



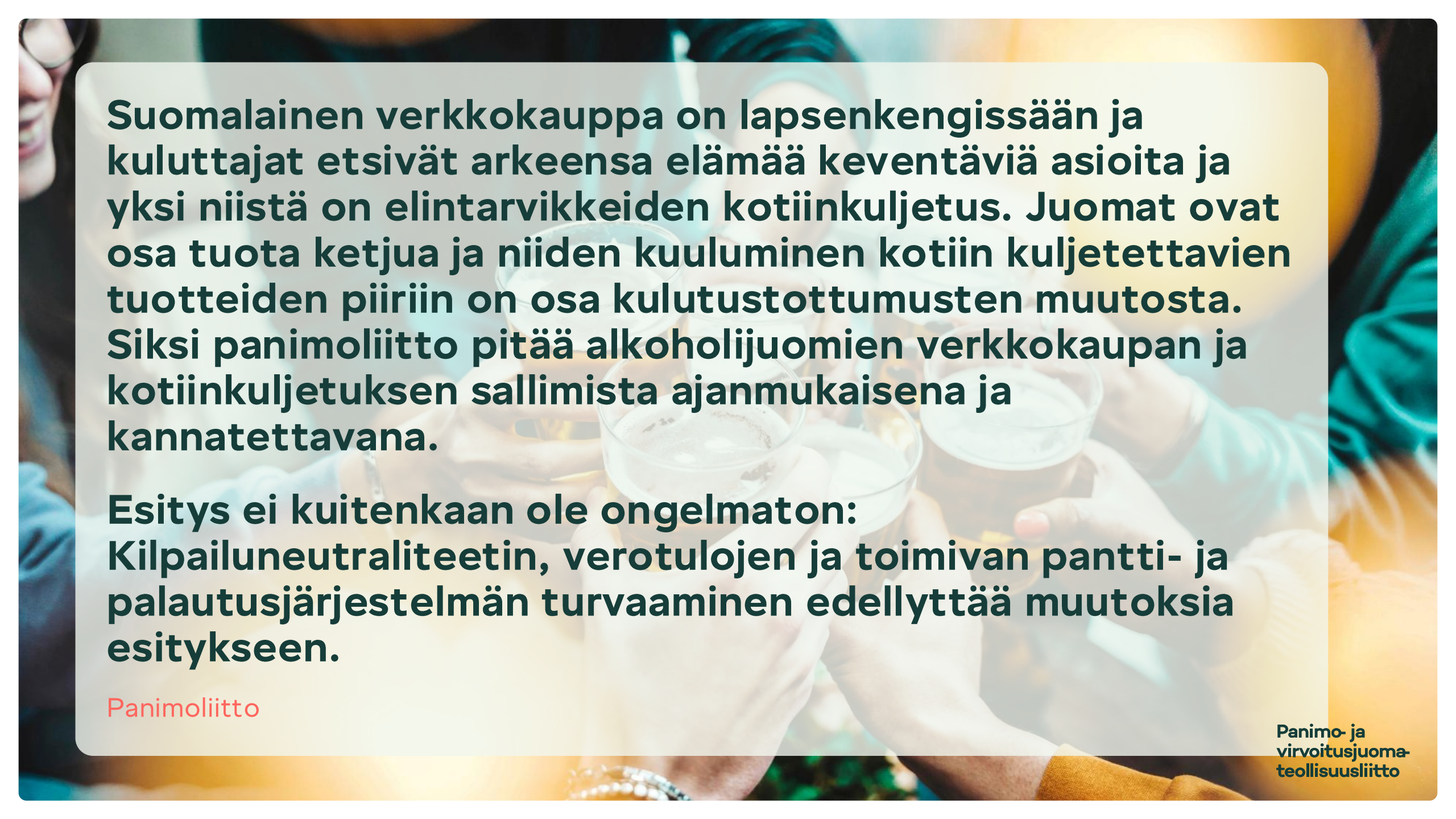
Alkoholin kotiinkuljetus

Eduskunnan sosiaali- ja terveystoimikunta

Keskiviikko 18.2.2026

EDUNVALVONTAA JA ELÄMÄNILOA VUODESTA 1902.

**Panimo- ja
virvoitusjuoma-
teollisuusliitto**

A background image showing a group of people at a social gathering, holding glasses and clinking them. The image is slightly blurred and has a warm, golden-yellow color cast. The text is overlaid on a semi-transparent white rectangular box.

Suomalainen verkkokauppa on lapsenkengissään ja kuluttajat etsivät arkeensa elämää keventäviä asioita ja yksi niistä on elintarvikkeiden kotiinkuljetus. Juomat ovat osa tuota ketjua ja niiden kuuluminen kotiin kuljetettavien tuotteiden piiriin on osa kulutustottumusten muutosta. Siksi panimoliitto pitää alkoholijuomien verkkokaupan ja kotiinkuljetuksen sallimista ajanmukaisena ja kannatettavana.

Esitys ei kuitenkaan ole ongelmaton: Kilpailuneutraliteetin, verotulojen ja toimivan pantti- ja palautusjärjestelmän turvaaminen edellyttää muutoksia esitykseen.

Panimoliitto

Panimo- ja
virvoitusjuoma-
teollisuusliitto



Hallituksen esitys ei ole suomalaiselle reilu

Vaikka alkoholijuomien lisääminen kotiinkuljetettavien tuotteiden piiriin lisäänkkin kuluttajan valintamahdollisuuksiin, on esityksessä silti suomalaisen kuluttajan ja elinkeinon näkökulmasta puutteita

Suomalaiset tilaavat jo nyt merkittävästi alkoholia ulkomailta, jotka toimitetaan kotiovelle. Mikä siis muuttuu?

Suomalaisille elinkeinoharjoittajille sallitaan samat mahdollisuudet, mutta tiukemmin ehdoin kuin muiden ETA-maiden toimijoille

Muista maista tuleviin alkoholilähetysten pitää saada samat velvollisuudet: veronkanto, hinnoittelovelvoitteet ja panttimaksut.

Panimo- ja virvoitusjuoma-ala tuo Suomessa merkittävän verotulon valtiolle



Työpaikkojen määrä 2024

3600/12000

Suorat / välilliset



Valmisteverotuotto

1,3 mrd €



Suomalaisilta suomalaisille

8 461 000

Litraa juomia



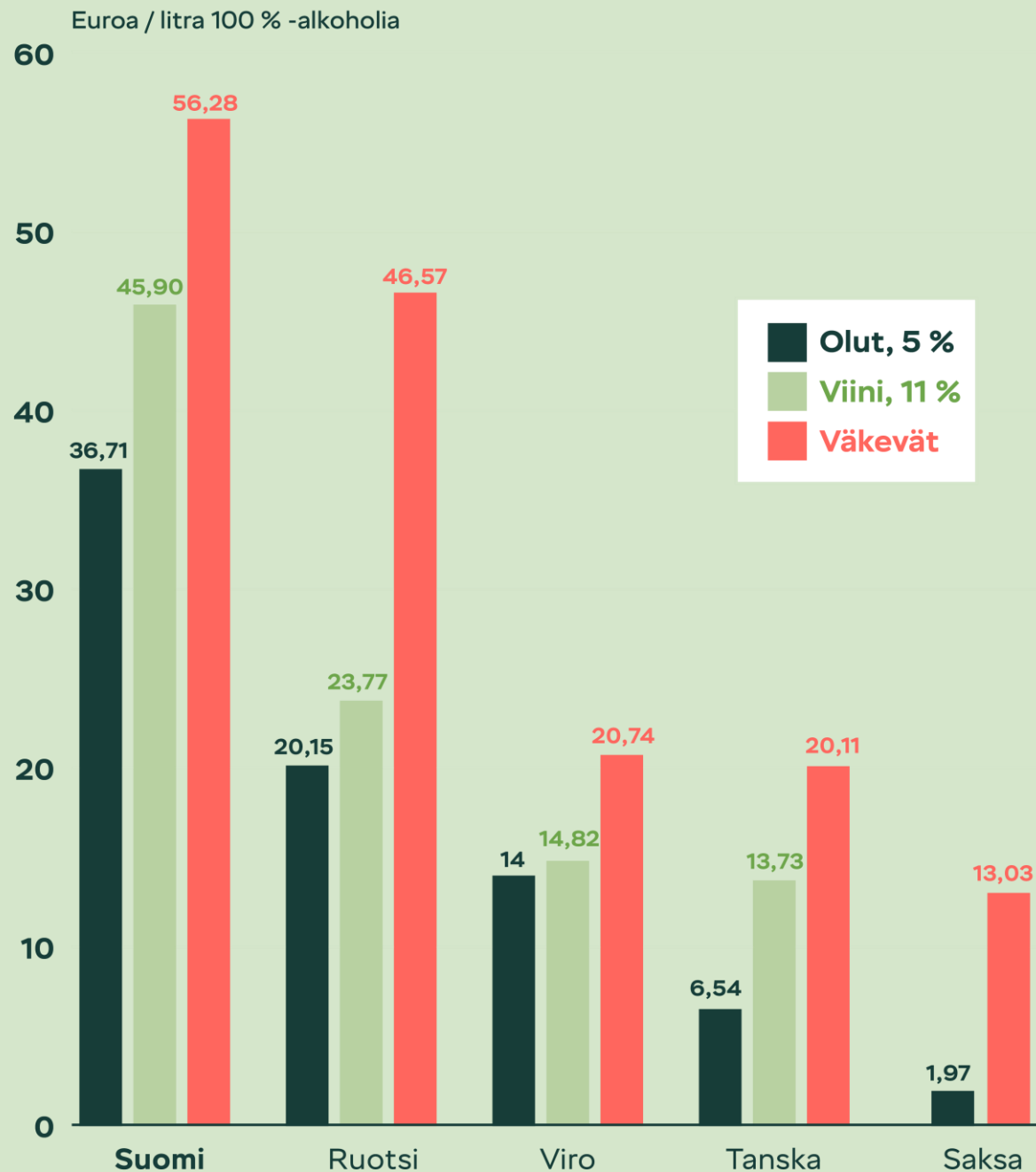
Ai miksikö veronkantoa pitää selkiyttää?

Suomi on ennätys-verottaja

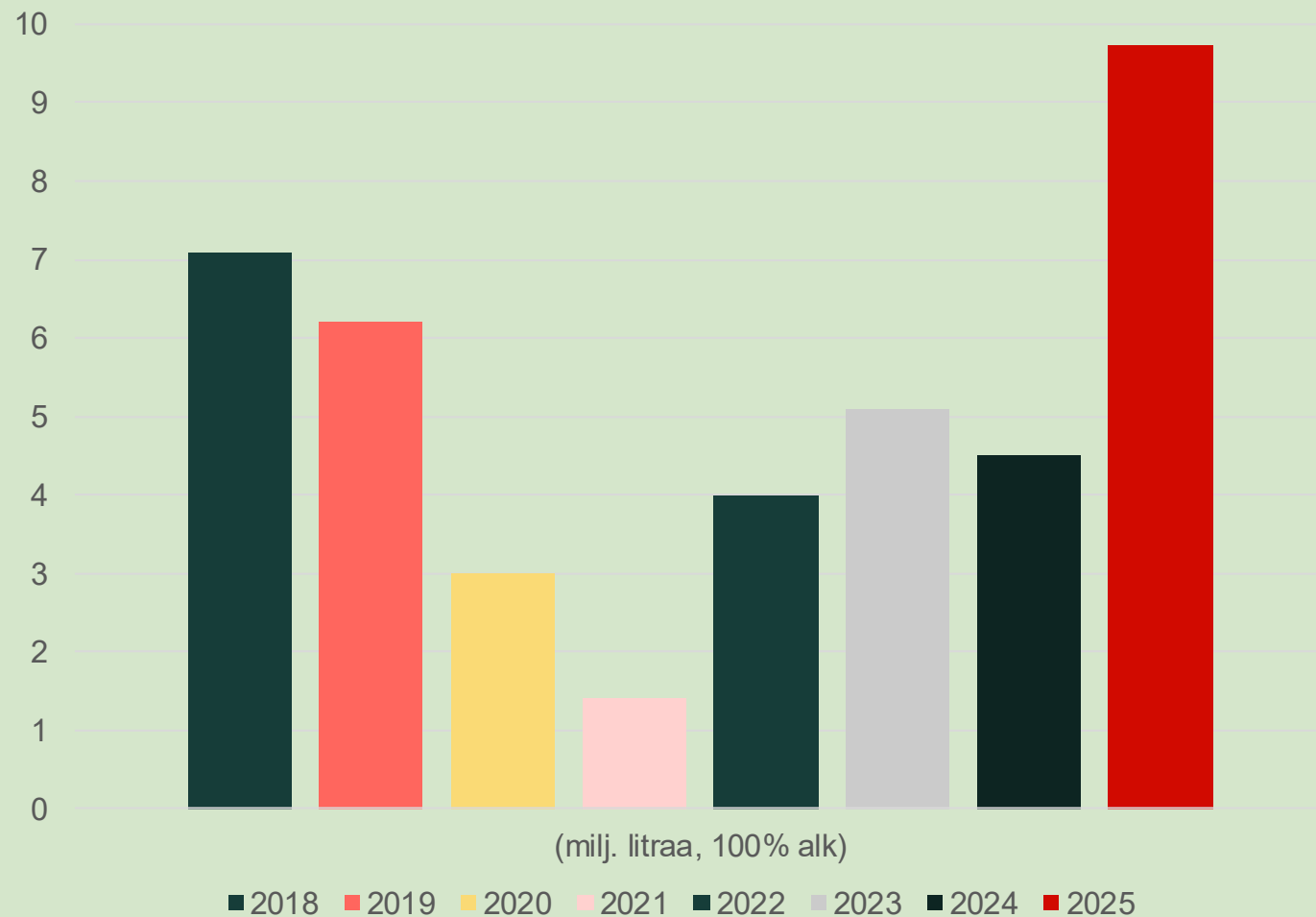
Verokilpailu on kilpailua hinnalla.

Verotasot on lähes kaksinkertaiset naapurimaa Ruotsiin ja vielä messevämmät verrattuna suosikkituontimaahan Viroon.

Muista Euroopan maista puhumattakaan.



Maahan tuotujen alkoholijuomien määrä vuosittain

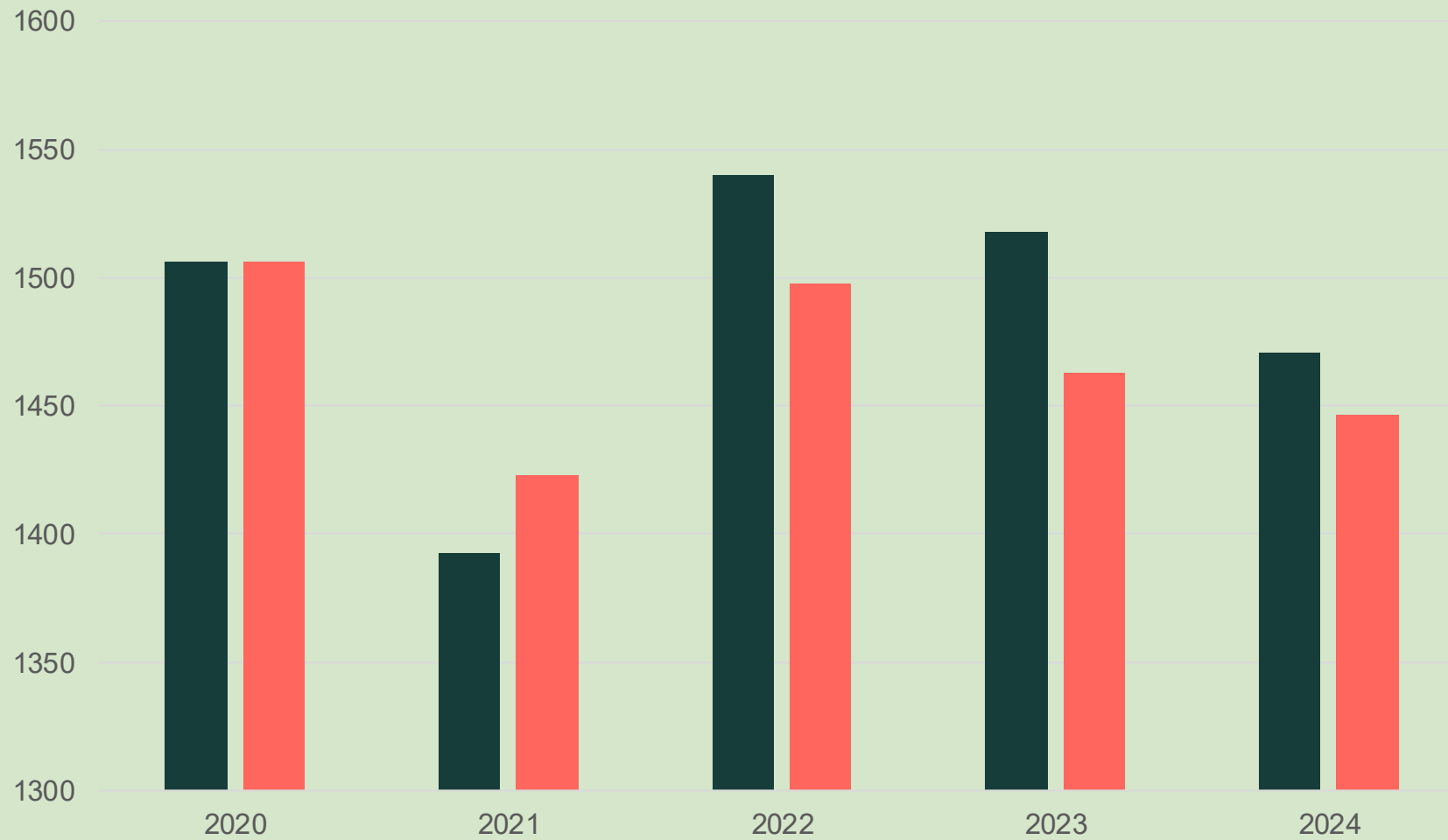


Kaaviossa on maahan tuotujen alkoholijuomien määrä litroina 100% alkoholia vuosina 2018-2025.

Vuodelle 2025 tiedonkeruuta on muutettu ja siksi aikasarja ei välttämättä ole luotettava.

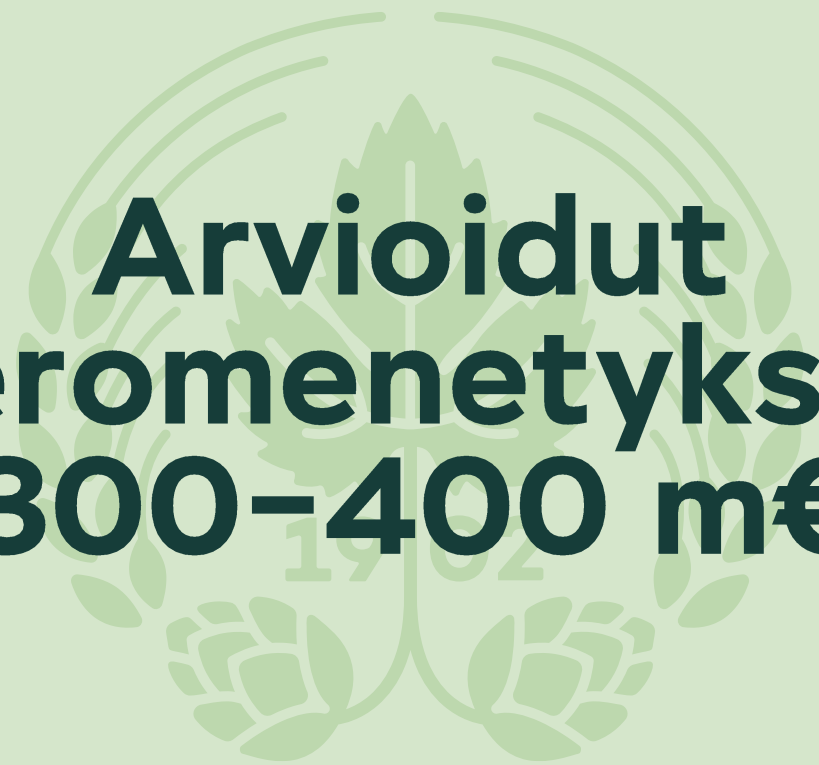
Tilastoitu kulutus vuonna 2024 oli 34,6 miljoonaa litraa, tilastoimaton eli matkustajatuonti ja verkko-ostot oli 4,5 miljoonaa litraa.

Alkoholiveron ennuste ja toteuma 2020-2024 (M€)

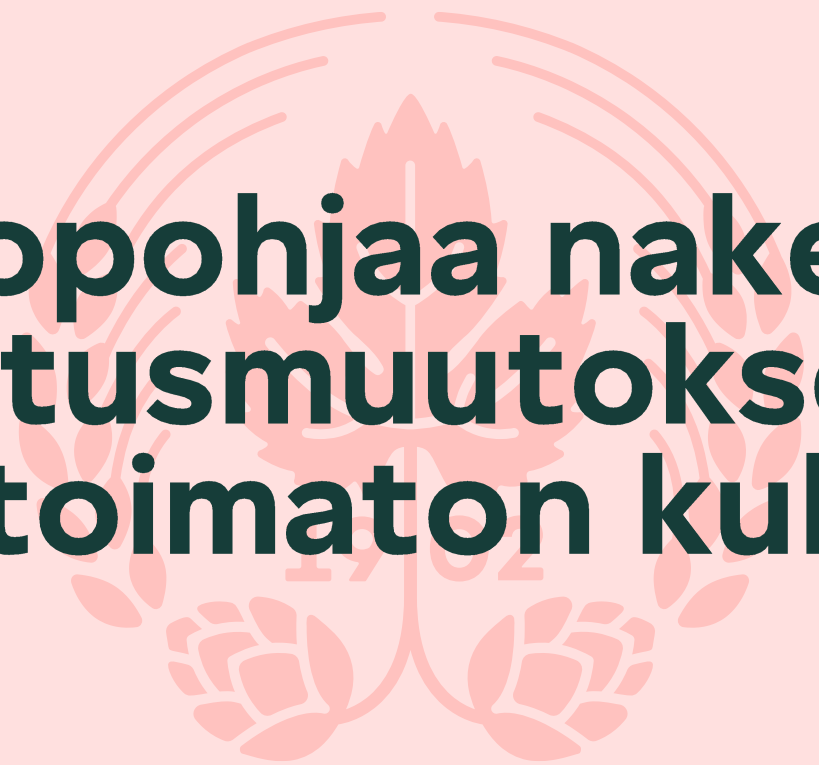


Korona

■ Ennuste (TAV), M€ ■ Toteuma, M€



**Arvioidut
veromenetykset
300–400 m€**



Veropohjaa nakertaa kulutusmuutokset ja tilastoimaton kulutus

Kolme korjattavaa asiaa



Etämyynnin veronkantoa on selkeytettävä

Valmisteverojen kantaminen kaipaa tarkennuksia ja selkeää valvontaa.

Ehdotamme veroseurantaa ja vastuuta verojen maksusta kotimaiselle lopputoimijalle, kuten kuljetusliikkeelle



Hinnoittelua koskevien velvoitteiden yhdenmukaistaminen kotimaisen kaupan ja etämyynnin välillä

Säätely mm. monipakkauksista ja hinnoittelusta eroaa merkittävästi muista Euroopan maista. Suomi ei voi rajoittaa kansalaisiaan yhdessä asiassa ja sallia toisessa.



Pakkauksiin liittyvät tuottajavastuut ja kustannukset on määriteltävä yhdenmukaisesti kaikille toimijoille

A large, weathered wooden barrel is the central focus of the image. It is positioned diagonally, with its top opening visible. The wood has a warm, reddish-brown tone and shows signs of age and use. In the background, there are blurred elements of a workshop or factory, including other wooden structures and a glimpse of a window. The overall lighting is soft and warm, creating a sense of history and craftsmanship.

Kotimaiselle kuluttajalle ja tuotannolle hyvät ja reilut toimintamahdollisuudet

EDUNVALVONTAA JA ELÄMÄNILOA VUODESTA 1902.

Panimo- ja
virvoitusjuoma-
teollisuusliitto

Kiitos.



Olkamme yhteydessä:

Lasse Pipinen

Toimitusjohtaja

+358 50 341 1611

lasse.Pipinen@panimoliitto.fi

Panimo- ja
virvoitusjuoma-
teollisuusliitto