toimialoille relevanttien verkostojen rakentamista ja kontaktien välittämistä suomalaisille yrityksille	Proaktiivista markkinamahdollisuuksien etsimistä ja niiden välitystä suomalaisille yrityksille	Yrityksien vienti-suunnitelmien haastamista ja ongelmakohtien ratkaisua kaupallisten konsulttien kanssa	Paikallisen yrityskulttuurin ja toimintamallien neuvomista suomalais-yrityksille vientikeskuksissa	TF-vierailut ja muut delegaatio-matkat luomassa relevantteja kontakteja kohde-markkinoilla

Kuva 1: Business Finlandin palvelut vienninedistämiseen

Rahoituspalvelut

Kansainvälistymisen edellytyksiään vahvistaville yrityksille Business Finland tarjoaa useita tuotteistettuja rahoituspalveluita. *Tempo*-nimisen rahoituspalvelun avulla yritys voi eri tavoin parantaa valmiuksiaan kansainväliseen kasvuun, testata liiketoimintakonseptin toimivuutta, hankkia tuote- tai palveluidealleen palautetta potentiaalisilta asiakkailta ja kartoittaa kysyntää uudella kansainvälisellä markkinalla. Rahoitusta voi käyttää myös kansainvälistä kasvua tukevan johtamisen, toimintatapojen ja organisaation kehittämiseen.

Explorer-rahoitustuotteet soveltuvat yrityksille, jotka haluavat selvittää olemassa olevan tuotteen, palvelun tai liiketoimintamallin vientimahdollisuuksia. Tämä voi tapahtua esimerkiksi teettämällä yrityksen valitseman ulkopuolisen asiantuntijan avulla markkinakartoituksia tai osallistumalla kansainväliseen messutapahtumaan. Tänä vuonna Explorer-tuoteperhettä on laajennettu *Talent Explorer* -rahoituksella, jonka turvin yritys voi palkata kansainvälistymisensä tueksi henkilön jolla on yrityksen uuteen vientimarkkinaan liittyvää osaamista. Palkattava henkilö voi olla esimerkiksi ulkomaalainen suomalaisesta korkeakoulusta valmistunut tai lopputyövaiheessa oleva opiskelija. Toinen tämän vuoden uutuuksia on *Group Explorer* -rahoitus, jonka avulla vähintään 4 pk-yrityksen muodostama ryhmä selvittää yhteistä liiketoimintamahdollisuutta kansainvälisillä markkinoilla.

Myös Business Finlandin tuotekehitysrahoituksen avulla kansainvälistyvä yritys voi pilotoida uuden, innovatiivisen ratkaisunsa toimivuutta asiakkaiden kanssa ja saada palautetta kehitystyöhön. Pilotointi voidaan toteuttaa myös ulkomailla. Pilotointi voi olla esimerkiksi uuden tuotteen, tuotantotavan tai teknologian testaamista tai uuden järjestelmän kehittämistä ja testaamista todellisessa toimintaympäristössä kuten kaupunginosassa tai liikenteessä. Myös innovatiivisten palveluiden toimivuutta voidaan varmentaa testaamalla sitä asiakkaan toimintaympäristössä.

21.10.2020

Kontaktit ja verkostot:

Business Finlandin vientikeskusten henkilöt kontaktoivat vuosittain tuhansia paikallisia toimijoita, joita suomalaiset yritykset voivat hyödyntää kansainvälistymistoimissaan. Kontaktit ovat tyypillisesti toimialojen asiantuntijoita, potentiaalisia asiakkaita, paikallisia päätöksentekijöitä, viranomaisia ja konsultteja. Suomalaisyrityksiltä kysyttäessä palveluiden tärkeydestä, kontaktien löytäminen kohdemarkkinoilla nousee aina yhdeksi kärkiteemaksi.

Markkinatieto

Vientikeskuksien yksi päätehtävä on etsiä ja löytää Suomen tarjoamaa vastaavia markkinamahdollisuuksia ja nopeita myyntiliidejä kohdemaistaan. Parhaat mahdollisuudet tutkitaan ja julkaistaan Team Finland *Marktopportunities.fi* -palvelun kautta sekä suoria asiakaskontaktein Suomessa relevanteille yrityksille. Business Finland on perustanut erityisiä toimialakohtaisia tiimejä arvioimaan liiketoimintamahdollisuuksia perustuen toimialan tarjoamaan ja rekisteröityihin asiakkaiden toivemarkkinoihin. Vientikeskuksen henkilöt kuuluvat toimialaosaisensa puolesta yhteen tai kahteen kansainväliseen toimialaverkostoon, jolloin markkinatietoa ymmärretään syvällisesti näiltä aloilta.

Neuvontapalvelut

Business Finland sparraa ja haastaa yrityksiä tunnistamaan kasvuvision pääsemiseksi tarvittavia kehitysaskeleita ja ohjaa yrityksen sopivien Business Finlandin, Team Finland -verkoston ja yksityisten tahojen tuottamien palveluiden ääreen. Business Finlandin omat tuotteistetut kansainvälistymisen neuvontapalvelut auttavat yrityksiä kansainvälistymään nopeammin ja riskittömämmin. Näitä palveluita on saatavilla mm. markkinavalintaan ja markkinoille menoon liittyviin kysymyksiin. Business Finland tarjoaa myös asiantuntijan valintaan liittyvää neuvontaa verkosta löytyvän digitaalisen työkalun lisäksi.

Paikallistuntemus

Business Finlandin vientikeskuksissa henkilöstöstä suurin osa on paikallisia tai kyseisessä maassa kauan asuneita suomalaisia viennin osaajia. Yksi suuri apu suomalaisille yrityksille, jotka kohdentavat ensimmäisiä toimiaan ko. markkinalle, on saada neuvontaa paikallisiin tapoihin, yritystoimintaan ja liiketoimintakulttuuriin. Lisäksi Business Finlandilla on tarjota Soft-Landing -palvelua Kiinassa, jossa yritykset voivat tulla lyhyeksi aikaa FinChin (BF:n tytäryhtiö) omistamiin vuokratiloihin ilman yrityksen rekisteröitymistä Kiinaan kokeilemaan markkinoille menoa ja oikeaa lokaatiota Kiinassa. Samanlaisia palveluita on tarjolla myös pohjoismaisessa konseptissa Piilaaksossa, New Yorkissa ja Singaporessa.

Vienninedistämismatkat

Business Finlandin delegaatiot ja Team Finland -vierailut ovat erinomainen vienninedistämisen työkalu, jossa yhteistarjoama ja arvovalta avaavat isommatkin ovet. Tämä auttaa suomalaisyrityksiä löytämään oikeita kontakteja sekä voittamaan aikaa ja rahaa markkinoille menossaan. Vuoden 2020 ja 2021 alun aikana vierailut on tehty virtuaalisesti. Nyt syksyn 2021 aikana matkustaminen on taas ollut mahdollista ja TV-vierailut siirtyvät takaisin läsnätilaisuuksiksi.

21.10.2020

PALVELUMALLI

Vienninedistämiseen liittyviä palveluita tarjoavat Business Finlandin ohella useat julkiset ja julkisesti rahoitetut toimijat. Myös elinkeinoelämän järjestöillä sekä alueellisilla ja kansainvälisillä kauppakamareilla on tärkeä rooli. Team Finland -verkosto kokoaa nämä toimijat yhteen. Työ- ja elinkeinoministeriö ja ulkoministeriö ohjaavat verkostoa, Business Finland vastaa kansallisella tasolla sen operatiivisesta koordinoinnista ja viestinnästä. Alueellisesti verkoston toimintaa koordinoivat ELY-keskukset. Team Finland -ulkomaanverkoston toimintaa ohjaavat ulkoministeriö ja Business Finland yhteistoimintamalliin perustuen.

Team Finland -verkoston palveluita tarjotaan kaikille kansainvälistä liiketoimintaa käynnistäville ja laajentaville yrityksille, toiminnan pääpaino on pienissä ja keskisuurissa yrityksissä. Verkoston ydintoimijat tarjoavat sujuvan palvelupolun siten, että yritys ohjataan kulloisia tarpeitaan parhaiten vastaaviin palveluihin. Yksi sujuvan palveluohjauksen keino on Team Finland -yhteydenottopalvelu, joka toimii ohjauskanavana kaikkiin verkoston palveluihin. Business Finland vastaa tämän yhteydenottopalvelun operoinnista. Team Finland -ydintoimijoiden yhteinen asiakastietojärjestelmä auttaa osaltaan palveluohjauksessa ja vähentää yritysten hallinnollista kuormaa, kun yritys ei joudu toimittamaan samoja tietojaan erikseen usealle toimijalle. Asiakastietojärjestelmä otettiin tänä vuonna käyttöön myös Business Finlandin kansainvälisessä verkostossa.

Palvelutarjoaman kehityksessä ja palvelutuotannossa hyödynnetään yhteistyötä yksityisen sektorin kanssa kotimaassa ja ulkomailla. Business Finlandin rahoituspalveluilla yritykset voivat ostaa palveluita koti- tai ulkomaisilta asiantuntijoilta. Rahoituksen käyttäjä valitsee haluamansa palveluntuottajan. Business Finland edistää kansainvälistyvien yritysten ja yksityisten palveluntuottajien yhteistyötä tarjoamalla digitaalisia tietopalveluita ja asiantuntijapalveluita, joiden avulla yrityksen on helpompi löytää itselleen sopiva asiantuntija. Business Finland ei suosittele minkään yksityisen palveluntuottajan valitsemista, vaan tuo esille useita vaihtoehtoja yrityksen valittavaksi.

RESURSSILISÄYSTEN MAHDOLLISTAMAT UUDET PALVELUT

Kansainvälisen kasvun- ja vienninedistämisen vahvistaminen mahdollistaa nykyisten palveluiden vahvistamisen sekä uusien toimintamallien soveltamisen vienninedistämisessä. Uusista toimintamalleista voitaneen mainita sähköiseksi muuttunut neuvonta- ja tapahtumatuotanto sekä toimialakohtaiset johtotiimit, jotka vastaavat maailmalta tulevien liiketoimintamahdollisuuksien ja suomalaisen tarjoaman kohdennuksesta.

Vaikuttavimpia palvelun muotoja ovat yritysryhmille suunnatut projektiluontoiset yhteistoimet, joissa saman toimialan tai saman loppuasiakaskunnan omaavien yritysten ratkaisut paketoitetaan yhteiseksi tarjoamaksi. Yritysjoukkoa edistetään kohdemaassa systemaattisesti niin Business Finlandin kuin ulkoministeriön voimin. Tämänlaiset yhteisprojektit vaativat resursseja, vahvaa osaamista ja kontakteja niin kohdemaan hallinosta, yritys kentästä kuin rahoittajista. Hyvänä esimerkkinä onnistuneesta projektista on ollut Meksikon 4/5 G telekommunikaatioverkkohanke (Red Compartida), jossa Nokian lisäksi yli kymmenen suomalaista pk-yritystä saivat merkittäviä kauppia.

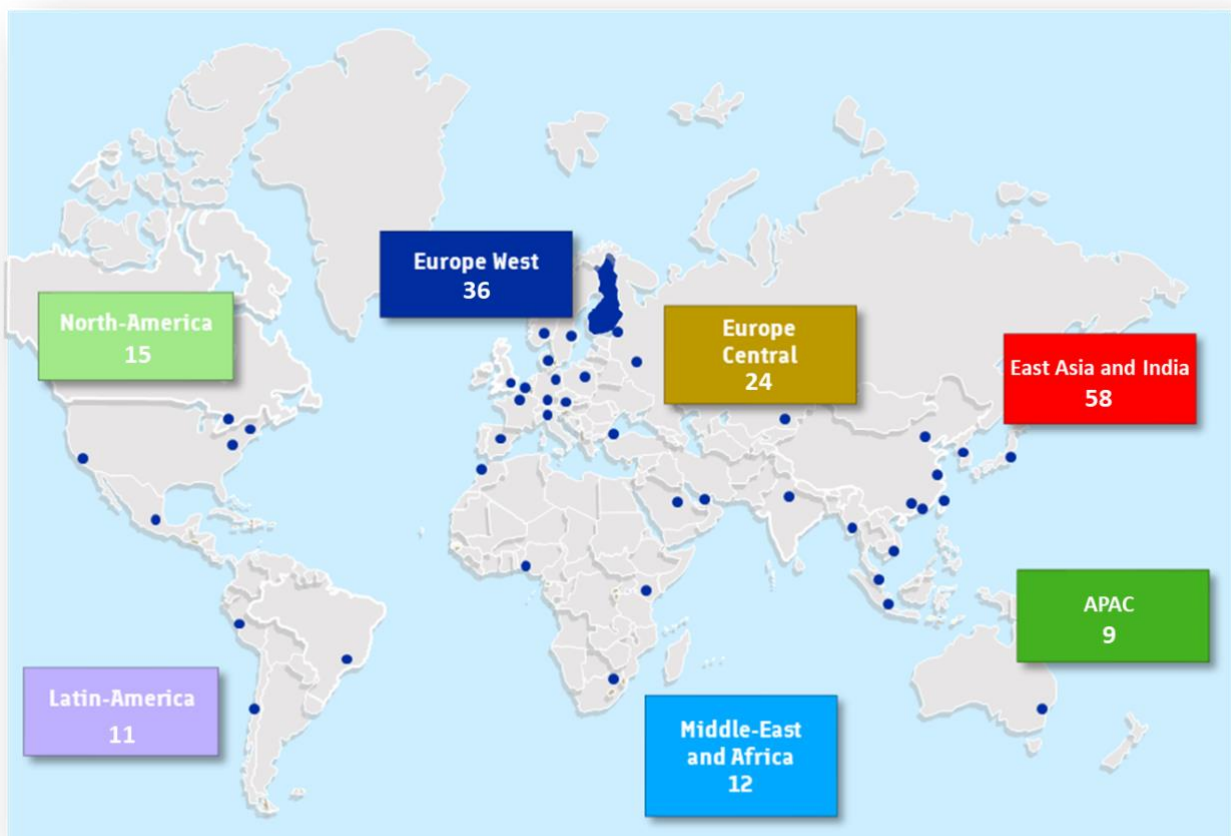
Business Finland on lanseerannut Meksikon verkkohankkeen pohjalta palvelumallin, jossa se etsii uusia merkittäviä, yli miljardin euron, liiketoimintamahdollisuuksia suomalaistarjoamalle (International Business Innovations ns. Mega-Opportunity). Business Finlandin projektihenkilöt yhdistävät vaikuttajia kohdemarkkinan päättäjistä aina projektin rahoittajiin. Veturiyritys/-yritykset pyydetään mukaan projektiin hyvin alkuvaiheessa ja heidän kiinnostus onkin suurin kriteeri projektin jatkolle. Business Finland kokoaa loppukäyttökohteen mukaan kokonaistarjoaman veturiyrityksen ympärille. Kun liiketoimintamahdollisuus on tarjouskilpailuvaiheessa, projektin vetovastuu siirtyy yritysryhmälle. Tämän tyylisillä ohjatuilla projekteilla Suomi voi päästä kiinni uudistuvan maailman haasteita ratkoviin projekteihin kehitys- ja kehittyvien maiden markkinoilla. Afrikan Digitalisaatio -projekti on hyvä esimerkki, jossa kahdeksaan Afrikan maahan haetaan datakeskus ja -verkko ratkaisuja suomalaisen osaamisen avulla.

21.10.2020

KANSAINVÄLISEN VERKOSTON VAHVISTAMINEN

Business Finlandin verkoston (Kuva 2) päätehtäviä ovat vienninedistäminen, innovaatioyhteistyön tukeminen, matkailunedistäminen, sekä investointien ja osaajien houkuttelu Suomeen. Business Finlandin kansainvälinen verkosto on kasvanut etenkin lähimarkkinoilla ja USA:ssa viimeisen 2,5 vuoden aikana 104 hengestä nykyiseen lähes 170 henkeen. Tuosta 170 hengestä 120 on päätoimisesti vienninedistämisen neuvoja.

Business Finlandin verkoston vahvistamispäätökset perustuvat markkinamahdollisuuksien ja suomalaisten yritysten tarjoaman yhteensovittamiseen. Samalla otetaan huomioon markkinoiden kasvuodotukset, suomalaisten yritysten halukkuus panostaa markkinalle ja Suomen tarjoaman laajuus kyseiseen maahan.



Kuva 2: Business Finlandin kansainvälinen verkosto 2021

21.10.2020

LIITE 2: BUSINESS FINLANDIN PALVELUT ULKOMAISTEN INVESTOINTIEN EDISTÄMISEEN

Invest in Finland rakentaa tulevaisuuden Suomea ja luo kestävää kasvua. Invest in Finland auttaa ulkomaisia yrityksiä löytämään maastamme uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja kehittää Suomea investointiympäristönä. Invest in Finland tuntee ulkomaisten yritysten näkökulmat ja tuottaa tietoa ulkomaisista investoinneista.

Invest in Finlandin fokustoimialoja ovat digitalisaatio, ympäristöteknologia, bio- ja kiertotalous, terveys- ja hyvinvointi, ja matkailutoimiala

- Tarjoamme ulkomaisille yrityksille tietoa Suomen liiketoimintaympäristöstä, kuten verotuksesta, kannusteista, luvista, työvoiman hinnasta, saatavuudesta ja osaamisesta, yliopisto-yritys yhteistyöstä verrattuna kilpailijamaihin
- ajantasaista toimialakohtaista tietoa Suomesta
- tietoa konkreettisista liiketoimintamahdollisuuksista ekosysteemeissämme eri puolilla Suomea
- sparrausapua sijoittumisen strategisissa valinnoissa
- tietoa yrityksen perustamiseen liittyvissä asioissa
- kontakteja ja verkostoja Suomessa

Invest in Finlandin asiakkaan palvelupolku

