

Liikenne- ja viestintävaliokunnalle

EMFA

Marcus Wiklund
marcus.wiklund@sanoma.com

a

m

s

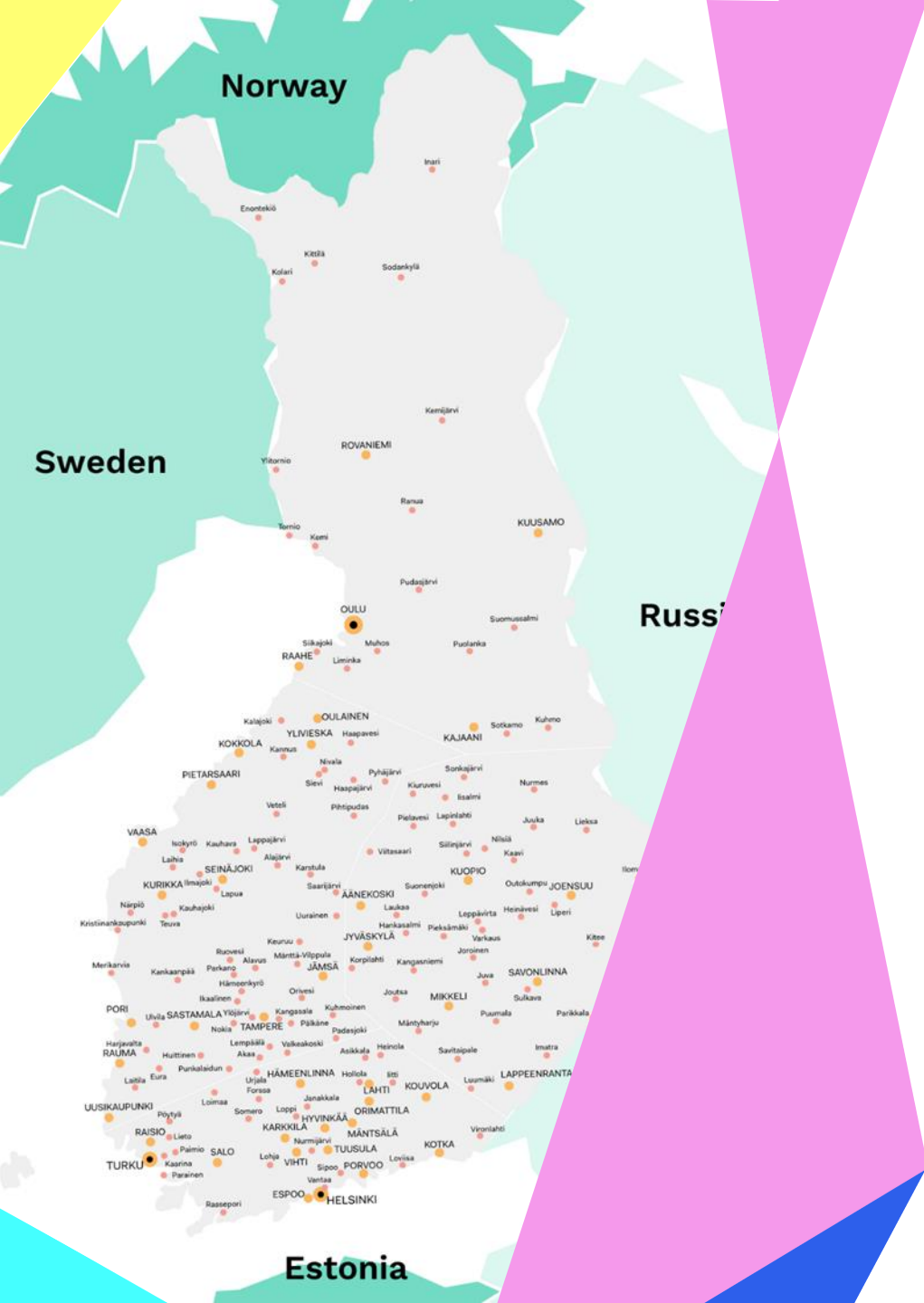
o

a

n

Sanoma pitää seuraavia näkökulmia tärkeinä

1. Kannatamme kansallisen hankintatietovarannon toteuttamista
 - Tietovaranaan kerättävät tiedot tulee sisältää viranomaisten ja julkisten tahojen, kuten julkisomisteisten yhtiöiden, mainos-, markkinointi- ja ilmaisutoimintaa koskevat ostotiedot mediavapausasetuksen velvoitteiden mukaisesti
2. Kotimaisen median elinvoimaisuutta tukevaa konsolidaatiokehitystä ei saa vaikeuttaa.
 - Olennaista ei niinkään ole omistajien lukumäärä, vaan päätoimittajien lukumäärä
3. Yleisradiota ei tule rajata EMFA:n soveltamisalan ulkopuolelle.
 - Tämä kaventaisi Yleisradion toiminnan ja tavoitteiden läpinäkyvyyttä



Koko maan kattava lehdistö tukee tiedon huoltovarmuutta

- Uutismedian liiton jäsenyritysten määrä on 87, joista 75 yritystä on kustantajayhtiöitä.
- Uutismedian liiton jäsenyritykset julkaisevat **223 uutismediaa**.
 - **29** päivälehteä
 - **136** paikallislehteä
 - **43** kaupunkilehteä
 - **9** muuta tilattavaa lehteä (mm. 2 iltapäivälehteä)
 - **6** muuta maksutonta lehteä
- Kaikki uutismedian lehdet ovat saatavilla **verkossa ja** usein myös **mobiili-sovelluksena**.
- Suomen itäraja on noin **1340 km**