

Alkoholilaki HE 131/2025 vp



Aluehallintovirasto



Alkoholijuomien toimitusmyynti ja etämyynti

- **Vastustamme alkoholijuomien toimituksen sallimista.** Ehdotettu sääntely lisää merkittävästi alkoholijuomien saatavuutta ja heikentää viranomaisten mahdollisuuksia valvoa luovutustilanteita. Tämä on ristiriidassa alkoholilain keskeisen tavoitteen kanssa: alkoholin kulutuksen vähentäminen ja haittojen ehkäisy.
- **Toimitusmyynnin valvonta on käytännössä huomattavasti vaikeampaa** kuin myymälämyynnin, erityisesti alaikäisten ja päihtyneiden suojelemisen näkökulmasta.
- **Ehdotamme:**
 - Velvollisuutta tarkastaa vastaanottajan ikä jokaisessa luovutuksessa.
 - Vahvaa sähköistä tunnistautumista etätilauksissa.
 - Toimituspassin pakollisuutta ja sen mukana pitämistä toimituksissa.
 - Kieltoa nopeille toimituksille.
 - Toimitus on sallittava vain koti- ja yritysosoitteisiin.

Lupajärjestelmä ja henkilöstön määrittely

- Lupajärjestelmä on keskeinen keino ehkäistä alkoholihaittoja ja harmaata taloutta. Ehdotettu malli, jossa maksun vastaanottaminen ja luovutus voisi tapahtua ilman lupaa, heikentää lupajärjestelmän merkitystä.
- **Ehdotamme:**
 - Alkoholijuomien luovutus sallitaan vain toimitusluvanhaltijalle tai tämän lukuun toimivalle henkilölle.
 - Lakiin selkeä määritelmä toimitusluvanhaltijan henkilökunnasta (henkilöt, joihin luvanhaltijalla on työnjohto- ja valvontaoikeus).

Valvonta ja seuraamukset

- Nykyinen seuraamusmaksun enimmäismäärä (1 000 €) on riittämätön. Se ei ohjaa toimijoita noudattamaan lakia.
- **Ehdotamme:**
 - Seuraamusmaksun korottamista merkittävästi ja sen sitomista yrityksen liikevaihtoon.
 - Mahdollisuutta määrätä seuraamusmaksu myös markkinointisääntöjen rikkomisesta.
 - Luvan peruuttamisen kynnyksen madaltamista vaikuttavan valvonnan turvaamiseksi.

Markkinointi

- Kannatamme vaikuttajamarkkinoinnin kieltä sosiaalisessa mediassa lasten ja nuorten suojelemiseksi.
- **Ehdotamme:**
 - Markkinointi rajataan yrityksen omille verkkosivuille ja sosiaalisen median kanaville.
 - Kieltoa yhdistää alkoholimarkkinointi muiden tuotteiden markkinointiin ostohistorian perusteella.

Voimaantulo ja resurssit

- Ehdotettu voimaantulo 1.1.2026 on ongelmallinen aluehallintouudistuksen vuoksi.
- **Ehdotamme:**
 - Voimaantulo siirretään vähintään 7 kuukauden päähän lain hyväksymisestä.
 - Riittävät resurssit varmistetaan ennen lain toimeenpanoa.

Yhteenveto

- Esitys sisältää merkittäviä riskejä alkoholilain tavoitteiden toteutumiselle. Toimitusmyynnin ja etämyynnin salliminen lisää alkoholin saatavuutta ja heikentää valvontaa. Lakia tulee muuttaa siten, että viranomaisilla on tosiasialliset keinot turvata kansanterveyttä ja yleistä järjestystä.

