



LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖ
KOMMUNIKATIONSMINISTERIET

HE 32/2025 vp: Hallituksen esitys eurooppalaista medianvapausasetusta täydentäväksi lainsäädännöksi

Liikenne- ja viestintävaliokunta 28.5.2025
Vastinekuuleminen

Yleistä lausunnoista

Valtionmainontaa koskevat
säännöt ja niiden
soveltamisala



Valtiovarainministeriö	Päätoimittajien yhdistys
Liikenne- ja viestintävirasto	MTV
Kuntaliitto	Sanoma Media Finland
Medialiitto	Yleisradio
RadioMedia	

Yrityskauppoja koskevien
arviointien menettelysäännöt
ja viraston tehtävät/oikeudet



Kilpailu- ja kuluttajavirasto	Päätoimittajien yhdistys
Liikenne- ja viestintävirasto	MTV
Medialiitto	Sanoma Media Finland
RadioMedia	
Tampereen yliopisto (dosentti Heikki Hellman)	

Yrityskauppoja koskevat menettelysäännöt



Yrityskauppoja koskevan arvioinnin liikevaihtoraja on liian korkea (Tampereen yliopisto)



Traficomilla tulisi olla nk. otto-oikeus (Tampereen yliopisto)

LVM:n kanta

- Asetuksen mukaan viranomaisen tulee arvioida yrityskaupat, joissa:
 - yksittäinen toimija voisi saada määräysvallan tai huomattavan omistuosuuden *kyseisillä markkinoilla* ja sitä kautta sillä voisi olla huomattava vaikutus yleisen mielipiteen muodostumiseen *tietyillä mediamarkkinoilla* yhdessä tai useammassa jäsenvaltiossa (resitaali 64)
- Arviointien sitominen kilpailulain liikevaihtorajoihin on selkein menettely sekä viranomaisten että yrityskauppoja suunnittelevien yritysten näkökulmasta
 - Otto-oikeusjärjestelmä sisältää yritysten näkökulmasta epävarmuutta ja ennakoimattomuutta
- Tietojen kerääminen ja kokoaminen aiheuttaa hallinnollista taakkaa ja ylimääräisiä kustannuksia yrityskaupan osapuolille
 - Yhteiskunnalliset hyödyt?
- Traficomin niukat resurssit ei välttämättä mahdollista otto-oikeuden käyttämistä

Mikäli otto-oikeudesta säädettäisiin tulisi tarkastella:

- Oikeuden rajaamista (esim. madallettu liikevaihtoraja)
- Traficomien oikeuksien laajentamista ja otto-oikeuden rajaamista edelleen

Traficomien oikeuksien laajentaminen yrityskaupoissa



Arvioinnilla tulisi varmistaa median moniarvoisuus ja toimituksellinen riippumattomuus yrityskaupoissa. (Tampereen yliopisto)



Liikenne- ja viestintävirastolla tulisi olla oikeus velvoittaa yrityskaupan osapuolet neuvottelemaan toimituksellisen riippumattomuuden suojaustoimista, asettaa kaupalle ehtoja tai jopa kieltää se.

LVM:n kanta

- Suomessa media-alan keskittymisen taustalla taloudelliset syyt ja kehitystä vauhdittaa käynnissä olevat murrokset
 - Keskittyminen tulee jatkumaan myös tulevaisuudessa
- Yrityskaupan estäminen tai ehtojen asettaminen voi hankaloittaa yrityskauppojen toteutumista
 - Vaihtoehtona myös pienempien mediayhtiöiden katoaminen markkinoilta
- Riippumattomuuden suojaustoimet huomioitu asetuksen 22 artiklan 2 kohdassa (b ja e alakohdat)
 - Miten voitaisiin edelleen edistää huomioiden nykyinen tiedotusvälineitä koskeva kansallinen lainsäädäntö?

Mikäli Traficomien oikeuksia laajennettaisiin:

- Tulisi sääntelyä arvioida perustuslain (mm. elinkeinovapaus) kannalta
- Menettelysääntöjä tulisi edelleen arvioida ja täsmentää (esim. kuka päättäisi yrityskaupan kieltämisestä?)
- Tulisi säätää ehdoista, joita Traficom voisi asettaa yrityskaupan toteutumiselle

Yrityskaupan arvioinnin kriteerit



HE:ssa ei säädetä media-alalla tapahtuvien yrityskauppojen arviointia koskevista kriteereistä (Tampereen yliopisto)



Tulisi säätää objektiivisista, syrjimättömistä ja oikeasuhtaisista kriteereistä, joiden perusteella arvioitaisiin keskittymisen vaikutusta moniarvoisuuteen ja riippumattomuuteen.

LVM:n kanta

- Asetuksen 22 artiklan 2 kohdassa lueteltu kriteerit, jotka huomioitava yrityskauppaa koskevassa arvioinnissa
 - Ei tarkoituksenmukaista toistaa kansallisessa lainsäädännössä
- Ehdotetun 5 §:n perusteluissa pyritty selostamaan kriteereitä

Yrityskaupan arvioinnissa huomioon otettavat seikat (22 artikla):

- a.) mediamarkkinoiden keskittymän odotettu vaikutus tiedotusvälineiden moniarvoisuuteen, mukaan lukien sen vaikutukset yleisen mielipiteen muodostumiseen ja mediapalvelujen ja median tarjonnan monimuotoisuuteen markkinoilla, ottaen huomioon verkkoympäristö ja osapuolten edut tai toiminta muissa tiedotusvälineissä tai muissa kuin media-alan yrityksissä taikka osapuolten yhteydet niihin;
- b.) toimituksellista riippumattomuutta koskevat suojatoimet, mukaan lukien toimet, joita mediapalvelujen tarjoajat ovat toteuttaneet toimituksellisten päätösten riippumattomuuden takaamiseksi;
- c.) mediamarkkinoiden keskittymän osapuolten mahdollisuudet taloudellisesti kestävänn toiminnan jatkamiseen ilman mediamarkkinoiden keskittymää ja mahdolliset muut vaihtoehdot niiden taloudellisen kestävyuden varmistamiseksi;
- d.) tarvittaessa komission vuotuisen oikeusvaltiokertomuksen havainnot tiedotusvälineiden moniarvoisuudesta ja vapaudesta; ja
- e.) tarvittaessa sitoumukset, joita jotkin mediamarkkinoiden keskittymän osapuolet saattavat tarjota tiedotusvälineiden moniarvoisuuden ja toimituksellisen riippumattomuuden turvaamiseksi.

Valtionmainontaa koskevien sääntöjen soveltamisala



”Viranomaisen tai julkisen tahon”
määritelmää tulisi rajata ja
täsmentää (MTV)

Yleisradio rinnastuu muihin
valtionyhtiöihin (Medialiitto,
RadioMedia)



Yleisradion tulisi kuulua
soveltamisalaan (Medialiitto,
RadioMedia, Sanoma Media)

LVM:n kanta

- Asetus ei sisällä sellaista kansallista liikkumavaraa, jonka perusteella viranomaisten tai julkisen tahon määritelmä voisi olla kansallisesti suppeampi
- Soveltamisalaan kuuluu kansalliset tai valtiotasoa alemmat *hallitukset*, sääntelyviranomaiset tai -elimet taikka kansallisen tai valtiotasoa alempien *hallitusten suorassa tai välillisessä määräysvallassa* olevat yhteisöt (2 artikla 18 kohta)
 - LVM:n tulkinta: määritelmän ulkopuolelle voidaan katsoa jäävän *eduskunnan*, ei hallituksen, suorassa tai välillisessä määräysvallassa olevat yhteisöt.
- Ylen hallintomalli poikkeaa muista valtionyhtiöistä
 - Hallintoneuvosto eduskunnan toimielin, jonka valinnasta säädetään perustuslaissa
 - Hallintoneuvosto valitsee hallituksen
 - Vrt. valtionyhtiöt, joissa valinnoista vastaa yhtiökokous
- Yle-lain HE:ssä (HE 43/2005 vp) todetaan, että Yleisradio toimii eduskunnan valvonnassa ja vastuulla

Medianvapausasetus ei estä soveltamisalan laajentamista

- Hallinnollisen taakan vähentämiseksi määritelmää haluttu tulkita mahdollisimman suppeasti
- Ei kuitenkaan juridista estettä laajemmalle tulkinnalle



LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖ
KOMMUNIKATIONSMINISTERIET

Kiitos!

Eero Salojärvi, eero.salojarvi@gov.fi

Roosa Patrakka, roosa.patrakka@gov.fi