

Ulkomailta Suomeen suuntautuvan matkailun kasvu ja kehittäminen on Business Finland -lain (Laki Innovaatorahoituskeskus Business Finlandista ja Business Finland – nimisestä osakeyhtiöstä 1146/2017) nojalla annettu Business Finlandin tehtäväksi. Tehtävää toteuttaa Business Finlandin Visit Finland -toiminto.

Business Finland Oy:n (Visit Finland) kirjallinen asiantuntijalausunto koskien HE 2/2026 vp Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain muuttamisesta ja siihen liittyviksi laeiksi.

Eduskunnan talousvaliokunnalle

21.4.2026

Matkailu on maailmanlaajuisesti yksi nopeimmin kasvavista toimialoista – ja Suomella on kaikki edellytykset ottaa osansa tästä kasvusta. Kiinnostus Suomea ja ainutlaatuisia matkailuelämyksiämme kohtaan on kasvanut ja useat globaalit matkailukysyntää ohjaavat trendit, kuten viileämmän ilmastoin ja puhtaan luonnon vetovoima, ovat vahvistuneet. Matkailu on Suomen taloudelle elintärkeä. Se luo työpaikkoja, vahvistaa alueiden elinvoimaisuutta ja kasvattaa vientituloja – etenkin pienillä paikkakunnilla, joissa matkailu on ratkaiseva osa paikallista elinkeinoelämää.

Kasvupotentiaalin realisoituminen edellyttää kilpailukykyisiä palveluita ja vakaita toimintaedellytyksiä. Suomen tulisi tukea ja panostaa toimialaan, jonka mahdollisuudet ja kasvupotentiaali ovat lähes rajattomat.

Visit Finlandin yhteistyö alueorganisaatioiden kanssa

Visit Finland toimii Suomen matkailun strategisena koordinaattorina ja markkinoijana, jonka yhtenä roolina on vahvistaa matkailun kilpailukykyä kestäväällä tavalla. Visit Finlandin toimintamalli perustuu tiiviiseen yhteistyöhön alueorganisaatioiden kanssa. Kansalliset tavoitteet saavutetaan käytännön tasolla, kun hyödynnämme alueiden erityisosaamista ja vahvuuksia. Visit Finlandin ydintehtävä on matkailuelinkeinon kilpailukyyn vahvistaminen. Tämän toteutamme tukemalla yritysten tuotekehitystä ja kansainvälistymistä sekä muodostamalla alueellisia ja teemallisia yhteistyöverkostoja, jotka edistävät innovaatioita ja osaamisen jakamista.

Matkailun alueorganisaatiot tukevat alueellista talouskasvua varmistamalla, että matkailun julkiset ja yksityiset panostukset kohdentuvat vaikuttavasti ja vahvistavat alueen kansainvälistä kilpailukykyä.

Yhteistyössä rakennamme Suomesta entistä vetovoimaisemman matkailukohteen. Avoimuus, yhteiset tavoitteet ja jatkuva vuoropuhelu varmistavat, että pystymme vastaamaan matkailualan haasteisiin ja hyödyntämään uusia mahdollisuuksia.

Hankintalakiin esitetyn muutoksen tuomat vaikutukset

Esitetty hankintalain muutos on Visit Finlandin näkemyksen mukaan merkittävässä ristiriidassa valtion matkailupoliittisten tavoitteiden kanssa. Kansainvälisille markkinoille päästään vain kokoamalla resurssit riittävän suuriksi ja tunnistettaviksi kokonaisuuksiksi – kuntakohtainen toiminta hajauttaa voimat eikä rakenna vaikuttavaa tunnettuutta. Työ- ja elinkeinoministeriön sekä Visit Finlandin pitkäjänteisenä linjauksena on ollut edistää laajoja, usean kunnan yhteisiä matkailun alueorganisaatioita, jotka mahdollistavat tehokkaan yhteistyön, kansainvälisen markkinoinnin ja matkailuyritysten kasvun.

Nyt ehdotetussa muodossa lainsäädäntö ohjaa kehitystä päinvastaiseen suuntaan ja johtaa matkailutoiminnan pirstaloitumiseen kuntatasolle. Tämä lisää hallinnollista kuormaa, päällekkäisiä hankintoja ja heikentää alueellisen matkailun kehittämisen vaikuttavuutta.

Visit Finlandin vaikuttava toiminta perustuu alueelliseen kokoamiseen ja koordinoituun yhteistyöhön, joita yksittäiset yritykset tai pienet kunnat eivät voi yksin toteuttaa.

Visit Finlandin esitys

Visit Finlandin näkemyksen mukaan matkailun alueorganisaatiot eivät ole markkinoilla toimivia kilpailijoita, vaan julkisen ja yksityisen sektorin yhteistyötä kokoavia rakenteita, joiden toiminta on edellytys kansainvälisesti kilpailukykyisen matkailun kehittymiselle Suomessa.

Tämän vuoksi Visit Finland esittää, että matkailun alueorganisaatiot rajataan hankintalain soveltamisalan ulkopuolelle selkeästi määritellyllä poikkeuksella.

Visit Finland, Business Finland Oy

Mervi Toivonen
Director, Travel Industry Cooperation