

Alkoholijuomien verkkokaupan vapauttaminen (HE 173/2024 vp)

Talousvaliokunta 5.11.2024

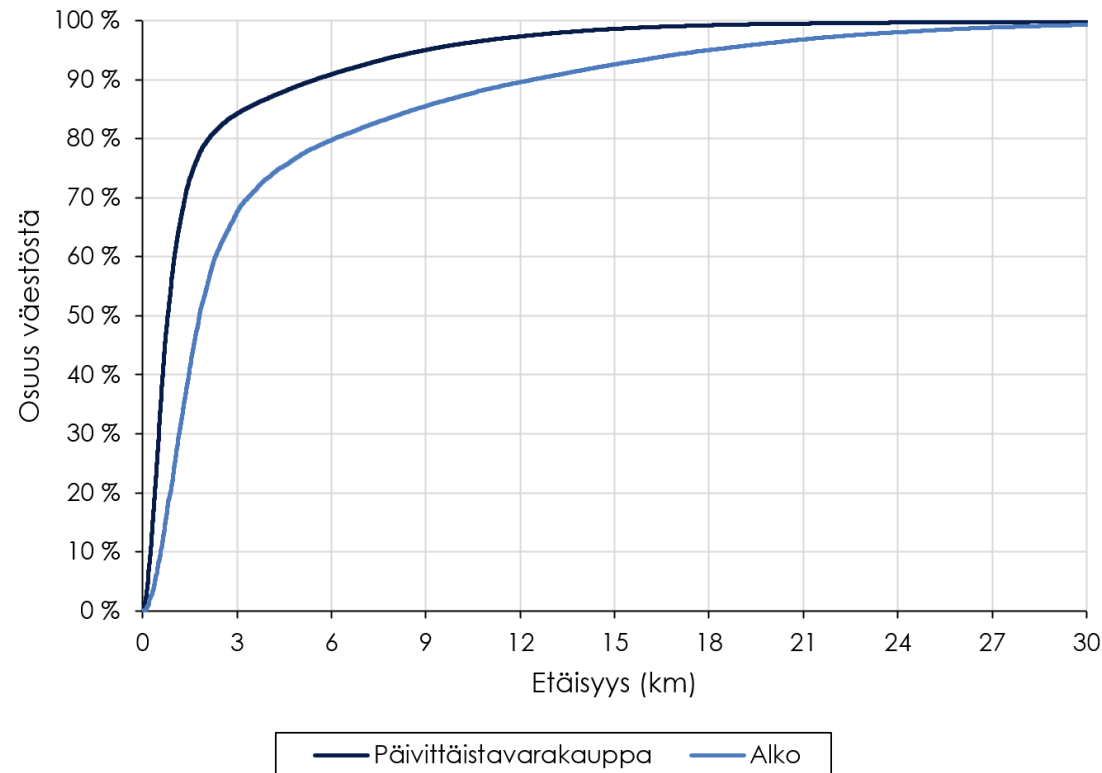
KKV:n huomioita (1/2)

- Esitys käytännössä mahdollistaisi alkoholijuomien verkkokaupan ja kotiinkuljetukset Suomessa toimiville alkoholien vähittäismyyjille.
- KKV pitää myönteisenä sitä, että Suomessa ja ulkomailla toimivien alkoholimyyjien välinen kilpailuasetelma tasapuolistuu.
- Ulkomaisten toimijoiden verkkokauppaa koskeva oikeustila on epäselvä, eikä lakiesitys sitä selkiytä.
- Esitys ei KKV:n käsityksen mukaan mahdollista alkoholijuomien verkkokauppaa sellaisille toimijoille, joilla ei ole fyysistä myymälää.

KKV:n huomioita (2/2)

- Verkko-ostamisen ja kotiinkuljetusten mahdollistamisesta voi koitua hyötyjä kuluttajille:
 - Vähentää ostosmatkojen tarvetta
 - Ei tarvitse kantaa raskaita ostoksia
 - Helpottaa tuotteiden ja hintojen vertailua eri myymälöissä
 - Tuo tarjolle laajemmat tuotevalikoimat
- Alkoholin kotiinkuljetuksiin liittyy kuitenkin myös riskejä:
 - Saatavuuden paraneminen voi lisätä alkoholin kulutusta
 - Helpottaa humalajuomisen jatkamista
 - Toteutuuko ikärajavaltvonta ja se, ettei vahvasti päihtyneille myydä?

Alkoholin saatavuuden nykytila



- Verkkokaupan ja kotiinkuljetusten vapauttaminen voi parantaa alkoholijuomien saatavuutta.
- Valtaosa suomalaisista asuu tällä hetkellä alle kilometrin säteellä alkoholia myyvistä liikkeistä.
- Noin neljä prosenttia väestöstä asuu yli 10 km päässä lähimmästä alkoholia myyvistä myymälästä ja noin 13 prosenttia yli 10 km päässä lähimmästä Alkosta.
- Kaukana fyysisistä myymälöistä asuville verkkokauppa voi tuoda selkeän parannuksen saatavuuteen, mutta on epäselvää, missä määrin ja millä hinnalla tällaisille alueille toimitettaisiin.