

Lakivaliokunta

Viite: HE 57/2025 vp

Liikenne- ja viestintäviraston lausunto hallituksen esityksestä eduskunnalle EU:n poliittisen mainonnan avoimuutta ja kohdentamista koskevaa asetusta täydentäväksi lainsäädännöksi

Lakivaliokunta on pyytänyt Liikenne- ja viestintävirastolta lausuntoa hallituksen esityksestä eduskunnalle EU:n poliittisen mainonnan avoimuutta ja kohdentamista koskevaa asetusta täydentäväksi lainsäädännöksi. Esityksessä ehdotetaan säädettäväksi laki poliittisen mainonnan avoimuutta ja kohdentamista koskevan Euroopan unionin asetuksen noudattamisen valvonnan järjestämisestä.

Poliittisen mainonnan asetuksesta seuraa suoraan koordinoititehtäviä Liikenne- ja viestintävirastolle. Asetuksen 22 artiklan 3 kohdan mukaan digipalveluasetuksen (EU 2022/2065) 49 artiklassa tarkoitettu digitaalisten palvelujen koordinaattori on kansallisella tasolla vastuussa koordinoinnin varmistamisesta välityspalvelujen tarjoajien osalta. Asetuksen johdanto-osan 91 kohdan mukaan digitaalisten palvelujen koordinaattorien olisi oltava kussakin jäsenvaltiossa vastuussa kansallisen tason koordinoinnin varmistamisesta ja tarvittaessa osallistuttava rajat ylittävään yhteistyöhön muiden digitaalisten palvelujen koordinaattorien kanssa digipalveluasetuksessa säädettyjen mekanismien mukaisesti. Liikenne- ja viestintävirasto on nimetty Suomen digitaalisten palvelujen koordinaattoriksi (L verkon välityspalvelujen valvonnasta 1 §).

Esityksen mukaan Liikenne- ja viestintäviraston osalta ei tässä vaiheessa ole tunnistettu merkittäviä lisäresurssitarpeita. Vaikka yksittäisestä EU-säädöksestä aiheutuvien uusien tehtävien lisäresurssitarpeet arvioitaisiin tässä vaiheessa vähäisiksi, Liikenne- ja viestintävirasto pitää tärkeänä, että digipalveluasetukseen linkittyvistä uusista säädöksistä aiheutuvien valvonta- ja koordinaatiotehtävien yhteisvaikutuksia viraston henkilöstöresurssitarpeisiin seurataan tarkasti.

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom

Jenni Koskinen
Datatalousjohtaja

Sirpa Sillstén
Johtava asiantuntija