

Hallintovaliokunta

hav@eduskunta.fi

Asia: HE 16/2025 vp Hallituksen esitys eduskunnalle uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi

Sanoma Media Finland Oy kiittää mahdollisuudesta lausua hallituksen uudesta rahapelijärjestelmää koskevasta lakiluonnoksesta, ja esittää näkemyksensä seuraavaa:

Sanoma kannattaa hallituksen esitystä.

Hallituksen esitys on tasapainoinen ja se toteuttaa näkemyksemme mukaan hallitusohjelmassa esitettyä kahta tavoitetta; saavuttaa korkea kanavointiaste sekä samalla torjua pelihaittoja. Rahapeliyhtiöiden saaminen laajalti laillisen lisenssijärjestelmän piiriin on paras keino hallita rahapelihaittoja ja kohdentaa resursseja niiden ehkäisyyn ja torjuntaan.

Katsomme, että korkean kanavointiasteen ja lisenssimalliin perustuvaan toimivan rahapelimarkkinan edellytys on oikeus markkinoida lisenssien piiriin kuuluvia rahapelejä. Kotimainen media toimii vastuullisesti niin toimituksellisen sisällön kuin mainonnankin osalta.

Lainsäädännön tulisi lähtökohtaisesti olla tarkkarajaista ja antaa sääntelyn kohteille riittävä oikeusvarmuus. Tältä osin lakiluonnosta tulisi tarkentaa. Esitämme, että valkokunta sisällyttäisi mietintönsä seuraavat havainnot:

- televisiotoiminta on kokonaisuus, joka muodostuu lineaarisista lähetyksistä ja televisiotoimijoiden suoratoistopalveluista (Esim. Ruutu ja Katsomo). Vaikka sähköisen viestinnän palvelulaki (SVPL) ei määrittelekään näitä suoratoistopalveluita osaksi toimiluvanvaraista televisiotoimintaa, tulisi rahapelien markkinointisäännöksiä tulkittaessa sallia mainonta myös näissä. Esitämme, että valiokunta kirjaisi tämän mietintönsä.
- mainonnan sisällölliset rajoitukset ehdotetussa rahapelilain 52 §:ssä vastaavat lähes sellaisenaan nykyistä arpajaislakia. Sen sisältämät haitallisten markkinointitapojen kiellot ovat varsin kattavia ja kirjoitustavaltaan erittäin yleisiä, minkä vuoksi Sanoma pitää luetelmakohdan 15 -kirjausta muista vastaavista tavoista tarpeettomana ja potentiaalisesti oikeusvarmuutta heikentävänä.
- esitetty kielto kohdistaa markkinointia alaikäisiin tai haavoittuvassa asemassa oleviin on yleisellä tasolla perusteltu ja onnistunut. Perustelujen mukaan alaikäisille suunnattuina pidettäisiin sellaisia julkaisuja, tapahtumia ja mainoksia, joiden

kohderyhmä koostuu pääasiassa lapsista ja nuorista tai niiden ensisijainen kohderyhmä on lapset ja nuoret. Määritelmä on lähtökohtaisesti oikea. Perusteluja on kuitenkin täydennettävä siten, ettei oikeusvarmuus on turvattu eikä tulkinta jätä kohtuuttoman paljon harkintavaraa valvovalle viranomaiselle. Arvio kohderyhmästä tulee voida jatkossakin perustaa median riippumattoman yleisömittauksen tuloksiin eikä viranomaisen tapauskohtaiseen harkintaan tai ”arkikokemukseen”.

- rahapelijärjestelmän voimaantuloa tulisi pyrkiä aikaistamaan esitetystä, hallitusohjelmaan nähden kokonaisella vuodella lykkääntyneestä aikataulusta. Aikaisemmalla voimaantulolla olisi reilua kilpailua tukeva vaikutus nykyisen monopolitoimija Veikkauksen ja uusien toimiluvanhaltijoiden välillä sekä mainonnassa erityisesti kotimaisen median ja kansainvälisten alustojen välillä. Se aikaistaisi myös kampanjoita rahapelihaittojen torjumiseksi ja lisäisi valtion verotuloja.

Helsingissä 20. toukokuuta 2025

Sanoma Media Finland Oy

Marcus Wiklund

Johtaja, yhteiskuntasuhteet