

# Alkon lausunto alkoholilain muutoksiin

28.4.2026

TaV kuuleminen HE 44/2026

Anton Westermarck



# Pientuottajat ovat Alkolle kumppani



- Pientuottajat ovat tärkeitä kumppaneita Alkolle ja kotimaisten pientuottajien toimintaedellytysten parantaminen kannatettavaa. Pientuottajavoit valita mitkä vain 1–10 Alkon myymälää ja verkkokaupan.
- Vuonna 2025 valikoimassa lähes 800 pientuottajan tuotetta noin 130 pientuottajalta.
- Alko hoitaa pientuottajien puolesta kaikki verkkokaupan lakisääteiset velvoitteet, kuten alkoholilainsäädännön noudattamisen, ikärajatarkastukset, tuotevastuun, tietosuojan ja maksamisen turvallisuuden sekä näiden kehittämisen. Lainsäädännön salliessa, pientuottajien tuotteille koko maan kattavan kotiinkuljetusverkoston varastoineen.
- Alkon verkkokaupan hyödyntäminen pientuottajalle on todennäköisesti kustannustehokkaampaa kuin oman verkkokauppa-alustan rakentaminen.
- Alkolla on monopoliaseman takia rajallinen mahdollisuus markkinoida kotimaisia pientuottajien tuotteita, mutta alkoholilaki mahdollistaa pientuottajilla omien tuotteiden markkinoinnin. Pientuottaja voi omassa sosiaalisen median markkinoinnissaan hyödyntää suoraa linkkiä Alkon verkkokauppaan.
- Alkon aukioloaikojen laajentaminen tukisi kotimaisten tuottajien myyntiä ja kotiinkuljetusta.

# Pientuottajien yli 5,5 % tai 8 % käymisteitse tuotteiden myyni valmistuspaikalta on poikkeus Alkon yksinoikeuteen

- Alkoholilain mukaan Alkolla on pääsäännön mukaan yksinoikeus myydä vahvempia kuin 5,5 % etyylialkoholijuomia tai 8 % käymisteitse valmistettuja juomia.
- Poikkeuksena alkoholilain pääsääntöön ovat olleet käsityöläispanimot ja tilaviini.
  - Komission mukaan poikkeuksen perusteena on ollut rajoitettu tuotantomäärään, joka osoittaa toiminnan olevan **rajallista, paikkaan sidottua, perinteistä ja käsiteollista**.
- HE:ssä **yksi pientuottajapoikkeus**, joka oikeuttaa myymään valmistuspaikalta kaikkia yli 5,5 % / 8 % käymisteitse valmistettuja juomia.
- HE ehtona pientuotannolle eli poikkeukselle Alkon yksinoikeusmyyntiin:
  - **Vuosituotanto** enintään 100 000 l puhdasta alkoholia.
  - **Vuosimyynti** yli 5,5 % / 8 % käymisteitse valmistuspaikalta enintään 25 000 l puhtaaksi alkoholiksi muutettuna.
  - Myynti rajattaisiin **yhteen valmistuspaikkaan**.
  - **Vaatimus taloudellisesta ja oikeudellisesta riippumattomuudesta poistuu**.
- **Myyntiajat noudattavat vähittäismyyntiaikoja** – pientislaamo saisi myydä tuotteitaan sunnuntaisin.
- Eesitysluonnoksessa **ei kotiinkuljetusoikeutta pientuottajille**. Näin turvataan Alkon kansanterveydellinen asema hallitusohjelman mukaisesti, mikä on hyvä asia – Alko toimii verkkokauppa ja kotiinkuljetuskumppanina.

# Onko esityksen mukainen tuotantomäärä pienimuotoista ja käsiteollista?

- Komission mukaan poikkeuksen perusteena on ollut rajoitettu tuotantomäärään, joka osoittaa toiminnan olevan **rajallista, paikkaan sidottua, perinteistä ja käsiteollista**.
- Ruotsin tuoreessa, komission hyväksymässä poikkeuksessa, merkittävästi alhaisemmat rajat.
- 25 000 litran ulosmyynti puhtaana alkoholina Alkon yksinoikeuden piiriin kuuluville tuotteille haarukoitu laskemalla yhteen Alkon litramäärä puhtaana alkoholina ja jakamalla se myymälöiden kesken (n. 30 000 litraa)
  - Suurin osa myymälöistä jää myynniltään alle tällä tavalla lasketun 30 000 litran puhtaana alkoholina.
  - Noin 35 % myymälöistä jää alle 20 000 litraa puhtaaksi alkoholiksi muutettuna.

|                      |      |
|----------------------|------|
| 01 Uusimaa           | 35 % |
| 02 Varsinais-Suomi   | 47 % |
| 04 Satakunta         | 63 % |
| 05 Kanta-Häme        | 62 % |
| 06 Pirkanmaa         | 52 % |
| 07 Päijät-Häme       | 65 % |
| 08 Kymenlaakso       | 45 % |
| 09 Etelä-Karjala     | 67 % |
| 10 Etelä-Savo        | 71 % |
| 11 Pohjois-Savo      | 61 % |
| 12 Pohjois-Karjala   | 75 % |
| 13 Keski-Suomi       | 65 % |
| 14 Etelä-Pohjanmaa   | 88 % |
| 15 Pohjanmaa         | 44 % |
| 16 Keski-Pohjanmaa   | 50 % |
| 17 Pohjois-Pohjanmaa | 65 % |
| 18 Kainuu            | 78 % |
| 19 Lappi             | 83 % |
| 20 Ahvenanmaa        | 50 % |

# Ruotsissa tuoreen tilamyyntilain vuosituotantomäärät pienempiä – tavoitteena tukea matkailua turvaten Systembolagetin yksinoikeus

- Mahdollistaa kaikkien juomien myynnin valmistuspaikalta. Edellyttää erillistä tilamyynnilupaa.
- Vuosituotanto tislattujen alkoholijuomien osalta on enintään 75 000 litraa vuodessa.
- Käymisteitse valmistetut alkoholijuomat enintään 10 % vuosituotanto enintään 400 000 litraa.
  - Suomessa nyk. lainsäädäntö käsityöläisolut enintään 500 000 litraa max. 12 %
- Käymisteitse valmistetut alkoholijuomat yli 10 % vuosituotanto enintään 200 000 litraa. Viinintuottajien on lisäksi valmistettava viini yksinomaan *omilta viljelmiltä peräisin olevista rypäleistä*.
  - Suomessa nyk. lainsäädäntö tilaviini (ei rypäle) enintään 100 000 litraa max. 13 %
- Myynnin tapahtuminen valmistuspaikasta, ei kotiinkuljetusmahdollisuutta. Ostajan osallistuminen maksulliselle vierailulle pientilalla ennen ostoa pakollista.
- Tilamyynni yksittäiselle kuluttajalle yhden vierailun aikana saa olla enintään 0,7 litraa väkeviä alkoholijuomia, kolme litraa viiniä, kolme litraa vahvaa olutta ja kolme litraa muita käymisteitse valmistettuja alkoholijuomia.
- Alkoholien minimimyyntihintaa rajoitetaan lainsäädännöllä.
- Tilamyynni rajattu kello 10.00 - 20.00 – ei viikonpäivärajoituksia.
- Määräaikaisena 6 vuotta – lain vaikutuksia arvioidaan.

| HE Suomi (vuosituotanto) |                  | Ruotsi (vuosituotanto)     |                |
|--------------------------|------------------|----------------------------|----------------|
| Tislattu väkevä 40 %     | 250 000 litraa   | Tislatut väkevät           | 75 000 litraa  |
| Olut 10 %                | 1 000 000 litraa | Käymisteitse enintään 10 % | 400 000 litraa |
| Tilaviini 12 %           | 830 000 litraa   | Käymisteitse yli 10 %      | 200 000 litraa |