

Ehdotettu sääntelykokonaisuus on tasapainoinen ja se edistää tavoitteita korkeasta kanavointiasteesta ja rahapelihaittojen vähentämisestä sekä pääosin myös reilun kilpailun tavoitetta mediakentällä ja digitaalisessa mainosmarkkinassa, ottaen huomioon kansainvälisten alustajättien aseman.

Markkinointia koskevien säännösten perusteluja on vielä muutaman kohdan osalta tarpeen täydentää. Toimiluvanhaltijoiden oikeusvarmuus edellyttää, ettei valvovalle viranomaiselle jää kohtuuttoman laajaa harkintavaltaa säännösten soveltamisessa.

Lain ehdotetaan tulemaan pääsääntöisesti voimaan vuoden hallitusohjelmassa sovitusta aikataulusta myöhässä. Voimaantuloa tulisi pyrkiä aikaistamaan tai vähintäänkin mahdollistamaan peliyhtiöille markkinoinnin aloittaminen heti toimilupapäätöksistä alkaen.