



LAUSUNTO EDUSKUNNAN VEROJAOSTOLLE

Suomi on Euroopan kovin alkoholijuomien verottaja

Panimoliitto kiittää mahdollisuudesta lausua alkoholijuomaverosta (HE 95/2025 vp) annetun lain muuttamisesta.

Suomi on Euroopan korkein alkoholiverotuksen maa. Verotaso on selvästi korkeampi kuin muissa EU-jäsenmaissa, ja olutvero on lähes 20-kertainen EU:n määrittämään minimiveroon nähden. Tämä rajoittaa kotimaisen juomateollisuuden kilpailukykyä, nostaa kuluttajahintoja ja ohjaa ostamista muihin ETA-maihin.

Suomalainen kulttuurimuutos noudattelee yleiseurooppalaista linjaa ja alkoholin kokonaiskulutus on laskenut yhtäjaksoisesti vuodesta 2007. EU-maita on 27 ja Suomessa kulutetaan niistä kahdeksanneksi vähiten alkoholia henkeä kohden, jolloin verolle ja sen korotuksille ei ole laajoja kansanterveydellisiä perusteita.

Päinvastoin maltillinen ja kulutuksen kehitystä seuraava verotus tukisi paremmin tavoitetta vakaasta ja ennakoitavasta kansalaisten ja yritysten toimintaympäristöstä.

Haittaveroon kuuluu harkinta, ei automaatio

Panimoliitto katsoo, että veron indeksointi kuluttajahintaindeksiin ei ole tarkoituksenmukaista. Alkoholivero on luonteeltaan kansanterveysperusteinen vero, jonka taso edellyttää poliittista harkintaa. Ei Verohallinnon hallintopäätöstä.

Suomessa alkoholiveron tuotto on jo nyt lähes 1,5 miljardia euroa vuodessa. Veropohja kuitenkin heikkenee sekä kulutuksen vähenemisen myötä, että eurooppalaisen vapaakaupan seurauksena. Tälläkin verolla on hintakilpailuun oma vaikutuksensa – sieltä ostetaan, mistä halvemmalla saadaan; yleensä Virosta.

Uudet korotukset ja indeksointi lisääisivät matkustajatuontia, ulkomailta tehtäviä verkko-ostoja ja niistä aiheutuvia verotulojen menetyksiä, jotka ovat jo nyt yli 300 miljoonaa euroa vuodessa.

Matkustajatuonnin odotetaan kasvavan yli koronaa edeltäviin lukemiin eli yli 15 prosenttiin kokonaiskulutuksesta. Se on veromenetyksinä merkittävä summa.

Verorulettia ei kannata pelata suomalaisten työpaikoilla

Kotimainen panimo- ja virvoitusjuomateollisuus työllistää suoraan noin 3 800 henkilöä ja arvoketjussa yli 25 000. Jatkuvat veronkorotukset heikentävät alan investointihalukkuutta ja vaarantavat työpaikkoja Suomessa.

Panimoliitto korostaa, että alkoholiverotuksen tulee perustua harkittuun lainsäädäntöön, ei automaattisiin indeksikorotuksiin. Verotuksen tulee olla kohtuullista, kilpailukykyä ja työllisyyttä tukevaa. Suomalaisten eduksi.