



Luovan talouden edistäminen

Marinin hallitusohjelma 2019 – 2023

Luovan talouden tiekartta

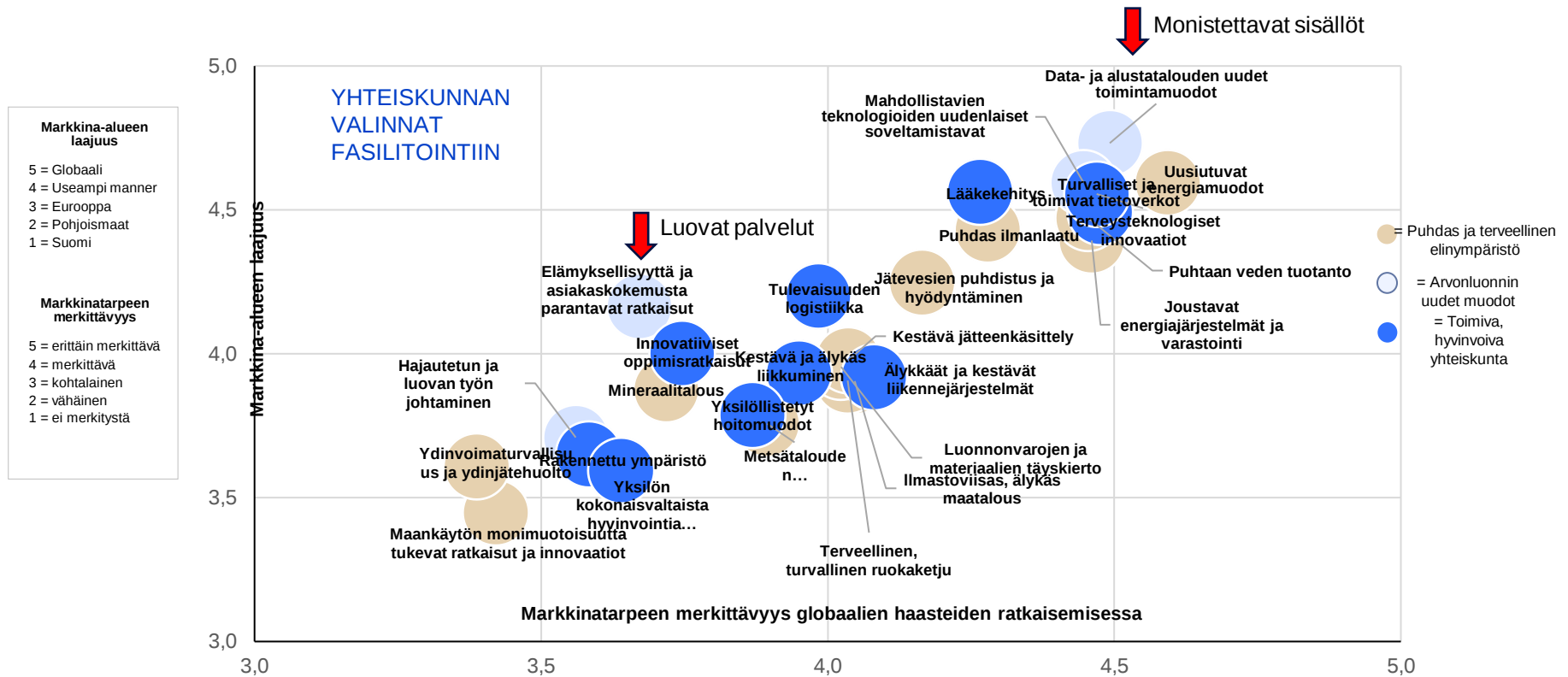


HO 2019: Hallituksen tavoitteena on, että luovien alojen työpaikat lisääntyvät, osuus BKT:sta nousee ja työntekijöiden työskentelyedellytykset paranevat.

- Perustetaan Creative Business Finland tukemaan luovien alojen kasvua.
- Vauhditetaan toimialojen kasvuhakuisuutta ja tulevaisuuden haasteisiin vastaavaa rohkeaa uudistumista
- Käynnistetään luovien alojen palvelukokonaisuus.

Luovat alat muodostavat Suomessa alle 4 % bruttokansantuotteesta, joka on muita Pohjoismaita vähemmän ja alle EU-keskiarvon (7%). Tavoitteena on nostaa luovien alojen osuus BKT:stä verrokkimaiden tasolle.

Kasvuportfolio -prosessissa tunnistetaan Suomen kasvumahdollisuuksia



Luova talous ja luovat alat - mahdollisuudet ja vahvuudet



Luovat alat ja luova talous ryhmittyvät kolmen liiketoimintamallin alle. Kullakin näistä on oma toimintaympäristönsä, oma horisontaalinen vaikuttavuutensa taloudessa sekä oma kansainvälistymisen malli

Monistettavat digitaaliset sisällöt

Digitaaliset sisällöt **edistävät digitalisoitumista sekä uusien ratkaisujen syntymistä ja käyttöönottoa** myös horisontaalisesti ja ovat **osa alustataloutta**. Itseään ne ovat korkeaa arvonnollista tuottavaa kansainvälistä liiketoimintaa jolla on merkittävä kasvupotentiaali. Suomessa on korkea osaamistaso tällaiseen tuotantoon.

- Työllistää 21 000
- Liikevaihto 3,6 miljardia

Lisääarvoa tuottavat luovat palvelut

Palvelut uudistavat yrityksiä mm. globaalien haasteiden ratkaisemisessa kuten kiertotalouden edistäminen ja vähähiilisyys toteuttaminen, sekä kasvattavat horisontaalisesti arvonnollista ja kansainvälistä kilpailukykyä. **Vipuvaikutus tuottavuuteen** voi olla merkittävä.

- Työllistää 20 000
- Liikevaihto 2,5 miljardia (2019)

Tapahtuma-ala / elämykset

Laajasti verkostomaista liiketoimintaa jolla on vahva **alueellisen veto- ja pitovoiman** merkitys, mm. osana **matkailun edistämistä** tai osaavan työvoiman houkuttelua. Ne ovat keskeisiä myös **maakuvan** muodostamisen kannalta.

- Työllistää 20 000 / 175 000 kausityöntekijää
- Liikevaihto 2,35 miljardia (2019)

Tarkemmat määrittelyt näille kärjille sekä oikeat luvut saadaan VTT:n selvityksen valmistuttua alkuvuodesta 2023

OKM ja TEM –välisiä lähestymiseroja

TEM: TAPAHTUMA-ALA KAIKKINE LIITÄNNÄISTOIMINEEN

Urheilu- ja liikuntatapahtumat
Uskonnolliset tapahtumat
Tapahtumien toteutukseen liittyvä liiketoiminta

TEM toimenpiteet kattavat koko liiketoimintaekosysteemin, myös digiympäristön teknologiakehityksen, jakelun ja muun arvoketjuun kuuluvan

OKM: LUOVA TYÖ

muotoilu
arkkitehtuuri

TEM: LISÄARVOA TUOTTAVAT PALVELUT YRITYKSILLE

muotoiluintensiiviset tuotteet ja palvelut kuten graafinen suunnittelu, muoti ja life-style suunnittelu, brändit, viestintä, markkinointi, palvelumuotoilu liiketoimintana, asiakaskokemuksen luominen

OKM: ESITTÄVÄ TAIDE, KULTTUURI-PERINTÖ

Musiikki
Teatteri
Sirkus
Museot, galleriat
Uniikit tuotteet

Messut, markkinat
Koulutustapahtumat
Yritystapahtumat
Tapahtumatilat

TEM: MONISTETTAVIEN SISÄLTÖJEN TUOTANTO JA JAKELU

OKM: SISÄLLÖN LUONTI

- Kirjallisuus
- Elokuva
- Musiikki
- Kaikki av-sisällöt
- Pelit
- Toimitettu media

Mikä LUOVA TALOUS?

Luovat alat, kulttuurialat, tapahtuma-ala jne. ovat osia luovasta taloudesta (creative economy)

OKM ja TEM tavoitteet ja samalla kohderyhmät eroavat merkittävästi toisistaan

OKM vastaa kulttuurin moninaisuudesta ja saavutettavuudesta

TEM vastaa liiketoiminnan kestävästä kasvusta ja kansainvälistymisestä

The background image shows an office environment with several people. In the foreground, a man in a dark shirt is seated in a swivel chair, gesturing with his hands while talking. To his left, another man in a dark shirt is standing and looking towards the right. In the background, a woman with blonde hair is seated at a desk, looking at a laptop. The office has large windows with blinds, a potted plant on the left, and various office supplies and equipment visible on desks and shelves.

Kasvun pullonkaulat

Luovan talouden tiekartta 2020

Ekosysteemien kehittymättömyys, verkostojen puute
Osaajien vähäisyys, erityisesti av-tuotannossa ja peli-alalla
Luovien alojen haasteet kasvupolkujen tunnistamisessa
murroksen keskellä

Asiakkaiden haasteet tunnistaa mm. muotoilun tuoma kilpailuetu

Haasteet tunnistaa uusia markkinoita

Toimialatiedon ja mittareiden puute, yhteisen kielen puute

Tiedon ja mittareiden puute vaikuttaa myös rahoituksen
saatavuuteen ja osuvuuteen

Kasvun esteiden tunnistaminen

Kasvun esteet: kehityspolun oikea-aikainen ketjutus ja jarrujen tunnistus

Onnistunut uudistuminen edellyttää oikeassa järjestyksessä toteutettuja toimenpiteitä. Tavoite X ei voi toteutua ennen kuin muutos a on suoritettu vaiheeseen jossa b voidaan aloittaa.

Ymmärrys muutosten painopisteistä ja järjestyksestä on osoittautunut hankalaksi erityisesti sellaisten toimijoiden keskuudessa joilla ei ole strategista tehtävää. Tarvitaan laaja tilannekuva tukemaan muutosten askeleita.

Luovan talouden tiekartta

Uudistumisen jarruna toimivat myös vanhaan toimintaympäristöön liittyvät mittarit kuten TOL-luokat tai ammattibarometri. Ne eivät tue uudistuvien arvoketjujen liiketoiminnan tunnistamista. Panostusten onnistumista mitataan aina menneisyyden näkökulmasta. Joskus myös HO kirjaukset eivät tue uudistumista vaan vanhan toimintamallin pysyvyyttä.

Ekosysteemien tunnistaminen
BF ja muut

Arvoketjukuvaukset

Erilliset prosessit kolmella alueella BF

- Monistettavat sisällöt
- Palvelut
- Tapahtuma-ala

Mittarointi
TEM

Mittarointihanke

BF ja VTT hanke
luovien alojen fact sheet

Osaamiset
OKM ja TEM

Oppilaitosten yhteistyöhanke

Uuden toimintatavan luominen yritysten ja oppilaitosten välille

Kasvu ja kansainvälistyminen,
yrityspalvelut
BF ja Creative Finland

Talent Boost yhteistyö

TEM – BF keskustelu /
Work in Finland -sivut

HO tavoite:
Palvelu- ja neuvonta-
verkoston luominen

Creative Finland
alusta

Julkisten
rahoitusinstrumenttien
toimivuuden tarkastelu

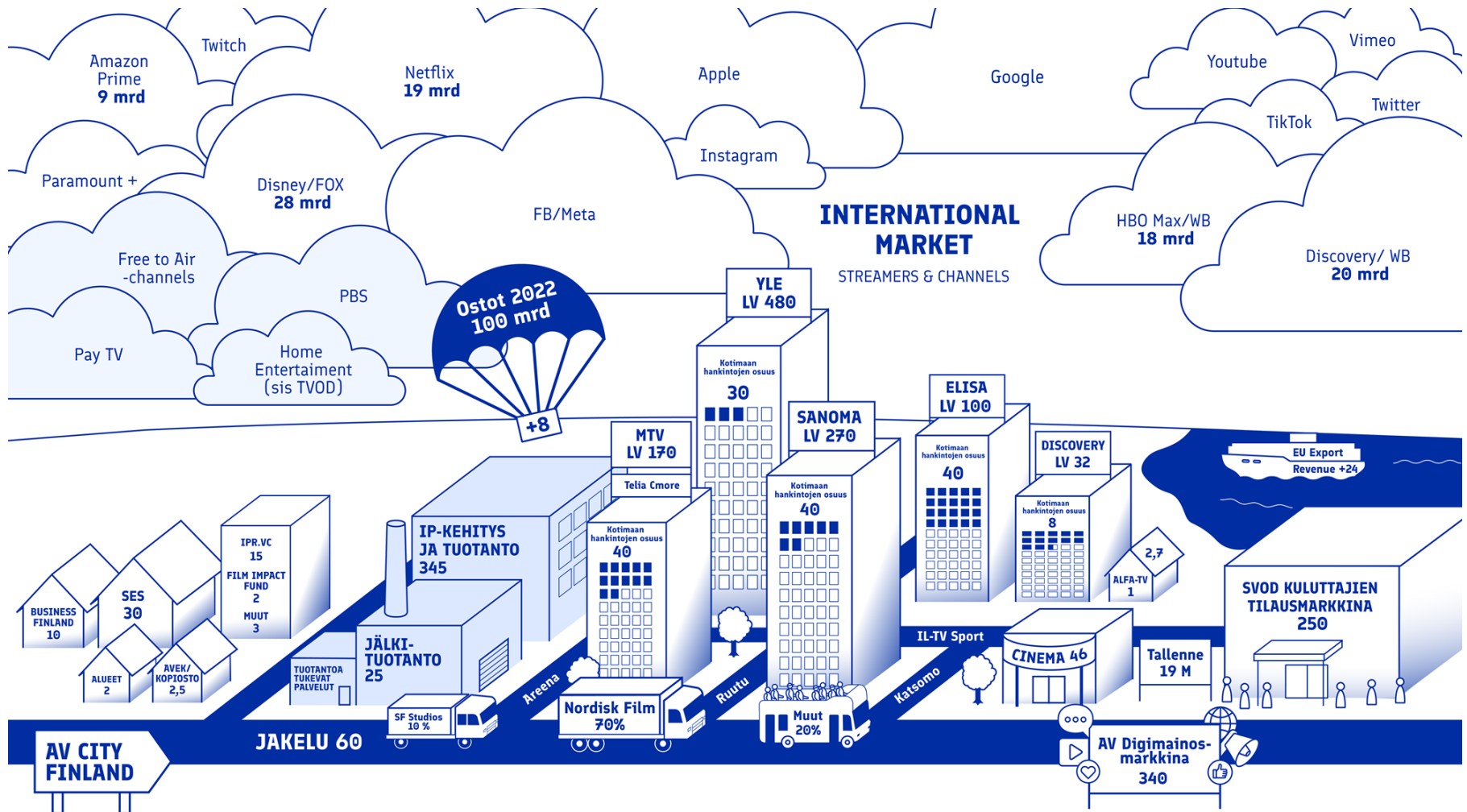
Pysyvän muutosta
tukevan verkoston
luominen julkisen ja
yksityisen sektorin välille

Selvityksiä ja tutkimuksia 2020 - 2022



- TEM: Luovan talouden tiekartta
- TEM: Luovien alojen monistettavat sisällöt - keinoja kasvun edistämiseen
- TULOSSA TEM: Selvitys julkisten rahoitusinstrumenttien toimivuudesta luovien alojen yrityksissä (4Front Oy) valmistuu 2/2023
- TULOSSA TEM: Selvitys tapahtuma-alasta kansallisessa kaupunkipolitiikassa, miten tapahtuma-alan liiketoiminta toipuu ja kehittyy pandemia-alan jälkeen
- BF: International Growth of Finnish B2C Fashion
- BF: An Exploration in Market Shaping for the Finnish Creative Industries
- BF: Luovan talouden mittaaminen tiedolla johtamisen tueksi
- BF: Tapahtumateollisuuden toimialaselvitys
- BF: Finnish audiovisual roadmap
- BF: Kotimainen AV-ala kiihtyvässä muutoksessa
- BF: Luovien alojen kestävyyskyödyt
- TULOSSA BF: Luovan talouden eri sektoreiden määrittely ja tilastotiedon tarkastelu, fact sheets (VTT) valmistuu 2/2023
- [Creative Finland](#) -sivusto
- [Yritysneuvojen luovien alojen verkosto](#)

Kasvusopimus av-alalla



AV-alan kasvumahdollisuuksien tarkastelu

Kasvun esteet:

Nopea muutos on luonut osaamispuutteita, ei toimintamallia osaamisten ajantasaistamiselle, ei kansallista kasvuvisiona ja yhteistä päämäärää kaikkien ekosysteemin toimijoiden kesken



Kasvusopimuksen tavoitteet:



- Yritykset ja julkinen sektori työskentelevät yhdessä kohti yhteisiä tavoitteita ja sitoutuvat yhdessä investoimaan kestäväan kasvuun
- Alaan tai ilmiöön liittyvän liiketoiminnan laajuus, tulevaisuuden suunta ja kasvun edellyttävät toimet ja resurssitarpeet työstetään yhdessä ja ymmärretään samalla tavalla
- Sovitaan jatkuvasta ja läpinäkyvästä tilannekuvan seuraamisesta ja muutostarpeiden edellyttämien toimenpiteiden tunnistamisesta ja toimeenpanosta
- Jatkuvassa dialogissa kasvua edistäviä palveluita voidaan muotoilla ketterästi yhdessä yrityskentän kanssa
- Resurssit kohdennetaan yhteisten tavoitteiden mukaisesti
- Tehtyjen toimien vaikutusta ja merkitystä mitataan ja seurataan yhdessä sovituilla mittareilla
- Sovitaan toimintamallista, jonka avulla yrityksiä voidaan tukea ketterästi sopeutumaan maailman tilanteen tai markkinamurrosten niin vaatiessa
- Suomen kestäväan kasvun agenda nostaa esiin vihreän siirtymän ja ilmastotavoitteet, osaavan työvoiman tavoitteet ja alueellisen tasapainon sekä toimivien markkinoiden merkityksen. Yritykset uudistuvat näiden saavuttamiseksi.
- Kestävä kasvu on yritysten sopeutumista vallitseviin ja tuleviin olosuhteisiin.

Miksi jatkuvaa dialogia tarvitaan?



Raha ja lainsäädäntö eivät yksin riitä ratkaisemaan yritysten uudistumisen haastetta. Tarvitaan **rohkeita yksilöitä ja organisaatioita** tekemään aloitteita ja yhdistämään voimavarat uudistusten toimeenpanoon.

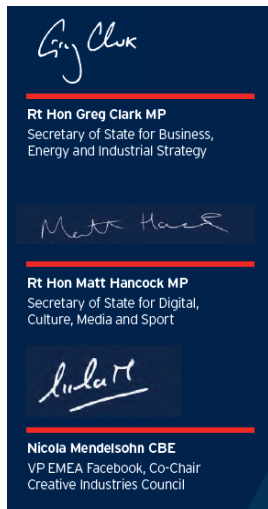
Tämä vaatii **siilojen purkamista**, yhteistä arvopohjaa ja ymmärrystä tulevaisuuden muutostarpeista sekä laajapohjaisuutta uudistusten toimeenpanossa.

Kasvusopimuksessa käynnistetään prosessi joka tukee yrityksiä monimutkaisissa toimintaympäristön muutoksissa. Samalla **julkisen sektorin toimintatavat uudistuvat** yhteisten tavoitteiden mukaisesti. Iteratiivinen prosessi edellyttää jatkuvaa dialogia ja kokonaiskuvan tarkastelua toimialamuutoksen rinnalla yritysten ja julkisen sektorin tavoitteiden toteuttamiseksi.

Yksinkertaisimmillaan dialogiin osallistuu määritelty ryhmä julkisen ja yksityisen sektorin toimijoita jotka **yhdessä avaavat ja ratkovat edustamansa ryhmän kestävän kasvun haasteita**.

Ennustien dialogin malli

UK SECTOR DEAL



Advertising Association
Architectural Association School of Architecture
Arts Council of England
British Council
British Fashion Council
British Film Commission
British Film Institute
British Industrial Design Association
Centre for Fashion Enterprise
Crafts Council
Creative England
Creative Industries Federation
Creative and Cultural Skills
Department for Digital, Culture, Media and Sport
Department for International Trade
Design Business Association
Design Council
Designer Innovation Support Centre
Fashion Association of Britain
Great Britain Campaign
Heritage Crafts Association
IPA (The IPA is the professional body for advertising, media and marketing communications agencies based in the United Kingdom.)
Innovate UK
Knowledge Transfer Network
Let's Make it Here (Let's Make it Here is a free to use database for designers, brands and retailers who want the convenience of manufacturing closer to home)
Moore Kingston Smith (MKS is the only firm of accountants and advisers that proactively supports the extensive range of needs of independent creative businesses.)
Nesta (Nesta is a global innovation foundation. It backs new ideas to tackle the big challenges of our time)
Newsworks (Newsworks is the marketing body for national newspapers in all their forms.)
Pact (Pact is the UK screen sector trade association representing/supporting independent television, film, digital, children's and animation media companies)
Professional Publishers' Association
RIBA (The Royal Institute of British Architects (RIBA) champions better buildings, communities and the environment through architecture and our members.)
ScreenSkills
The Advertising Producers Association
The Chartered Institute of Marketing
The News Media Association
The Production Guild
The Publishers Association
UK Advertising Export Group
UK Music
UK Screen Alliance
UKIE (Ukie is the trade body for the UK's wider interactive entertainment industry.)

About The Creative Industries Council

The Creative Industries Council (CIC) is a **forum of government, creative businesses and other creative organisations.**

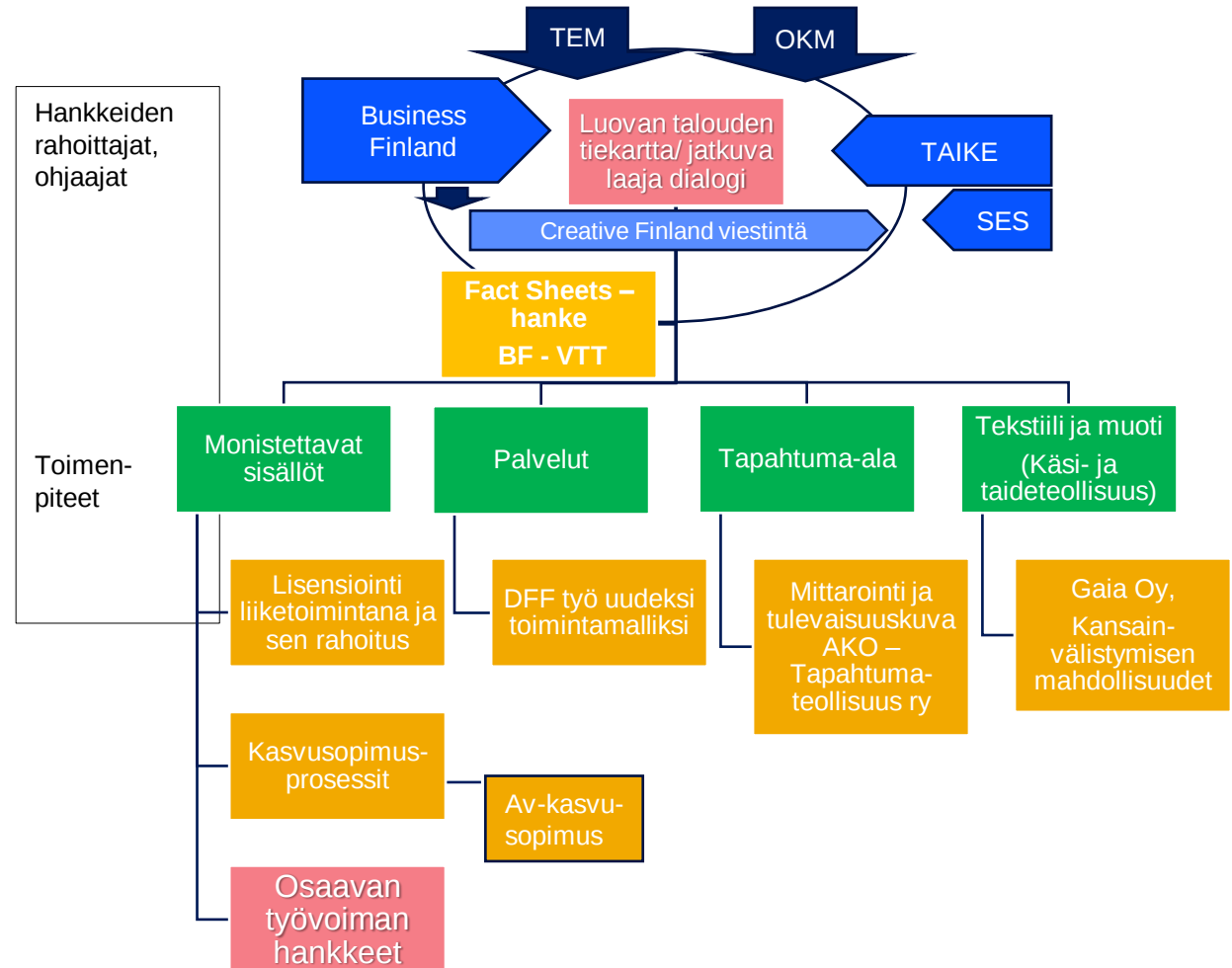
It focuses on areas where there are barriers to growth of UK creative sectors such as access to finance, skills, export markets, regulation, intellectual property (IP) and infrastructure, and on promoting opportunities such as the CreaTech category and greater diversity and inclusion.

Action is taken forward by means of a small number of working groups and initiatives. CIC has set up the [Creative Industries Trade & Investment Board \(CITIB\)](#) to spearhead efforts on exports and inward investment.

Creative Business Finland

Luovan talouden tiekarttatyön organisoituminen

- HO 2019 – 2023 tavoitteena toimialojen kasvu ja työllistäminen
- Creative Business Finland – hanke Business Finlandissa ja Creative Finland alusta
- Uusi ryhmittely ja yritysten kasvun mahdollisuuksien tarkastelu
- Uusien arvoketjujen tunnistaminen, dialogi yritystoimijoiden kanssa, yhteisten tavoitteiden kirjaaminen
- Ansaintamallien kehittäminen, tuki-instrumenttien uudistaminen
- Tavoitteena kestävästi kasvava liiketoiminta





Kiitos!

Neuvotteleva virkamies Petra Tarjanne

Työ- ja elinkeinoministeriö

Innovaatiot ja yritysrahoitus, toimialakohtainen
elinkeinopolitiikka