

The background is a blurred, close-up image of green grass or reeds, creating a sense of movement and nature. A thin white rectangular frame is centered on the page, enclosing the main title.

SUOMEN VIINIYRITTÄJÄT RY

Asko Ryynänen / Kaisa Auer-Koutroukides

TILAVIINITILAT

Tällä hetkellä Suomessa toimii noin 25 tilaviiniyrittäjää eri puolella Suomea. Tilaviiniyrittämisen mahdollisti alkoholilain muutos vuonna 1995. Tilaviiniyrittäjätoiminta on tuonut vetoa ja työpaikkoja maaseutualueille sekä säilyttänyt kotimaista marja ja hedelmäraaka-ainetta jalostavan alkoholijuomatuotannon maassamme. Tilaviinituottajat ovat alkoholilaissa sidottuja toimimaan maaseudulla, maatalouden harjoittamisen yhteydessä.



LAKIMUUTOS

TUNNETTUUS

Esityksen mukainen verkkokauppa ja suorat toimitukset kotimaan kuluttajille loisivat uuden myyntikanavan, erityisesti pienten ja alueellisten tuottajien ulottuville. Tämä voisi auttaa heitä laajentamaan asiakaskuntaansa ja lisäämään tunnettuutta myös maaseudun ulkopuolella.

TALOUDELLINEN VAIKUTUS

Kotimaan verkkokaupan ja kotiinkuljetusten salliminen voisi kasvattaa tilaviinituottajien liikevaihtoa jopa 30–50 % viiden vuoden aikana. Tämä merkitsisi alalle 1,5–2,5 miljoonan euron lisäystä vuosittaiseen liikevaihtoon.

TYÖLLISTÄVÄ VAIKUTUS

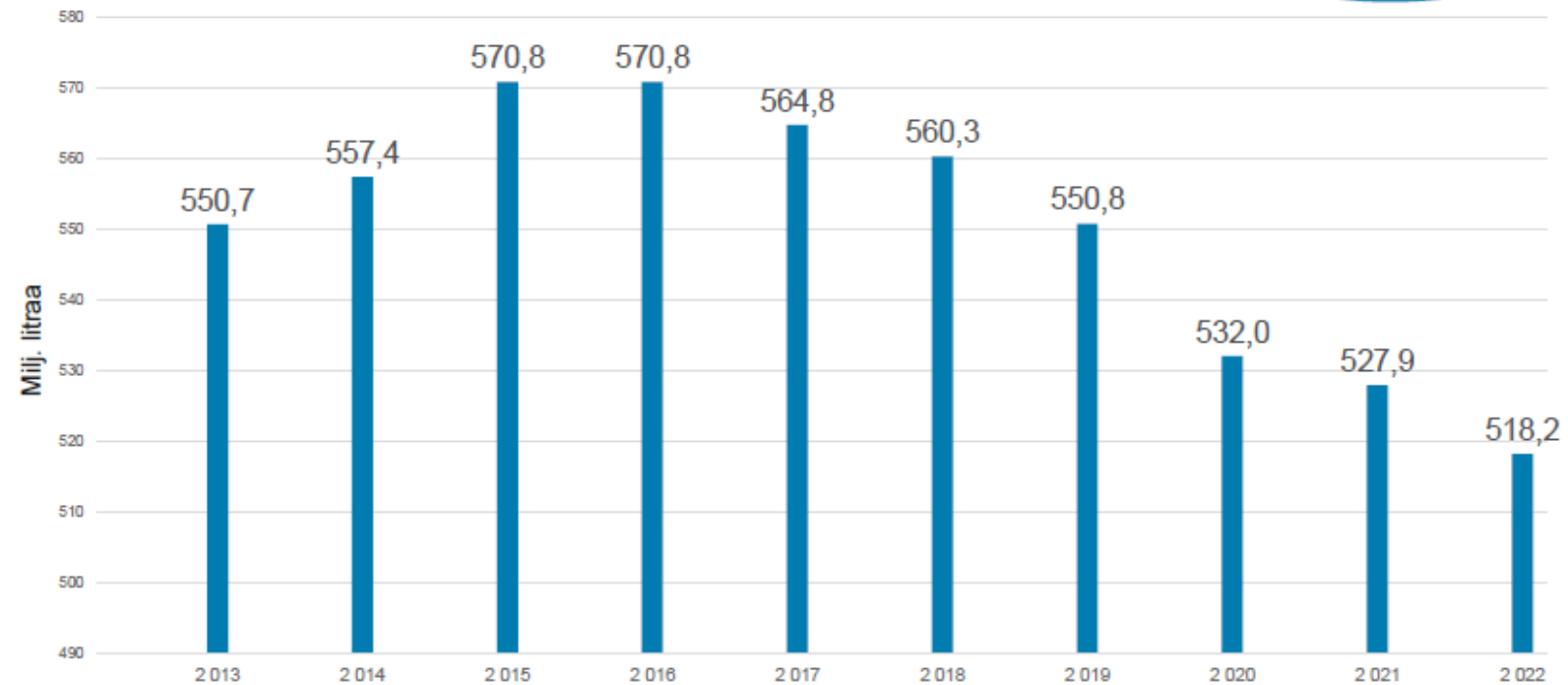
Vain harva tilaviinitila valmistaa nykyisin laissa olevan maksimin 100 000 litraa / vuosi. Laki auttaisi tiloja kasvattamaan myyntiä ja samalla tuotantoaan. Uusituksen myötä alalle voisi tulevana vuosina syntyä 20 – 30 uutta työpaikkaa.

KOTIMAISUUSASTE

Kotimaiset tuottajat ovat kohdanneet epäreilua kilpailutilannetta, koska ulkomaiset toimijat voivat tällä hetkellä tarjota tuotteitaan verkkokaupoissa suomalaisille asiakkaille. Tilaviinituottajien mahdollisuus osallistua tasapuolisesti verkkokauppaan vahvistaisi heidän asemaansa suhteessa ulkomaisiin toimijoihin ja tukisi samalla kotimarkkinoiden kehitystä.

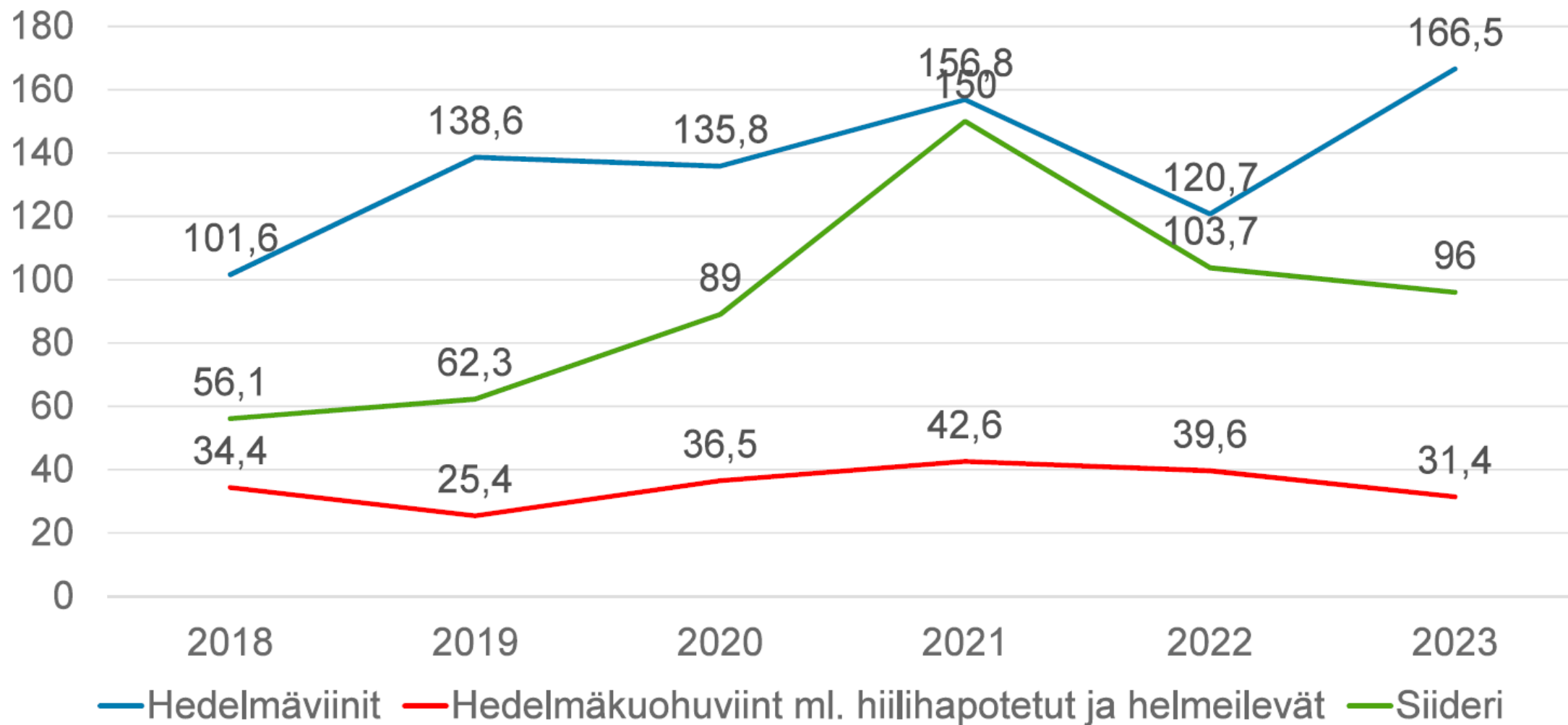
NYKYTILASTOT

Alkoholijuomien valmistus Suomessa 2013-2022



6

Marja- ja hedelmäviinivalmistajien tuotanto (1000 l) 2018-2023





YHTEENVETO

Suomessa valmistetusta alkoholista tilaviinit yhteenlaskettuna on noin 250 000 litraa / vuosi. Tämä on kokonaisuudesta alle 0.05 prosenttiyksikköä.

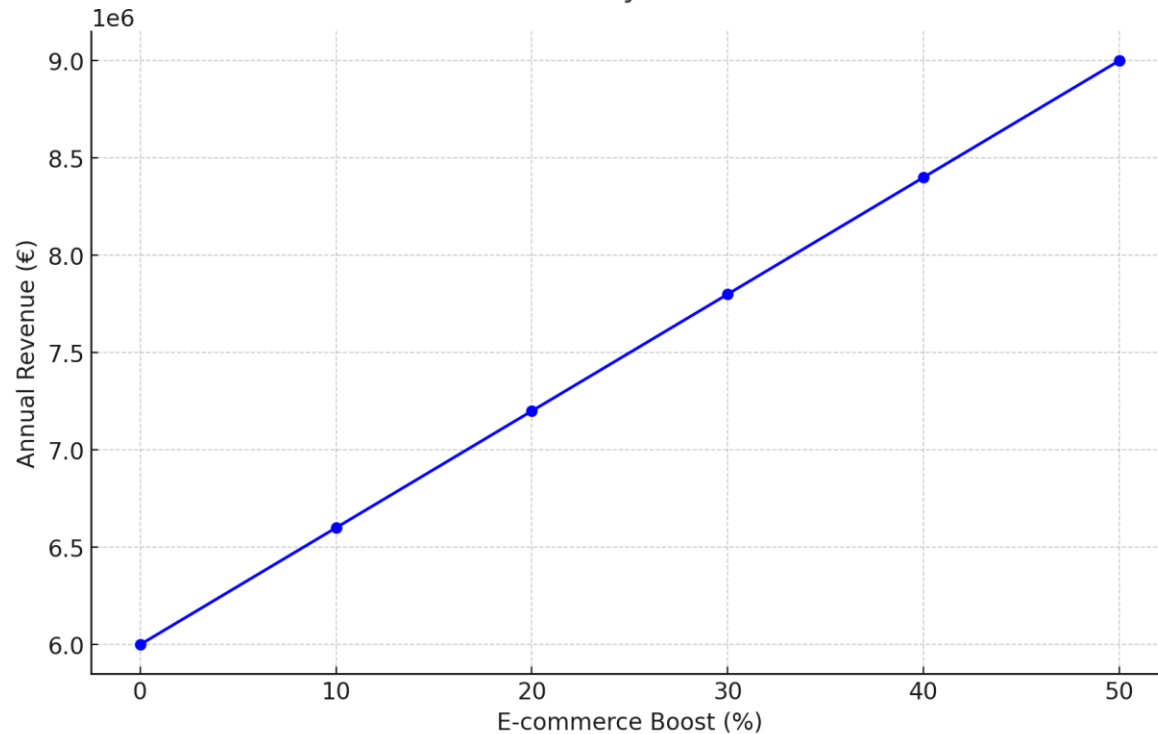
Kansanterveydellistä riskiä ei tilaviinienmyynti ole aiheuttanut, eikä tule aiheuttamaan vaikka verkkokauppa sallittaisiin alan toimijoille.



TULEVAISUUDEN LUVUT

LIKEVAIHDON KASVU

Estimated Annual Revenue of Finnish Berry Wine Producers with E-commerce Impact



OLETETTU LIIKEVAIHDON KASVU

Nykyinen liikevaihto
tilaviinitiloilla yhteensä n. 6 milj.
euroa.

VERKKOKAUPAN VAIKUTUS

Pitkällä aikavälillä kasvua on
katsottu tulevaksi 10 – 50 %
10 % -> + 600 000 € / vuosi
50 % -> + 3 milj. € /vuosi

TYÖLLISTÄVÄ VAIKUTUS

26

Suoraa työpaikkaa (1 – 2
työpaikkaa / viinitila).

24

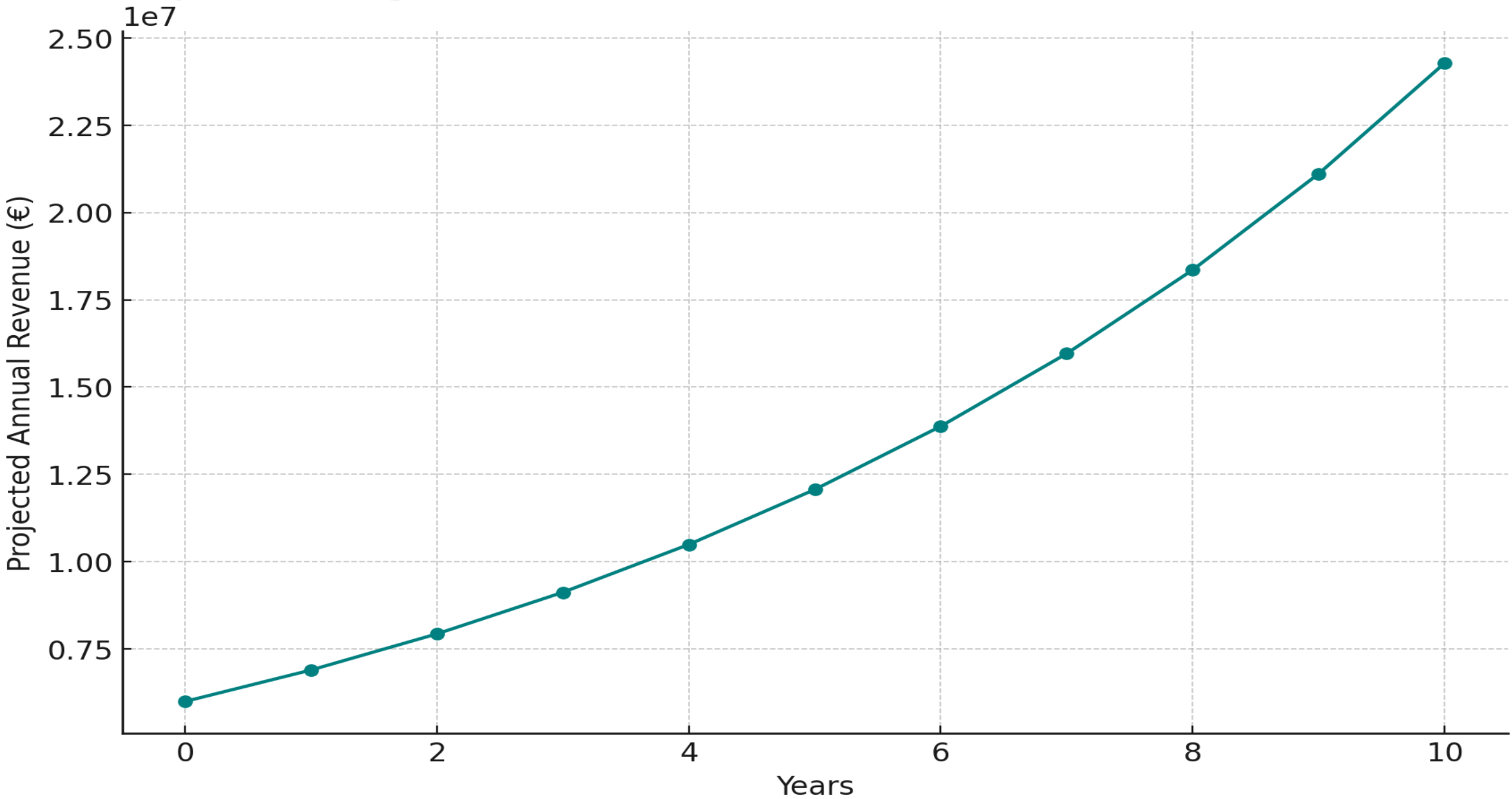
Välillistä työpaikkaa esim.
marjanviljely ja keräys.

36

Matkailu- ja ravintolapalvelut
Viinitilojen tunnettuuden ja
turismin kasvu luo työpaikkoja
myös maaseudun matkailualalle.



Projected Long-Term Revenue Growth for Local Wineries Over 10 Years





PITKÄN AJAN KASVU

Verkkokaupan mahdollistama kysynnän kasvu, matkailun lisääntyminen ja tuotekehityksen tuomat lisätulot.

Vuosittaisen yhdistetyn kasvun ollessa noin 15 %, tilojen vuotuinen liikevaihto voisi kasvaa nykyisestä noin 6 miljoonasta eurosta yli 24 miljoonaan euroon 10 vuoden kuluessa.

Kasvua voidaan edelleen tukea esimerkiksi matkailupalveluilla, kuten viinitilakierroksilla ja majoituksella, mikä kasvattaisi alueen elinvoimaisuutta ja työllisyyttä entisestään.

HYÖDYT

Alan kiinnostavuus lisääntyy -> perinteet säilyvät, maaseutu pysyy elinvoimaisena. Yritysten sukupolven vaihdot mahdollistuvat nykyistä paremmin.

Yhteisöllisyyden kasvu, työpaikkoja ja kiinnostavia matkakohteita haja-asutusalueille.

Innovaatioita ja investointeja syntyy alalle.

SUOMI VIININTUOTTAJAMAA 2028

Hallitusohjelmaan on kirjattu, että Suomi EU-viinimaan Statusta.

Nykyinen lainsäädäntö kuitenkin estää taloudellisen yrittäjyyden tällä alalla.

Lainsäädännössä on katsottava myös tulevaisuuteen, ei ainoastaan nykyhetkeen.

Mikäli viinintuottajamaan status saadaan suunnitellusti 2028 on lainsäädännön tarjottava alalle toimintaedellytykset, muuten ala ei pääse kasvamaan.

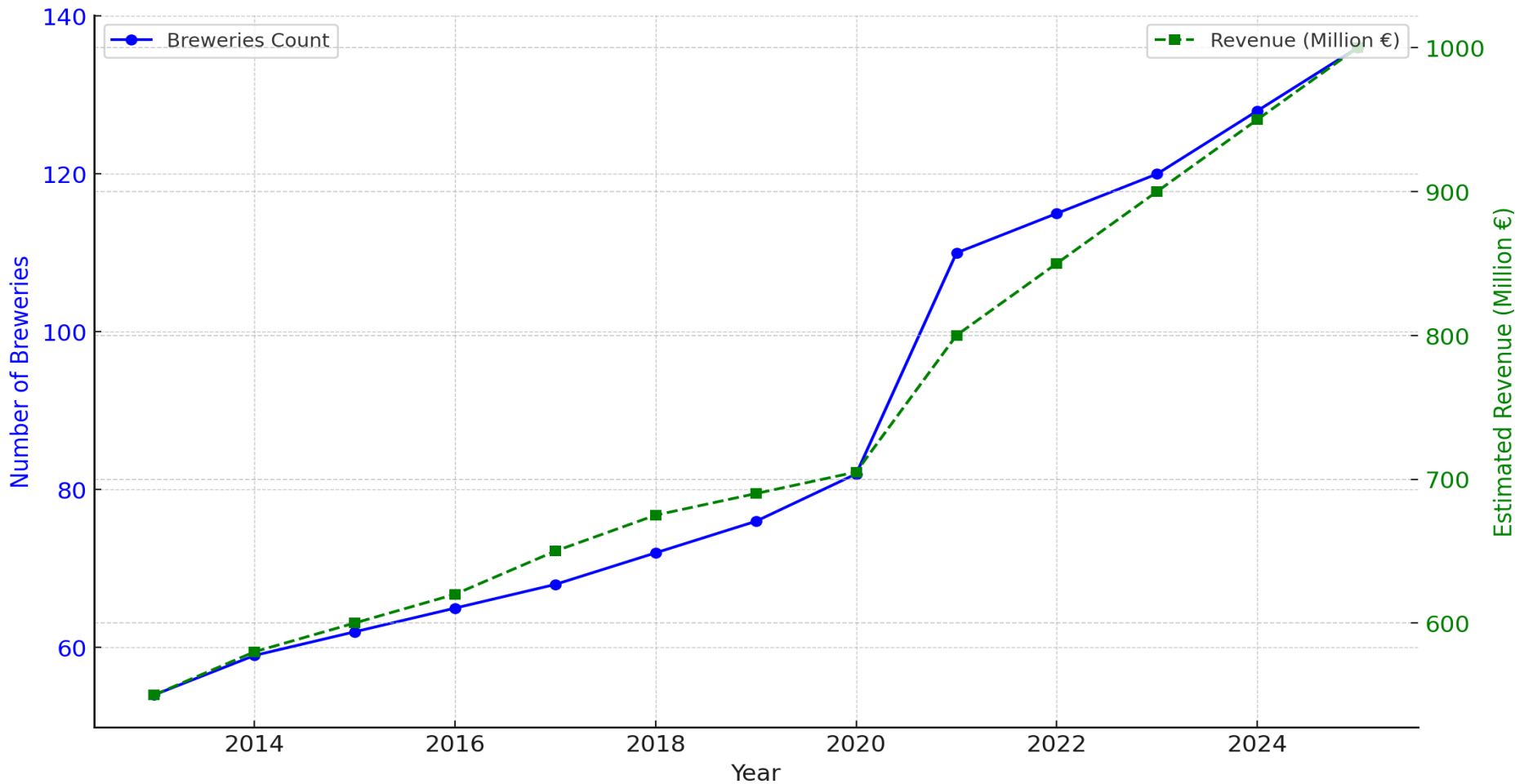
Toimitusmyyntilaki olisi yksi mahdollistaja uusien viinitilojen, sekä työpaikkojen syntyyn myös tässä asiassa.

Laki tulisi sallia kaikille vähittäismyyntiluvan omaaville heidän vähittäismyyntilupaavastaaville tuotteille.



RAJOITUSTEN PURKU OSANA PANIMOALAN KASVUA

Development of Brewery Count and Estimated Revenue in Finland (2013-2025)



PIENPANIMOIDEN ULOSMYYNTI

Vaikutukset alaan

LIKEVAIHDON KASVU

Vuoden 2018 lakimuutoksen jälkeen pienpanimoiden keskimääräinen liikevaihto on kasvanut, vaikka yleisesti oluen kulutus on laskenut.

TYÖPAIKKOJEN KASVU

Alalle on syntynyt runsaasti työpaikkoja. Lainmuutos toi lisäätöitä nimenomaan myyntiin sekä tuotantoon.

MATKAILU JA TUNNETTUUS

Panimoiden tunnettuus lisääntyi lakimuutoksen jälkeen ja ne ovatkin panostaneet matkailukokemusten rakentamiseen. Tämä on tuonut hyötyä myös paikallisille ravintola- ja majoituspalveluille.



VEROTULOJEN KASVU

Optimistinen ennuste

Veroluokka	Nykytilanne (€)	10 vuoden ennuste (€)
Alkoholivero	1 800 000	7 200 000
ALV myynnistä	1 440 000	5 760 000
Tuloverot	140 000	700 000
ALV turismista	120 000	480 000
Yhteensä	3 500 000	14 140 000



VIENTI

Alkoholiviennin osuus elintarvikeviennistä on noin 10 %

Potentiaalia kasvuun olisi mikäli lainsäädäntö antaisi siihen mahdollisuudet

Marjaviineillä korkea jalostusarvo verratessa pelkkiin marjoihin ja marjamehuihin, kotimaisen marjakuohuviini jalostus arvo yli 2000 % !!

Marjaviinien valmistuksen sivuvirrat voidaan edelleen jalostaa esim. tisleiksi joten jalostusarvo kasvaa entisestään

YHTEENVETO

Kaavailtu lakimuutos tukisi kotimaista viinituotantoa, toisi liikeloudellista kasvua sekä loisi suoria ja välillisiä työpaikkoja maaseudulle.

Vuoden 2018 alkoholilaki uudistus todistaa sen, että vastuullista alkoholipolitiikka voi tehdä muutenkin kuin rajoituksin. Vaikka pienpanimoille sallittiin ulosmyyntioikeus on alkoholin kokonaiskulutus jatkanut laskuaan. Tukemalla pientuottajia, tuetaan vastuullista alkoholin käyttöä.

Kotimaisille viinintuottajille nettikaupan salliminen tarjoaisi Suomalaisille viiniyrittäjille tasavertaisen mahdollisuuden ulkomaalaisten toimijoiden kanssa ja verotulot pysyisivät Suomessa.

KIITOS

ASKO RYYNÄNEN

ASKO.RYYNANEN@NORDICPREMIUMBEVERAGES.COM

+358 40 559 2506

KAISA AUER-KOUTROUKIDES

KAISA@TEISKONVIINI.FI

+358 44 3785393

