

Työvoimapula ja osaavan työvoiman saatavuus

Nina Forsell

Toiminnanjohtaja

Lapin Matkailuelinkeinon Liitto



Finnish Lapland
Tourist Board

Tilanne on haasteellinen

- Työvoimapula hidastaa Lapin matkailun kasvua ja kehitystä
- Kansainvälisyys ja ympärivuotisuus kehityksen suuntana
- Pandemian aikana alalta katosi työvoimaa
- Kysyntä palautunut lähes kokonaan, mutta työvoima ei
- Pulaa ammatillisista osaajista sekä suorittavissa tehtävissä, että esimiestyössä



Finnish Lapland
Tourist Board

Tarvittavat toimet

- Ulkomaisen työvoiman työlupaprosessin nopeuttaminen
- Työvoiman liikkuvuuden edistäminen
- Asuntopulan helpottaminen
- Ammattilaisten tehokas kouluttaminen alalle



Finnish Lapland
Tourist Board

Lapin matkailuelinkeino 2019

- Lapin matkailun kokonaiskysyntä 1,1 mrd eur + kerrannaisvaikutukset n 50%
- Suomen matkailun kokonaiskysyntä 16,3mrd eur
- 3,1 milj yöpymisvuorokautta, ulkomaalaisten osuus 52 %
- Kansainvälinen matkailu on vientiliiketoimintaa
- Matkailu työllisti Lapissa suoraan 7.100 (ml vuokratyö n. 10.000), koko maassa 154.100 hlö
- Matkailun osuus Lapin BKT:stä oli 7,7%, Suomessa 2,7%

KV. MATKAILIJOIDEN REKISTERÖIDYT YÖPYMISET LAPISSA 2019 MARKKINAOSUUDET

