

Museoliitto

Museoiden potentiaali luovassa taloudessa

VNS 8/2024 vp Kulttuuripoliittinen selonteko



Museo kuuluu kaikille kulttuurin arvoketjun tasoille

LOUVRE COUTURE Art and Fashion: Statement Piece – näyttely on parhaillaan Pariisissa esillä oleva hittinäyttely, joka yhdistää Louvren kokoelmien klassisen taiteen teokset ja niistä ammentavat haute couture -luomukset.

Esimerkki osoittaa, kuinka monipuolisesti museo voi toimia kulttuurin arvoketjussa. Kulttuuriperintö on ollut suunnittelijoiden inspiraation lähde. Sen inspiroimana on syntynyt liiketoimintaa muotitaloille. Näyttely on tuotettu yhdessä muotitalojen kanssa ja museo tekee näyttelyllä itse liiketoimintaa. Samalla museo saa uusia yleisöjä ja se asettaa vanhat ja uudet teokset rinnakkain nähtäville ja yleisön tulkittaviksi.

Museo on dynaaminen toimija kulttuurin arvoketjun joka tasolla. Ilman museota ei olisi pääsyä kulttuuriperintöön, josta innovaatio voi ammentaa. Museo luo uutta liiketoimintaa ja tuo uusia yleisöjä kaikille arvoketjun toimijoille.



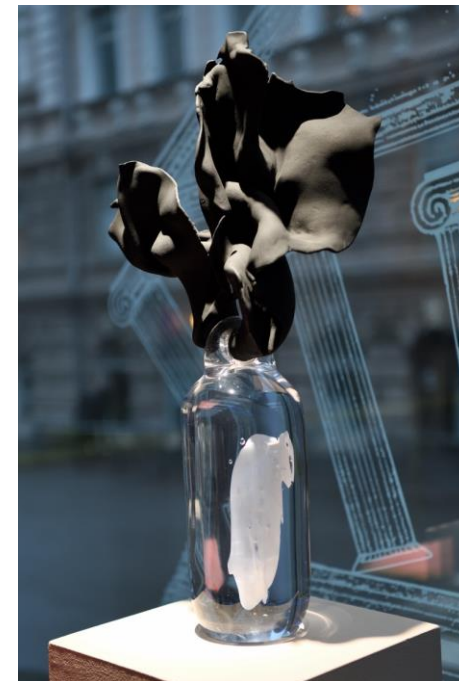
Museo luo ekosysteemin taiteelle ja innovaatiolle



Oceanista – Muoti ja meri –näyttely Suomen merimuseossa 2024. Suomen kansallismuseon tuottama näyttely kertoi huippumuodin ja merenkulun yhteyksistä ja se kommentoi mm. Itämeren tilaa.



Eero Järnefeltin Raatajat rahanalaiset / Kaski (1893) Fortnite-pelin Art Heistissä. Osa Digitaalinen Kansallisgalleria –ohjelmaa.



"Museot ovat aina olleet minulle paikkoja, joissa voin ammentaa inspiraatiota, etsiä uutta energiaa ja sukeltaa syvälle kulttuuriin ja taiteen maailmaan. Ne ovat paikkoja, joissa historia, tunteet ja ideat kohtaavat ja saavat elämän."

Muotoilija, taiteilija Tero Kuitunen Museoliiton Museomuseo-näyttelyssä

Kiitos.

petra.havu@museoliitto.fi

Museoliitto