



VALMISTUSMÄÄRÄÄN SIDOTTU ULOSMYYNTIOIKEUS

- Ei ole perusteltavissa kansanterveydellä
- Ei rajoita kulutusta, ainoastaan verotusta ja yritysten kasvumahdollisuuksia
- Rajaa tunnetuimmat tuottajat / brändit lain ulkopuolelle
- 4 isointa tislaamoa jää ulosmyyntioikeuden ulkopuolelle -> yhteensä 100 000 lpa jää myymättä = verottamatta = 5 milj.€ valmistevero + 3.4 milj.€ alv. = 8.4 milj.€ / vuosi. Tämä siis ilman matkailun kerrannaisvaikutuksia.
- 100 000 lpa osuus kokonaiskulutuksesta vain 0.2 % -> olematon vaikutus kansanterveyteen, joten sillä tätä rajaa ei voi perustella



TISLAAMOJEN ULOSMYYNTI

- Ei ole pelkkää alkoholin myyntiä
- Se on ennenkaikkea palvelumyyntiä
- Se on matkailua ja elämyksiä
- Se on positiivista maakuva
- Juomatuottajien lisäksi tästä hyötyvät mm. maaseudun
 - Ravintolat
 - Majoituspalvelut
 - Matkanjärjestäjät
 - alueen muut palvelut
- Vaikutus kokonaiskulutukseen olematon, mutta alueellisella tasolla merkittävä
- Kyseessä matalan volyymin, mutta korkean arvon liiketoimintaa, juuri sitä mitä Suomi ja syrjäseudut kaipaavat



FYYSISEN ERILLISYYDEN VAADE

- Ei ollut alkuperäisessä lakiluonnoksessa, lisättiin lausuntakierroksen jälkeen.
- Lisäystä ei perustella mitenkään. Samaan aikaan, kun puhutaan sääntelyn purkamisesta, sääntelyä lisätään.
- Jos lailla on oikeasti tarkoitus tukea pieniä alkoholialan toimijoita tämä lisäys käytännössä tekee sen tarkoituksen tyhjäksi.
- Se estää:
 - Yhteiset tilat
 - Yhteiset investoinnit
 - Tehokkaan toiminnan yrityksen alkuvaiheessa
- Tarkoittaa taloudellisesti:
 - Enemmän investointeja pienille yrityksille
 - Heikompi kannattavuus
 - Suuri kynnys liiketoiminnan aloittamiselle



EHDOTUKSEMME

Irrotetaan ulosmyyntioikeus valmistusmäärästä
– kasvu ja vienti eivät saa olla rangaistavia

Poistetaan fyysisen erillisyyden vaatimus
– mahdollistetaan yhteistyö ja tehokkaat investoinnit
sekä pienyritysten kasvu