

Suonenjoki 9.11.2023

Eduskunnan valtiovarainvaliokunnan työ- ja elinkeinojaosto

Asia: HE 41/2023 vp Hallituksen esitys eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2024

Teema: PL 32 Itä-Suomen matkailun edistämisestä.

Kirjallinen lausunto: Hallituksen puheenjohtaja Pekka Vihma, Pohjois-Savon Matkailu Oy, elinkeinoasiantuntija Sari Hyttinen, Kehitysyhtiö Savogrow Oy ja toimitusjohtaja Olli Tiainen, Kehitysyhtiö Savogrow Oy

Momentilta 32.01.05 Innovaatorahoituskeskus Business Finlandin toimintamenot on arvioitu käytettävän Suomeen suuntautuvan matkailun edistämiseen 9,8 miljoonaa euroa. Selvitysoosan perustelujen mukaan ”Matkailun edistämisessä vahvistetaan ja kehitetään Suomen matkailumaakuvaa, matkailupalvelujen vientiä ja kysyntää yhdessä matkailualojen ja muiden toimijoiden kanssa sekä tuetaan matkailuyritysten kansainvälistymistä.”

Miten valtion budjetin kautta tapahtuva matkailun edistäminen näkyy paikallisella tasolla ja millaista yhteistyötä paikallisella tasolla tehdään Business Finlandiin kuuluvan Visit Finlandin kanssa?

Pohjois-Savon Matkailu Oy ja Kehitysyhtiö SavoGrow Oy esittävät lausuntonaan seuraavaa:

Matkailutoimialan markkinatilanne ja toimintaympäristö on viime vuosina muuttunut merkittävästi: erityisesti Itä-Suomen matkailutoimialaan muutokset toimintaympäristössä ja globaalissa tilanteessa ovat vaikuttaneet dramaattisesti.

Suomen matkailun kilpailukyvyyn säilyttämiseksi ja vahvistamiseksi on erittäin tärkeää turvata Visit Finlandin perusrahoitus. Tällä rahoituksella vahvistetaan ja kehitetään Suomen matkailumaakuvaa sekä tuotetaan palveluita alueorganisaatioille ja matkailuyrityksille kansainvälisen kasvun edistämiseksi. Toimenpiteitä tehdään kokonaisvaltaisesti kehittämisestä myynninedistämiseen ja markkinointiin. **Kasvu toimialalle tulee kansainvälistymisestä ja tämän vuoksi Visit Finlandin toimenpiteet on turvattava riittävällä resurssoinnilla.**

Visit Finlandin toimenpiteet, joihin Pohjois-Savo on osallistunut:

- myynninedistämisen palvelut: Visit Finlandin myyntitapahtumat kohdemarkkinoilla, Visit Finlandin järjestämät alueelle suuntautuvat tutustumismatkat matkanjärjestäjille ja medialle, yhteismarkkinointitoimenpiteet ja -kampanjat; **aktiivinen osallistuminen em. toimenpiteisiin vuodesta 2018 lähtien, alueen keskeisimmät myynninedistämisen toimenpiteet toteutetaan yhteistyössä Visit Finlandin kanssa**
- maakuvan rakentaminen; **Visit Finlandin tekemä imagomarkkinointi, johon on linkitytty omilla markkinointitoimenpiteillämme**
- kestävän matkailun kehittämisessä yritysten kannustaminen Visit Finlandin STF-polulle ja STF-merkin hankkiminen, STF-valmennusten järjestäminen; Toukokuussa 2023 **Tahko**

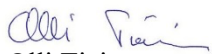
saavutti Sustainable Travel Finland -destinaatiomerkin ensimmäisenä matkailukeskuksena Suomessa.

- kestävän matkailun matkareittien tuotteistaminen, jossa alueiden STF-merkin saaneita yrityksiä mukana; **yksi reitti Lappeenranta-Tahko**
- Suomalaisten matkailupalveluiden tietokanta DataHub, josta yritysten syöttämät yritys- ja tuotetiedot ovat käytettävissä eri jakelukanavissa markkinoinnin ja myynninedistämisen tarkeituuksiin; **Pohjois-Savosta 148 tuotetta ja 55 yritystä.**
- digitaalisen löydettävyyden edistäminen; **digikehitystilaisuuksien ja -koulutuksen järjestäminen yrityksille yhteistyössä Visit Finlandin kanssa**
- Visit Finlandin tiedolla johtamisen työkalut alueorganisaatioiden käyttöön yritysverkoston osaamisen kasvattamiseksi: kansainvälistymiskysely, digivalmiuskysely, tiedolla johtamisen kysely sekä tiedolla johtamisen tilaisuudet alueorganisaatioille
- **hyödynnetty Visit Finland Akatemian valmentajaverkostoa** alueen ja yritysten kehittämistarpeisiin
- **hyödynnetty Visit Finlandin tuottamia työkaluja** (oppaat, tutkimukset, tilastoaineistot) alueen yritysten ja alueorganisaation toiminnan kehittämiseen

Visit Finlandin saamalle **Itäisen Suomen matkailun elpymisen lisärahoitukselle olisi tärkeää saada lisärahoitusta**, sillä yhden vuoden aikana ei saada aikaiseksi ihmeitä. Kyse alasta, jossa markkinoinnin tulokset näkyvät keskimäärin kolmen vuoden sisällä. Pohjois-Savon haaste tämän rahoituksen osalta oli se, että emme ole pystyneet täysimääräisesti osallistumaan tarjottuihin toimenpiteisiin, koska alueelta on puuttunut resurssi uuden alueorganisaation syntymisen viivästymisen vuoksi.

Näkemyksemme mukaan lähivuosina Itä-Suomen matkailun kehittämisessä tulisi painottaa seuraavia asioita

1. Saavutettavuus ja matkaketjut
 - Kuopion lentokentän resurssit tulee turvata niin, että kansainväliset matkailijat pääsevät alueelle niin reitti- kuin charter-lennoilla
 - Savon radan parantamista edistetään
2. Matkailuyritysten näkyvyyttä ja löydettävyyttä verkossa kehitetään
3. Verkossa tapahtuvan markkinoinnin lisäksi edistetään myös yhteisten myyntikanavien syntymistä
4. Visit Finlandin rooli kansainvälisen kaupan mahdollistajana mm. vienninedistäjänä ei saa vaarantua



Olli Tiainen
toimitusjohtaja
Kehitysyhtiö Savogrow Oy

merk.
Pekka Vihma
hallituksen puheenjohtaja
Pohjois-Savon Matkailu Oy

merk.
Sari Hyttinen
elinkeinoasiantuntija
Kehitysyhtiö Savogrow Oy