

Eduskunta

14.10.2022

Kirjallinen asiantuntijalausunto

Helsingin Matkailusäätiö: Mikko Leisti, puheenjohtaja

Arvoisa työ- ja elinkeinojaosto

Matkailuteollisuus on Suomen suuri mahdollisuus.

Tärkeintä on selvittää Suomen matkailuteollisuuden todellinen potentiaali.

Matkailu

Matkailu tuo vientiin rinnastettavia tuloja, rahaa talouteemme muualta. Matkailu ylläpitää ja kasvattaa huoltovarmuutta. Käynnin kautta syntyvä tuttuus maahan lisää työperäistä maahanmuuttoa ja investointeja. Matkailu lisää kansainvälisyyden kokemusta kansalaisissa sekä tutustuttaa omaan maahan ainutkertaisella tavalla.

Matkailuun osoitetut panostukset pysyvät Suomessa. Matkailukohdetta ei voi ulkoistaa tai siirtää halpatuotantomaihin. Jos haluaa kokea Pariisin, pitää matkustaa Pariisiin. Sama pätee Suomeen ja Helsinkiin.

Matkailuteollisuus Suomessa

Olemme hassussa tilanteessa. Suomen matkailu välillisine (huolto, rakentaminen ym.) vaikutuksineen on 22 miljardin luokkaa. Hyvin suuri ja merkityksellinen matkailuteollisuus ei ole vielä saavuttanut luontevaa asemaa yhteiskunnallisessa päätöksenteossa. Puheissa matkailuteollisuus on saanut kiitettävästi huomiota ja on jo hyvin päättäjien kartalla. Mutta mitä pitäisi tehdä? Mistä lähteä liikkeelle ja minne kannattaa tavoite asettaa?

Olemme käytännöllisesti katsoen vastaanottobisneksessä, pidämme hyvin huolta tänne saapuvista, mutta kysyntää lisäävät laajemmat yhteiset ponnistukset ovat erittäin vähäisiä. Tämä ei tarkoita, että emme osaisi tai tehty työ ei olisi tärkeää, sitä vain pitää tehdä hyvin paljon enemmän.

Kun meillä näillä panostuksilla on jo näin upea matkailuteollisuus, niin mitä se olisikaan, jos panostuksemme olisivat kilpailijoiden luokkaa tai jopa parempia sekä runsaampia?

Tulevaan talousarvioon Suomen matkailun potentiaalin selvitys

Mitä tarkoittaisi, jos teemme kaiken oikein, todellisten edellytysten ja mahdollisuuksien edellyttämällä tavalla? Miltä tilanne näyttää, jos jatkamme näin vanhaan malliin tai jopa annamme matkailun hiipua?

Mikä on näiden skenaarioiden ero eri mittareilla ja onko se ero niin merkittävä, että on yhteisen ponnistuksen väärtti mahdollistaa matkailuteollisuuden menestys oikeasti.

Matkailuteollisuuden yhteinen lähtökohta ja tavoite

On aika synnyttää yhteinen ymmärrys siitä mitä menestyvä matkailuteollisuus ja sen kautta tuleva kasvu voi merkitä.

Maakuvan ja oman olomme pohdinta on jo tehty. Nyt on hieno perusta, jolta ponnistaa seuraava askel ja ohjata koko teollisuus näkemään upeat mahdollisuudet. Maakuvamme on oikein hyvä, me emme vain ole missään läsnä. Nyt matkailijat, kongressijärjestäjät, tapahtumat saavat tehdä rauhassa suunnitelmiaan ilman heille heitettyä kutsua: ”Tervetuloa Suomeen!”

Meillä on yksi ainoa syvä toive.

Tärkeintä on selvittää Suomen matkailuteollisuuden todellinen potentiaali.

Ehdotamme, että tulevaan budjettiin lisätään Suomen matkailun potentiaalin selvitys tehtäväksi ulkopuolisen toimijan avustuksella. Tekijäksi taho, joka ei nojaa liiaksi nykyiseen tilanteeseen ja jolla on matkailuteollisuuden menestyksen aiheuttamisesta kokemusta

Kiitos mahdollisuudesta osallistua pohdintaan. Totesimme, että teillä piisaa kollegoilta taatusti näkemystä haasteista ja luvuista. Teollisuuden keskiössä vuosia toimineena näemme, että nyt on aika ottaa lusikka kauniiseen käteen ja kaivaa oikea ymmärrys ja sitä kautta näkemys. Näin voimme antaa Suomen ja suomalaisten jonain päivän nauttia suuresti matkailun tuomasta hyvinvoinnista.

Kunnioittavasti,

Helsingin Matkailusäätiön hallitus

Mikko Leisti, puheenjohtaja

Jouni Vihmo varapuheenjohtaja

Elise Pietarila, Suvi Kallio, Kristiina Havas, Kari-Jussi Aho, Ville Relander