



VALTIONEUVOSTO
STATSRÅDET

Ruoka-alan kasvuohjelma - Miten ruoka-ala kasvuun ja vienti nousuun?

Kestävä ja kannattava ruokajärjestelmä
-hallitusohjelmakokonaisuus

Syyskuu 2026



Ruoka-alan kasvuohjelma

- Tavoitteena on kestävä, kannattava ja kilpailukykyinen ruokajärjestelmä.
- Ohjelma tukee investointeja, yritysten kasvua ja kansainvälistymistä sekä uusien työpaikkojen luomista.

HO-kirjaukset

- Suomalaisen ruoan **vientipotentiaali on hyödynnettävä** nykyistä paremmin. Suomen eri alueiden luontaiset vahvuudet ja erityisosaaminen on hyödynnettävä tavoilla, jotka tukevat monialaista yritystoimintaa, investointeja, teollisuutta sekä vientiä. (s. 127)
- Suomalaisen puhtaan ruoan potentiaali hyödynnetään **uudella kasvuohjelmalla, jolla lisätään ruokavientiä**. Riittävällä TKI-rahoituksella vauhditetaan elintarvikealalle syntyviä innovaatioita ja investointeja, jotka kasvattavat alan arvonlisää ja työllisyyttä. (s. 128)



Kasvuohjelman tavoitteet

- Petteri Orpon hallitusohjelman visio: ruuantuotanto on kannattavaa ja **elintarvikevienti kaksinkertaistunut vuoteen 2031 mennessä.**
- Arvonlisän kasvattaminen tuotteissa.
 - Elintarvikkeiden jalostaminen vientituotteiksi luo lisää työpaikkoja ja vientituloja.
- Pysyvien vientirakenteiden luominen ja vientitoimijoiden yhteistyön tiivistäminen.
- Biotalousarvonlisän kasvattamiseen kohdennettu lisärahoitus



Kasvuohjelman toimenpiteet

- Täydentyvä toimenpidekokonaisuus
- Painopisteenä on pitkän aikavälin vaikuttavuus. Ohjelman arviointia tehdään jatkuvasti.
- Toimenpiteet jakaantuvat neljään osa-alueeseen:
 - Ruokaviennin yrityslähtöinen kasvualusta
 - Osaamisen ja vientivalmiuksien kehittäminen
 - TKI-toiminta
 - Ruokamaakuva ja –diplomatia, ruokamatkailu

Ruoka-alan kasvuohjelma MMM

Ruokavienti kaksinkertaistuu 2031



Viennin tukitoimet

Ruokamaakuva,
ammattimessujen
maaosastot,
ruokamatkailu ja
ruokadiplomatia

Ruokaviennin
vertaisyhteisö

Koulutus
maisteriohjelma, HY

Tutkimus, TKI
Food 2.0

Selvitykset
viennin rakenteet ja
järjestäytyminen

Vienninedistäminen kohdemarkkinoilla

Ruokaviennin yrityslähtöinen kasvualusta

Ruokatieto ry

Ruokavientistrategia,
yritysten ja julkisen
sektorin koordinaatio

SUVI ry

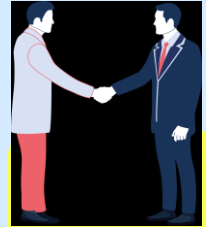
Yritysten valmennukset ja
vienninedistäminen
Itämeren alueelle

Ulkoministeriö

Vienninedistäminen globaaleilla markkinoilla yhteistyössä

Ruokavirasto

viranomaispalvelut & lupaprosessit



Yritykset





Ruokaviennin yrityslähtöinen kasvualusta

- Toiminnasta vastaavat Ruokatieto Yhdistys ry ja SUVI ry.
- Kokoaan yhteen elintarvikeyritykset, vientipalveluita tarjoavat yritykset ja kolmannen sektorin toimijat.
 - Ruokatieto toimii elintarvikeviennin yhteisenä koordinaattorina ja laatii **ruokaviennin strategiaa** yhdessä hallinnon ja viranomaisten kanssa.
 - Yksilöi ruokaviennin kasvua tukevia tutkimus- ja koulutustarpeita ja tuottaa tietoa julkisen päätöksenteon tueksi.
 - SUVI ry kehittää operatiivisia viennin toimintoja ”neljä pilaria”.



Osaamisen ja yritysten vientivalmiuksien kehittäminen

- Kansainvälisen ruokaliiketoiminnan ja gastronomian kansainvälinen [maisteriohjelma](#)
 - Helsingin yliopiston suunnittelu ja 1. vuoden toteutus. Aloitus syksy 2027. Pilottikursseja syksyllä 2026.
- Ruokaviennin [vertaisyhteisö](#) 2026
 - Vientijohtajien vertaisoppimisen malli ja yritysjohton sitouttaminen kasvun investointeihin.
 - Fasilitaattorina Kasvuryhmä. Pilotointi osana ruokaviennin kasvualustaa. Jatkon pohdinta nyt: laajennus biotalouden teemaan?



Tutkimus, kehitys ja innovaatiot

- TKI-rahoitus kohdennetaan ruokajärjestelmän kestävyysratkaisuihin, mikä lisää ruoka-alan arvonlisää. Toteutettiin osana Food 2.0 ekosysteemiä MMM:n hallinnoimana tutkimusrahoitushakuna.
- 9 hanketta rahoitettu [neljässä teemassa](#). Aloitustilaisuus Valiolla 19.3.2026.
- Selvitystyö "Kestävää kasvua uusista arvoketjuista" valmistui alkuvuodesta 2025 (toteuttajina VTT, LUKE, HY).



Ruokamatkailun edistäminen

- Ruokamaakuvan ja ruokamatkailun tunnettuus'-projekti [2025-2027](#) (Visit Finland)
 - Mielikuvatutkimus
 - PR- ja viestintätoimia
 - Have some Finnish – kampanja
 - Hungry for Finland –ruokamatkailukilpailu
 - ...
- Saksa, Ranska, USA, Espanja ja Japani



Yhteistyö UM:n kanssa

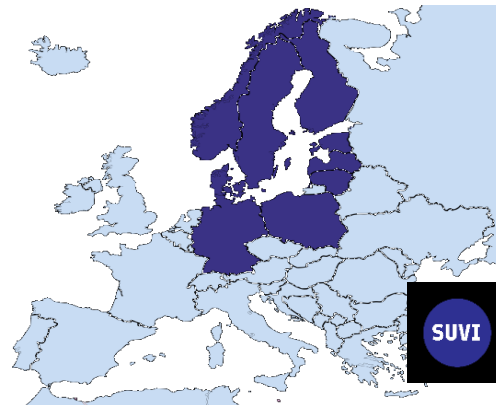
- Suomen suurlähetystöt tekevät ruokadiplomatiaa ja edistävät ruokavientiä kohdemaissa.
 - UM:n bio- ja kiertotalouden teemasuurlähettiläs **Titta Maja-Luoto** edistää ruokavientiä (MMM Soult)
 - Globaalia ruokavientitiimiä vetää Lili Lehtovuori. Jäsenet ulkomaanverkostosta ja sidosryhmistä Suomessa
 - UM:n palkattu ruokavientiin asiantuntija Nicole Blechingberg MMM:n tuella
 - UM:n Annariina Kukkonen vahvistaa suomalaisen ruuan näkyvyyttä UM:n tilaisuuksissa ja laajemmin myös ravintolasektorilla
 - MMM tukenut edustustojen käyttöön tarkoitetun reseptiikan kehittämistä

Ruokaviennedistämisen kokonaisuus

TEAM FINLAND FOOD & **FOODTECH**
RYHMÄKOHTAISET PALVELUT VUONNA 2026 – 13 MARKKINAA



ITÄMEREN MARKKINA-ALUE



Ruokaviennin edistämistoimet

- MMM:n, UM:n ja kasvualustan yhteinen tapahtumakalenteri MMM:n sivustolla:
<https://mmm.fi/ruoka-ala-kasvuohjelma/tapahtumakalenteri>
- UM tapahtumat 13 maassa 2026
- Food Exhibition ja Food Market Explorer rahoitukset käytössä yrityksille BF:n kautta (MMM rahoittaa)

Ruoka-ala kasvuohjelman vientitapahtumat

Valitse päivä

dd.mm.yyyy



Hae

Tänään

Tämä viikko

Tässä kuussa

« elokuu 2026

syyskuu 2026

lokakuu 2026 »

keskiviikko 9.9.

13.30 – 17.30

**Ruoka-ala kasvuohjelma: Vientipäivä:
Kilpailukyky kirkkaaksi - ruokavienti kasvuun**

Tapahtuman järjestäjät: Ruokaviennin yritysliittolainen kasvualusta / Ruokatieto Yhdistys ry ja SUVI ry, sekä Tampereen Messut ja Business Tampere

15.00 – 16.00

Food Sector Growth Program WEBINAR: GLP-1 and the Future of Food - Strategic Webinar for Finnish Food, Beverage and Ingredient Leaders

Organizer of the Event: Consulate General of Finland, New York. Join us for a one-hour strategic webinar with Maha Tahiri, created for leaders in Finland's food, beverage, and ingredient industries. Gain practical insights into how GLP-1-driven consumer trends are transforming the food landscape and shaping future opportunities for innovation and growth.

torstai 17.9.

10.00 – 11.00

Ruoka-ala kasvuohjelma: Webinaari: RUNWAY Live, Saksa

Tapahtuman järjestäjä: Suvi ry. Esittelyssä kilpailukykyiset tuotekonseptit.

keskiviikko 23.9.

9.00

Food Sector Growth Program: MARKANT Handelsforum, Germany 23.-24.9.

Organizer of the Event: Embassy of Finland, Vienna

Suomen ruokamaakuvan päivitys

- Haaste:
 - Suomi ruokamaana ei ole maailmalla tunnettu
 - Suomen vahvuudet pitkälti samoja kuin verrokkimaissa – emme erotu
 - Faktat vahvoja, tunne ja maku puuttuvat
 - Ruokamaakuvan kaupallinen tuki yrityksille puuttuu

Ruokamaakuvatyön toteutusvaihe 08/26-06/27



- Työ käynnistetty MMM:n johdolla yhteistyössä UM, yrityslähtöinen kasvualusta (Ruokatieto+SUVI), Visit Finland
- **Valittu luova toimisto SEK** toteuttaa 2-3 vaihtoehtoista ruokamaaprofiilia, joista yhdessä yritysten ja sidosryhmien kanssa valitaan paras
- Toteutusvaihe – viestit, viestikanavat, kuva- ja videomateriaalit, infografit, ammattimessujen maaosastojen ilme
- Päivitetystä ruokamaakuvassa huomioidaan eri jakelukanavien tarpeet – raaka-aineet, food service, kuluttajatuotteet
- Food from Finland-logon päivitys (hallinta siirretty Business Finlandilta maa- ja metsätalousministeriölle)
- **Food from Finland - suomalaisen ruuan verkkosivusto:**
 - Kaksi kohderyhmää: suomalaiset elintarvikeviejät ja sidosryhmät + ulkomaiset ostajat ja maahantuojat
 - Maakuvamateriaalipankki, vienninedistämiseen liittyvää tietoa ja kontakteja
 - Maakuvaviestintää, tietoa suomalaisesta ruuasta ja elintarvikeviejistä.



Maakuvatyö kv-ammattimessuilla



Suomen maaosastot kansainvälisillä ammattimessuilla vahvistavat Suomen maakuvaa ja näkyvyyttä. Kilpailutettuna toimijana Messeforum.

2026 Suomen maaosastot (vielä tulossa)

SIAL (Pariisi)

Food Ingredients Europe (Frankfurt)

2027 Suomen maaosastot

Grüne Woche (Berliini)

BioFach (Nürnberg)

Foodex (Tokio)

Internorga (Hampuri)

Seafood (Barcelona)

PLMA (Amsterdam)

Anuga (Köln)

Food Ingredients Europe (Pariisi)



Kansallisen ruokastrategian toimeenpano

- Ministerivetoinen ruokaneuvosto asetetaan loppuvuodesta 2026
- Neljä ohjelmatyöryhmää
- **Ruoka-alan vientiohjelman työryhmän** tehtävänä on seurata ruokaviennin edistymistä, toimenpiteiden vaikuttavuutta ja tarvittaessa tehdä suosituksia hyödyntäen myös vaikuttavuusseurannan työkalua.

Hankehaku syksy 2026 – ruokaviennin teema

Tiedolla johtaminen – markkinatieto

- yritysten osaamisen kasvattaminen markkinatiedon hyödyntämisessä.

Valmistelussa lisäksi

- **Future Foodtech London 23.-25.9., yhteistyössä UM:n kanssa**
 - Suomi pääpartnerina, 7 yritystä mukana, maakuvanäkyvyys
 - Verkostoitumistilaisuus suurlähetystössä kansainvälisille foodtech-kontakteille
- **UN Water conference 12/26, Abu Dhabi TBC**
 - Yritysdelegaatio, foodtech ja vesi, Tavio mukana
- **Club des Chefs des Chefs Suomessa 16.-19.9.2026**
 - Valtionpäämiesten keittiömestareiden yhdistys + sponsorit. MMM mukana ohjelmassa yhteistyökumppanina.

