

Vihreän siirtymän kuluttajansuojadirektiivi uhkaa aiheuttaa valtavat turhat kustannukset yrityksille

Kari Luoto

Toimitusjohtaja, Kaupan liitto,
Eduskunnan talousvaliokunnan kuuleminen 6.5.2026

Sääntelyn tarkoitus kannatettava, sääntelyn tulkinnanvaraisuus on ongelma

- Kaupan liitto pitää esitetyn sääntelyn tarkoituksia kannatettavana. Harhaanjohtavan ympäristö- ja kestävyysmarkkinoinnin ehkäiseminen on tärkeää sekä kuluttajien luottamuksen parantamiseksi että asianmukaisesti toimivien yritysten kilpailukyvyn edistämiseksi. Samoin myös tavaroiden korjattavuuden edistäminen on kannatettavaa.
- Valitettavasti molemmat direktiivit, joita nyt ehdotetuilla säädöksillä täytäntöön pannaan sisältävät paljon tulkinnanvaraisia määritelmiä sekä epäselviä velvoitteita elinkeinonharjoittajien näkökulmasta, mikä vaikeuttaa huomattavasti uuteen lainsäädäntöön valmistautumista sekä selkeiden toimintamallien ja -ohjeistusten laatimista.

Epäselvää, mitkä merkinnät ovat soveltamisalassa, yritysten vaikea valmistautua

- Komissiolta ei ole tulossa tarkempaa tulkintaohjetta tai listausta sallituista ja kielletyistä merkinnöistä tai väitteistä vaan lainsäädännön tulkinta jää valvoville viranomaisille ja viime kädessä tuomioistuimelle ja vasta muutaman vuoden päästä on odotettavissa komission guidance –dokumentin uudistusta, kun oikeuskäytäntöä alkaa olemaan.
- Myöskään KKV ei ole antamassa ohjeistusta etupainotteisesti.
- Tämä on yritysten näkökulmasta todella haastava tilanne.
- Tulkintaohjeiden saaminen mahdollisimman pian on ensiarvoisen tärkeää, jotta yritykset pystyvät valmistautumaan oikein ja yhdenmukaisesti.

Direktiivissä ei ole siirtymäaikaa olemassa oleville varastoille – kansallinen ratkaisu välttämätön

- HE 47/2026 vp (annettu eduskunnalle 9.4.):

Valtioneuvoston asetussuunnitelmasta ilmenevin tavoin tarkoituksena on, että asetuksen kohtia, jotka koskevat kestävyysmerkintää ja ympäristöväittämiä, ryhdyttäisiin soveltamaan vasta puolen vuoden siirtymäajan jälkeen markkinoitiin, joka sisältyy ennen asetuksen voimaantuloa markkinoille saatettuun hyödykkeeseen tai sen pakkaukseen. Asetussuunnituksen voimaantulosäännöksen mukaan asetuksen 2 §:n 4, 29 ja 30 kohtaa sovellettaisiin vasta 27.3.2027 lukien markkinoitiin, joka sisältyy ennen asetuksen voimaantuloa markkinoille saatettuun hyödykkeeseen tai sen pakkaukseen.

- *Rajattu, ajallisesti lyhytkestoinen siirtymäaika helpottaa yritysten mahdollisuuksia valmistautua, vaarantamatta kuitenkaan sääntelyn tarkoitusta ja toteutumista.*

Kiitos!

**Kaupan liitto
Eteläranta 10
00131 Helsinki**

kauppa@kauppa.fi
🐦@kauppafi / kauppa.fi



KAUPAN LIITTO