

Eduskunnan talousvaliokunnalle

TaV@eduskunta.fi

Asia: HE 47/2026 vp

Kirjallinen lausunto hallituksen esityksestä eduskunnalle laeiksi kuluttajansuojalain, jätelain ja kuluttajansuojaviranomaisten eräistä toimivaltuuksista annetun lain muuttamisesta

Kuluttajaliitto ry (jälj. Kuluttajaliitto) kiittää mahdollisuudesta antaa eduskunnan talousvaliokunnalle kirjallinen lausunto otsikkoasiasta. Kuluttajaliitto esittää kohteliaimmin seuraavat huomiot:

Kuluttajaliitto on ollut edustettuna oikeusministeriön työryhmässä, jonka mietinnön pohjalta esitys on valmisteltu. Kuluttajaliitto kannattaa hallituksen esitystä ja pitää esitettyjä muutoksia kuluttajien kannalta myönteisinä.

Nykytilanteessa kuluttajilla on tutkitusti hankaluuksia tulkita ympäristöväittämiä. Kuluttajaliiton tilaaman kyselytutkimuksen (Kantar 2022, N=1001) perusteella 81 prosenttia kuluttajista pitää vaikeana arvioida tuotteen tai palvelun kestävyyttä yritysten esittämien ympäristöväitteiden perusteella. Lähes puolelle kyselytutkimuksen vastaajista suurin epäilyksen aihe on, ettei väitteen todenperäisyydestä ole saatavissa lisätietoja. Lisäksi luottamus erityisesti yritysten itse kehittämiin ympäristömerkkeihin on alhainen: vain noin neljännes vastaajista luottaa niihin.

Kuluttajaliitto katsoo, että esitetyt ympäristömarkkinointia koskevat muutokset, joilla pyritään puuttumaan tehokkaammin totuudenvastaisten tai harhaanjohtavien ympäristöväitteiden esittämiseen, voivat parantaa kuluttajien mahdollisuuksia tehdä tietoon perustuvia ostopäätöksiä.

Lisäksi tavaroiden korjaamisen edistämistä koskevat ehdotukset, kuten tiettyjen tavaroiden valmistajille, valtuutetuille edustajille, tuojille ja jakelijaille asetettu korjausvelvollisuus voivat edistää kuluttajien mahdollisuuksia saada vialliset tavaransa korjatuiksi kohtuulliseen hintaan tai maksutta.

Kuluttajaliiton syksyllä 2025 teettämän kuluttajatutkimuksen (Aula Research 2025, N=1021) tulokset osoittavat selvästi, että kuluttajat ovat kiinnostuneet tavaroiden korjaamisesta: 52 prosenttia kuluttajista pitää korjaamista parhaana ratkaisuna vikaantuneen tuotteen kohdalla. Korjaamista suosivat erityisesti 18–35-vuotiaat kuluttajat, joista 66 prosenttia valitsisi ensisijaisesti korjauksen.

Helsingissä 5.5.2026

Kuluttajaliitto ry

Viivi Kuosa, juristi, OTM