

Visit Finland

Eduskunnan talousvaliokunta

Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain muuttamisesta ja siihen liittyviksi laeiksi

Asiantuntijan kuuleminen / Visit Finland

Matkailu on maailmanlaajuisesti yksi nopeimmin kasvavista toimialoista – ja Suomella on kaikki edellytykset ottaa osansa tästä kasvusta.

Matkailun merkitys Suomen kilpailukyvyn ja kestävän kasvun ajurina

Matkailusta hyötyvät muut toimialat:

- Vähittäiskauppa
- Terveysala
- Elintarvikeala
- Henkilöstöpalvelu
- Maa- ja metsätalous
- Digitoimiala
- Luovat alat
- Rakennusala

Matkailu on miljardiluokan liiketoimintaa

**Matkailu
Työllistää suomessa**

146 600

HENKILÖÄ

**Ulkomaiset matkailijat
jättivät Suomeen**

4,7 mrd. €

VIENTITULOJA

**Matkailun
kokonaiskysyntä on**

16,6 mrd. €

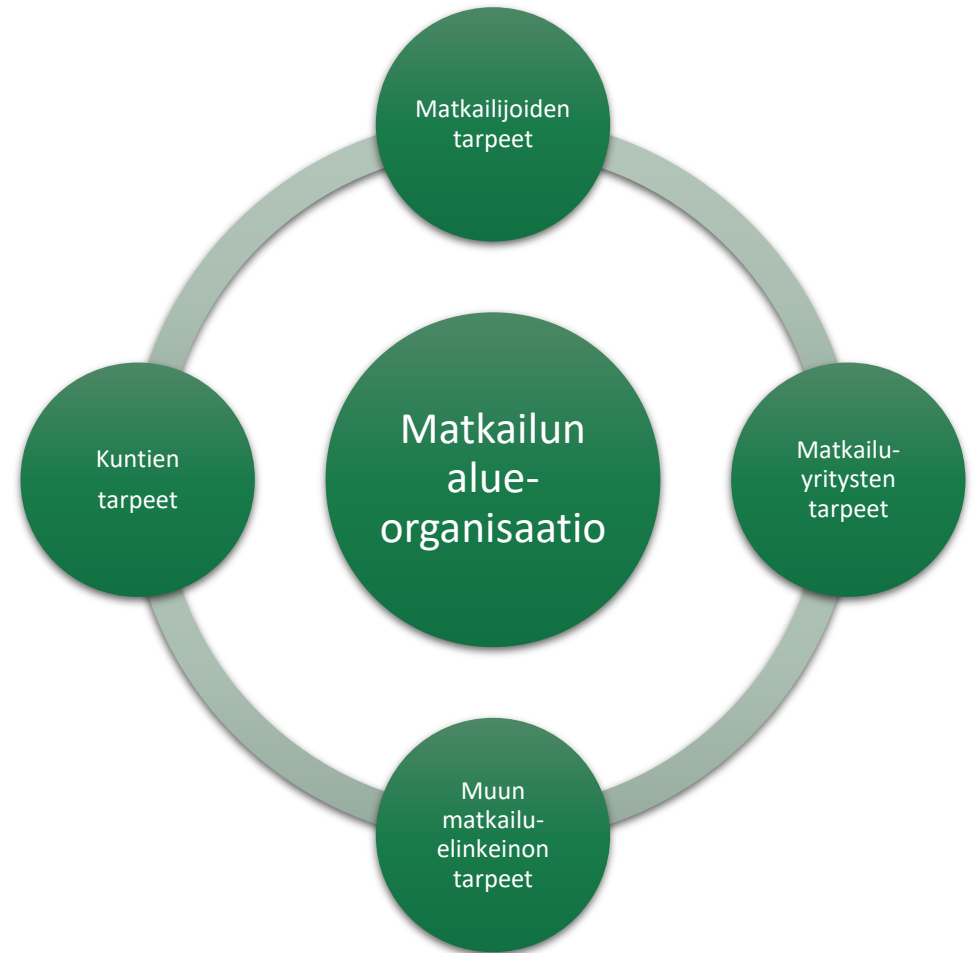
Tausta

Visit Finlandin ja TEMin pitkäjänteisenä tavoitteena on ollut vahvistaa laajoja, usean kunnan yhteisiä, matkailun alueorganisaatioita (DMO).

Näiden kautta rakennetaan alueiden kilpailukykyä, kansainvälistä näkyvyyttä ja tehokasta yhteistyötä yritysten välillä.

Alueorganisaation rooli solmukohdassa

Toiminnan keskiössä on matkailija tarpeineen



Ongelma

Nyt esitetty hankintalain muutos johtaa käytännössä vastakkaiseen suuntaan suhteessa tavoitetilaan.

Omistusosuusvaatimukset murentavat alueellista yhteistyötä, lisäävät päällekkäistä työtä ja kustannuksia sekä heikentävät matkailun kehittämistä ja markkinointia.

Matkailun alueorganisaation tuomat hyödyt koko ekosysteemille

Alueellisen yhteistyön koordinointi

- Kehittää alueen matkailutarjonnasta vetovoimainen kokonaisuus, erityisesti kansainvälisille matkailijoille
- Edistää yhteistyötä yritysten ja muun matkailuelinkeinon välillä

Resurssien yhdistäminen

- Kunnat, kaupungit ja matkailuyritykset tekevät yhteistyötä päätoimijan kautta, jakaen resursseja ja välttämällä päällekkäisyyksiä.
- Hyödynnetään osaamista, asiantuntemusta ja verkostoja.

Matkailualueen tunnetuksi tekeminen

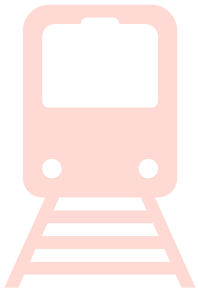
- Alueen esittely kansainvälisille markkinoille yhteisesti, ei vain yksittäisen yrityksen vastuulla
- PR- ja mediatyön hoitaminen

Myynnin edistäminen

- Kansainvälisen myynnin aktivointi
- Yritysten koulutus ja tuki

Visit Finland -yhteistyö

Alueorganisaatio on tärkeä linkki alueensa matkailuyritysten ja Visit Finlandin välillä



Koordinoi omalla alueellaan kv. matkailun edistämistä.



Johtaa yhteistyötä Visit Finlandin suuntaan.



Alueorganisaation kautta alueen matkailuyritykset ja -tarjonta saavat näkyvyyttä Visit Finlandin, kansainväliset matkailijat ja matkanjärjestäjät tavoittavissa kanavissa.

Visit Finland -yhteistyö

Kansainväliset markkinat edellyttävät

Valmiita ja monipuolisia, kansainvälistymiskriteerit täyttäviä, tuotteita, jotka esittelevät alueen vetovoimaa ja ainutlaatuisuutta

Suunnitelmallista myyntiä ja markkinointia

Yhteistyötä yli aluerajojen

Rahallista panostusta, pysyvää toiminnan rahoituspohjaa, resursointia pitkäjänteisesti

Vaikutukset matkailuun ja yrityksiin

Matkailun alueorganisaatiot eivät kilpaile yritysten kanssa, vaan kokoavat yrityksiä yhteistyöhön, mahdollistavat kansainvälistymisen ja vahvistavat alueiden vetovoimaa.

Lain nykyinen esitysmuoto heikentää suoraan Visit Finlandin ja alueorganisaatioiden välistä yhteistyömallia.

PITKÄJÄNTEISYYS JOHDONMUKAISUUS YHTEISTYÖ RESURSSIT

Ratkaisuehdotus

Visit Finlandin näkemys on, että matkailun alueorganisaatiot tulee rajata hankintalain soveltamisalan ulkopuolelle tarkkarajaisella poikkeuksella.

Tämä turvaa alueellisen yhteistyön valtion matkailutavoitteiden toteutumisen ja julkisten varojen tehokkaan käytön.

Kiitos

Visit Finland

www.visitfinland.com

Youtube

youtube.com/visitfinland

Facebook

Facebook.com/visitfinland

TikTok

@visitfinland.com

Instagram

Instagram.com/ourfinland

X

@ourfinland

