



U 81/2025 vp

**Valtioneuvoston kirjelmä eduskunnalle
komission ehdotuksesta digitaalisen
lainsäädäntökehityksen yksinkertaistamisen
osalta (digiomnibus)**

Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunta, 26.2.2026
Lakimies, varatuomari Sami Hämäläinen

P2B-asetuksen tavoitteena avoimuus ja läpinäkyvyys

- Matkailu- ja ravintola-alan yritykset ovat vahvasti riippuvaisia verkkoalustoista tavoittaakseen asiakkaansa.
- Tämä koskee sekä suuria alustoja että myös sellaisia alustoja, jotka eivät ole suuruudeltaan digimarkkina-asetuksessa (DMA) määriteltyjä portinvartijoita.
- Useat digipalveluasetuksen (DSA) ja digimarkkina-asetuksen (DMA) velvoitteet koskevat kuitenkin vain portinvartija-asemassa olevia verkkoalustapalveluja.
- P2B-asetus on tarkoitettu puuttumaan alustojen ja yrityskäyttäjien väliseen rakenteelliseen epätasapainoon sopimussuhteissa.

P2B-asetus suojaa yrityskäyttäjiä

- P2B-asetus tarjoaa muun muassa seuraavia käytännön suojatoimia:
 - Alustojen on laadittava selkeät sopimusehdot, ilmoitettava muutoksista etukäteen ja annettava mahdollisuus irtisanoa sopimus jos yritys ei hyväksy olennaisia muutoksia
 - Alustojen tekemien palvelujen keskeytysten, sopimusten päättämisten tai käyttöoikeuden rajoitusten on perustuttava selkeästi määriteltuihin perusteisiin, ja niiden yhteydessä tulee antaa perustelut
 - Alustojen on ilmoitettava tärkeimmät järjestykseen vaikuttavat parametrit, mukaan lukien se, vaikuttaako sille maksettava korvaus tai osallistuminen maksullisiin ohjelmiin muutoin yrityksen näkyvyyteen.
 - Alustojen tulee ilmoittaa majoitusliikkeille, jos niiden tarjouksia kohdellaan eri tavoin tai jaetaan edelleen kumppanien tai muiden kanavien kautta
 - Alustojen on selitettävä, mitä tietoja asiakkaista majoitusliikkeet voivat saada, millä edellytyksillä ja onko kolmansilla osapuolilla pääsy näihin tietoihin

P2B-asetusta ei tule kumota

1. Verkkoalustoja hyödyntävien yritysten oikeusturva sopimussuhteissa verkkoalustayritysten kanssa tulee varmistaa myös jatkossa.
2. P2B-asetus edelleen ainoa EU-säädös, joka tarjoaa matkailu- ja ravintola-alan yrityksille sellaisia avoimuus- ja oikeudenmukaisuustakeita, jotka ovat täytäntöönpanokelpoisia.
3. P2B-asetuksen kumoaminen heikentäisi EU:n digitaalista sääntelykehystä ja jättäisi monet pk-yritykset alttiiksi epäselville ja kohtuuttomille käytännöille ilman tehokkaita horisontaalisia suojamekanismeja.
4. P2B-asetuksen kumoaminen ei yksinkertaistaisi EU-lainsäädäntöä, vaan heikentäisi matkailu- ja ravintola-alan yritysten suojaa.
5. P2B-asetusta ei tule kumota. Se tulee säilyttää EU:n digitaalisen sääntelykehyksen horisontaalisena kulmakivenä ja varmistaa sen johdonmukainen yhteensovittaminen digipalveluasetuksen (DSA) ja digimarkkina-asetuksen (DMA) kanssa.