

Medialiiton pääviestit

Esityksen tulee toteuttaa hallituksen tavoitetta tasapuolisesta kilpailusta mediakentällä ja digitaalisessa mainosmarkkinassa huomioiden kansainvälisten alustajättien asema. Nyt esitetty alkoholijuomien markkinointisäännöt eivät tätä tue vaan ovat mediapoliittisen hallitusohjelmakirjauksen vastaisia.

Kilpailuepätasapainoa tulee korjata täydentämällä alkoholijuomien markkinointi sallituksi yhdenvertaisesti kotimaiselle vastuulliselle medialle ja kansainvälisille verkkoalustoille.

Kotimaiselle medialle asetetut rajoitukset eivät edistä lasten ja nuorten suojelua alkoholimainonnalta. Lapset ja nuoret käyttävät sisältöjä tutkitusti lähes yksinomaan verkossa ja sosiaalisessa mediassa, eivät perinteisen median kanavissa.

Tiedon huoltovarmuus on tärkeämpää kuin koskaan aikaisemmin, jolloin myös kotimaisen vastuullisen median toimintaedellytysten turvaaminen on välttämätöntä.