

Eduskunnan talousvaliokunnalle

Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi alkoholilain muuttamisesta, alkoholin kotiinkuljetus

Eduskunnan talousvaliokunta on pyytänyt Foodoralta lausuntoa hallituksen esityksestä eduskunnalle laiksi alkoholilain muuttamisesta, jolla mahdollistettaisiin alkoholin kotiinkuljetus ja verkkomyynti. Kiitämme talousvaliokuntaa mahdollisuudesta lausua asiasta ja esitämme kunnioittavasti seuraavat huomiot, jotka liittyvät erityisesti kotiinkuljetusten vastuulliseen toteuttamiseen ja kokemuksiimme muilla markkinoilla.

Yleistä

Foodora tukee Suomen hallituksen esitystä avata alkoholin verkkomyynti ja -jakelu vastuullisesti. Alkoholin kotiinkuljetus on arkipäivää useissa toimintamaissamme jo tänä päivänä ja Foodora toteuttaa tälläkin hetkellä samankaltaisia kotiinkuljetuspalveluja monilla muilla markkinoilla, mukaan lukien Norjassa. Katsomme, että lakiesitys on kilpailun näkökulmasta tasapainoinen ja suunnitteilla oleva lakimuutos tarjoaa Foodoralle mahdollisuuden kehittää toimintaansa ja kuljetuspalveluita myös Suomessa. Kuluttajien verkko-ostaminen on tullut jäädäkseen, ja se on selkeä askel kohti tulevaisuutta.

Kotiinkuljetusten vastuullinen toteuttaminen

Haluamme korostaa, että Foodora on sitoutunut toimimaan vastuullisesti. Olemme valmiita tekemään tiivistä yhteistyötä viranomaisten kanssa varmistaaksemme, että alkoholin kotiinkuljetus toteutetaan turvallisesti ja hallitusti. Selkeät viranomaisvaatimukset ja prosessin kokonaisvaltainen hallinta ovat alkoholin kotiinkuljetuksen onnistumisen edellytys.

- **Kaksivaiheinen, pankkitunnuksiin perustuva ikärajatarkastus rajaa väärinkäytöksiä tehokkaasti.** Esimerkiksi Norjassa käytössä oleva monivaiheinen tunnistusprosessi on osoittautunut toimivaksi. Tässä tunnistustavassa ei ole mahdollista luovuttaa alkoholituotteita muille kuin tilaajalle, joiden iän ja henkilöllisyyden olemme jo tilaushetkessä tarkistaneet. Pankkitunnuksiin perustuva ikärajatarkastus on jopa vahvempi kuin tällä hetkellä myymälöissä tapahtuva ikärajatarkastus, sillä ikäraja tarkastetaan aina kahteen kertaan: ensimmäisen kerran ostotapahtuman yhteydessä ja toisen kerran tilauksen luovutuksen yhteydessä.
- **Proaktiivisella viestinnällä teemme asiakkaalle selväksi alkoholin kotiinkuljetuksen ostoon liittyvät rajoitteet.** Teknologisessa ratkaisussamme asiakkaalle kerrotaan sekä tuotekuvissa ja -selosteissa että ostoprosessin aikana useaan kertaan oston ja toimituksen rajoitteista, kuten kielletyistä toimitusalueista ja päihtymystilasta.
- **Kuljettajakumppaneiden aktiivisella valistuksella ja valvonnalla varmistetaan, että kuljetukset toteutuvat vastuullisesti.** Aktiivinen kuljettajakumppaneiden valistus ja informointi yhdessä viranomaisten toteuttaman koulutuksen kanssa on välttämätöntä sääntörikkomusten ja vaaratilanteiden ehkäisemiseksi.
- **Kuljettajien turvallisuus on aina ensisijalla.** Kuljettajaa kehoitetaan jättämään tilaus toimittamatta aina, jos hän kokee tilanteen uhkaavaksi. Häiriötapausten ilmetessä tilaajan asiakastili voidaan myös pysyvästi poistaa palvelusta.

Norjan esimerkki osoittaa prosessin toimivuuden

Alkoholituotteiden kotiinkuljetus pikatoimituksena on ollut sallittua Norjassa koko Foodoran toiminnan ajan. Kuten Suomessa, myös Norjassa viranomainen valvoo alkoholin myyntiä ja kulutusta tarkkaan. Myynti ja kuljetus on aikarajoitettua kivijalkakaupan alkoholimyynnin tapaan. Tuotteiden myynti on pysynyt tasaisena alusta asti ja alkoholituotteiden osuus kokonaismyynnistä on noin 8 %.

Norjassa on käytössä kaksivaiheinen ikärajan varmistus, jossa ostajan ikä varmistetaan vahvan tunnistautumisen kautta ostohetkellä. Jos varmentaminen ei onnistu, asiakas ei voi ostaa alkoholia. Asiakkaalle viestitään selkeästi ostovaiheessa, että tuotteet ovat ikärajavaivottuja ja iän tarkastus tulee tapahtumaan myös tuotteen luovutusvaiheessa. Ikärajatarkastuksen toinen vaihe suoritetaan luovutettaessa tuote asiakkaalle siten, että kuljettaja syöttää ostajan syntymäajan omaan kuljettajasovellukseensa, jolla voidaan varmentua ostajan henkilöllisyydestä.

Foodora on toteuttanut Norjassa alkoholin kotiinkuljetuksia nyt jo neljä vuotta, eikä koko toiminnan aikana Foodoralle ole raportoitu ilmoituksia vaaratilanteista tai häiriökäyttäytymisestä. Viranomaiselta ole tullut huomautuksia ikärajavaivonnan toteutumiseen liittyen.

Näillä edellytyksin Foodoralla on vahva luottamus siihen, että alkoholin kotiinkuljetukset voidaan toteuttaa vastuullisesti ja turvallisesti myös Suomessa.

FOODORA / DELIVERY HERO FINLAND OY

Jacob Segercrantz
toimitusjohtaja

Anni Ahnger
liiketoimintajohtaja

Foodora on yksi Pohjoismaiden johtavista ruoan ja päivittäistavarakaupan kuljetuspalveluista, joka toimittaa ravintolaruokia ja päivittäistavaroita suoraan asiakkaiden ovelle. Foodora toimii seitsemässä maassa Euroopassa - Suomessa, Itävallassa, Tšekissä, Tanskassa, Unkarissa, Norjassa ja Ruotsissa. Suomessa yli 100 paikkakunnalla toimiva Foodora aloitti toimintansa Helsingissä kesällä 2015. Foodora on osa saksalaista Delivery Hero -konsernia, joka on yksi maailman johtavimmista ruoan ja päivittäistavarakaupan toimitusaloista.